



Dirección de Planificación Universitaria
Área de Investigación

Estudio de Seguimiento de Graduados de las
Carreras de Turismo
2011-2013

DPU-35-2016

Junio, 2016

Presentación

Para conocimiento de las autoridades de la Universidad Técnica Nacional, la comunidad universitaria y la comunidad en general, se presenta el "Estudio de Seguimiento de Graduados de las Carreras de Turismo 2011-2013 de la Universidad Técnica Nacional", realizado por el Área de Investigación de la Dirección de Planificación Universitaria (DPU) de la UTN.

La Universidad tiene entre sus responsabilidades evaluar los servicios que brinda a la sociedad y desde esta perspectiva es básico conocer la situación académica y laboral de los graduados de las carreras. Estos constituyen uno de los principales productos que se ofrecen, de conformidad con los objetivos de creación de la Institución estipulados en la Ley Orgánica de la UTN, No.8638.

Este es el primer estudio de seguimiento de graduados que se realiza en la Universidad y la selección de las carreras del área de turismo responde a prioridades definidas por la Vicerrectoría de Docencia y remitidas, mediante el oficio V.D. No. 237- 2014, a la Dirección de Planificación Universitaria (DPU).

El propósito fundamental del estudio es obtener información de los graduados sobre sus condiciones laborales y académicas, algunas características sociodemográficas así como su criterio sobre diversos aspectos de la carrera y la Universidad. Se espera que la información que aporta este documento facilite la toma de decisiones académicas relevantes para la Institución.

El diseño, la supervisión del trabajo de campo y del estudio en general, estuvo a cargo de Javier Acuña Vindas, Jefe del Área de Investigación. El análisis de los resultados y la elaboración del documento fueron realizados por Patricia Rojas Campos, funcionaria del Área de Investigación de la DPU.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Metodología.....	3
3. Generalidades de las carreras de turismo.....	6
4. Características sociodemográficas de los graduados.....	8
5. Características académicas de los graduados	12
6. Nivel de satisfacción con la carrera estudiada y con la Universidad.....	15
7. Educación posterior y desarrollo profesional de los graduados.....	28
8. Situación laboral de los graduados.....	35
9. Relación entre la carrera estudiada en la UTN y el mercado laboral	47
10. Consideraciones finales	55
11. Bibliografía.....	59
12. Anexos	60

Índice de cuadros

Cuadro 1	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por población total y estudiada según sede y nivel académico.....	4
Cuadro 2	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por sede, según sus características sociodemográficas 2015.....	8
Cuadro 3	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por sede y nivel académico	12
Cuadro 4	Calificación promedio asignada por los graduados de turismo a varios aspectos de la carrera 2015.....	18
Cuadro 5	Calificación promedio asignada por los graduados de turismo a las habilidades, actitudes y aptitudes adquiridas durante su formación académica, según sede y nivel académico 2015.....	20
Cuadro 6	Distribución absoluta de los graduados de turismo por desempleo, según sede y nivel académico 2015.....	37
Cuadro 7	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que trabajan según sus principales condiciones laborales 2015.....	39

Índice de gráficos

Gráfico 1	Distribución relativa de los graduados de turismo por sexo, según sede 2015.....	9
Gráfico 2	Distribución relativa de los graduados de turismo según rangos de edad 2015.....	10
Gráfico 3	Distribución relativa de los graduados de turismo según año de ingreso y egreso de la carrera 2015.....	14
Gráfico 4	Distribución relativa de los graduados de turismo según el principal motivo de ingreso a la carrera 2015.....	15
Gráfico 5	Calificación promedio asignada por los graduados de turismo a varios aspectos de la carrera 2015.....	17
Gráfico 6	Calificación promedio asignada por los graduados de turismo al estímulo de habilidades, actitudes y aptitudes adquiridas durante su formación académica 2015.....	19
Gráfico 7	Distribución relativa de los graduados de turismo según su planteamiento de debilidades sobre la carrera 2015.....	22
Gráfico 8	Distribución relativa de los graduados de turismo según su planteamiento de fortalezas sobre la carrera 2015.....	24
Gráfico 9	Distribución relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre si la Universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial 2015.....	25
Gráfico 10	Distribución relativa de los graduados de turismo según su nivel de satisfacción con la carrera y con la UTN 2015.....	27
Gráfico 11	Distribución relativa de los graduados de turismo según actividades de formación realizadas posterior a su graduación 2015.....	28
Gráfico 12	Distribución relativa de los graduados de turismo según el nivel académico continuado en estudios universitarios posteriores 2015.....	31
Gráfico 13	Distribución relativa de los graduados de turismo según la relación de la carrera estudiada en la UTN con estudios posteriores realizados 2015.....	31
Gráfico 14	Distribución relativa de los graduados de turismo según temas propuestos para los programas de capacitación profesional de los graduados de la UTN 2015.....	33
Gráfico 15	Distribución relativa de los graduados de turismo según su situación laboral 2015.....	35

Gráfico 16	Distribución relativa de los graduados según su nivel de satisfacción con el trabajo actual 2015.....	45
Gráfico 17	Distribución relativa de los graduados de turismo que trabajan según la relación del puesto que desempeña con la carrera en que se graduó 2015	47
Gráfico 18	Distribución relativa de los graduados de turismo según el medio más importante por el cual encontró trabajo 2015.....	49
Gráfico 19	Distribución relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre el nivel de dificultad para encontrar trabajo 2015.....	50
Gráfico 20	Distribución relativa de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados 2015.....	52
Gráfico 21	Distribución relativa de los graduados de turismo según sus comentarios adicionales 2015.....	53

Índice de anexos

12.1 Cuadros estadísticos

Cuadro 1.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según provincia y cantón de residencia, 2015.....	60
Cuadro 2.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por provincia de residencia, según sede 2015.....	61
Cuadro 3.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por provincia de residencia, según sede y nivel académico 2015.....	62
Cuadro 4.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su año de ingreso y egreso de la carrera, 2015	63
Cuadro 5.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su permanencia en la carrera, 2015.....	63
Cuadro 6.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el motivo de ingreso a la carrera, 2015	64
Cuadro 7.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por el motivo de ingreso a la carrera, según sede y nivel académico 2015.....	65
Cuadro 8.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por debilidades planteadas sobre la carrera, 2015.....	66
Cuadro 9.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por debilidades planteadas sobre el plan de estudios, según sede y nivel académico 2015.....	67
Cuadro 10.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por las fortalezas planteadas sobre la carrera, 2015	68
Cuadro 11.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por fortalezas planteadas sobre la carrera, según sede y nivel académico 2015.....	68
Cuadro 12.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre si la Universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial, 2015.....	69
Cuadro 13.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por opinión sobre si la universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial, según sede y nivel académico, 2015	69
Cuadro 14.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el grado de satisfacción con la UTN, 2015.....	70

Cuadro 15.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por el nivel de satisfacción con la UTN, según sede y nivel académico 2015	70
Cuadro 16.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo según su nivel de satisfacción con la carrera, 2015.....	71
Cuadro 17.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por el nivel de satisfacción con el plan de estudios, según sede y nivel académico 2015.....	71
Cuadro 18.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según actividades realizadas después de su graduación, 2015	72
Cuadro 19.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por actividades realizadas después de su graduación, según sede y nivel académico 2015.....	73
Cuadro 20.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el nivel académico continuado en estudios posteriores 2015.....	74
Cuadro 21.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por grado académico continuado en estudios posteriores, según sede y nivel académico 2015.....	74
Cuadro 22.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según la relación de la carrera estudiada en la UTN con estudios posteriores realizados 2015.....	75
Cuadro 23.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por relación de la carrera estudiada en la UTN con estudios posteriores realizados, según sede y nivel académico, 2015	75
Cuadro 24.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre la importancia que la UTN realice programas de capacitación profesional para los graduados, 2015.....	76
Cuadro 25.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según temas propuestos para programas de capacitación profesional de los graduados de la UTN, 2015.....	76
Cuadro 26.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por temas propuestos para programas de capacitación profesional de los graduados de la UTN, según sede y nivel académico 2015.....	77
Cuadro 27.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su situación laboral, 2015.....	78
Cuadro 28.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por factores que dificultan encontrar trabajo, según sede y nivel académico 2015.....	78

Cuadro 29.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por tipo de empresa, institución u organismo donde laboran, según sede y nivel académico 2015.....	79
Cuadro 30.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por categoría del puesto de trabajo, según sede y nivel académico 2015.....	80
Cuadro 31.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por jornada laboral, según sede y nivel académico 2015.....	81
Cuadro 32.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por tiempo de laborar en la empresa o institución, según sede y nivel académico 2015.....	82
Cuadro 33.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por salario bruto mensual devengado, según sede y nivel académico 2015.....	83
Cuadro 34.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por tipo de contratación, según sede y nivel académico 2015.....	84
Cuadro 35.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que consiguieron el trabajo actual después de haber concluido los estudios, 2015.....	85
Cuadro 36.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el nivel de satisfacción con el trabajo actual, 2015.....	85
Cuadro 37.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por nivel de satisfacción con el trabajo actual, según sede y nivel académico 2015.....	86
Cuadro 38.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que trabajan según la relación del puesto que desempeña con la carrera en se graduó, 2015	86
Cuadro 39.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por relación del puesto que desempeña con la carrera en la que se graduó, según sede y nivel académico, 2015.....	87
Cuadro 40.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el medio más importante por el cual encontró su trabajo, 2015.....	88
Cuadro 41.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por el medio más importante por el cual encontró su trabajo, según sede y nivel académico 2015.....	89
Cuadro 42.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre el nivel de dificultad para encontrar trabajo 2015.....	90

Cuadro 43.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados 2015	90
Cuadro 44.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados, según sede y nivel académico 2015	91
Cuadro 45.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados, según sede y nivel académico, 2015.....	91
Cuadro 46.a	Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según sus comentarios adicionales, 2015.....	92
Cuadro 47.a	Distribución absoluta de los graduados de turismo por sus comentarios adicionales, según sede y nivel académico 2015.....	93
12.2	Cuestionario.....	94

1. Introducción

En este informe se presentan los resultados del Estudio de Seguimiento de Graduados de las carreras del área de turismo que imparte la Universidad Técnica Nacional, en cuatro de sus cinco sedes. El estudio abarca las promociones comprendidas en el lapso del 2011 al 2013 y corresponde a una parte de las generaciones graduadas por la Universidad, desde su creación en el año 2008.

El trabajo realizado se enmarca en el contexto de la creciente necesidad que tienen las instituciones que administran fondos públicos de rendir cuentas a la sociedad sobre su quehacer cotidiano y sobre todo, sus resultados. En este sentido los estudios de seguimiento a graduados constituyen efectivos mecanismos para informar sobre el principal el producto que ofrecen las instituciones de educación superior a la sociedad.

Este estudio busca conocer la opinión de los graduados sobre la Universidad a partir de su experiencia como estudiantes de las carreras de turismo, así como de su desempeño en el ámbito laboral y su formación profesional posterior.

Entre los principales propósitos del estudio está la identificación de posibles deficiencias de las carreras y de la Universidad, las cuales deben ser interpretadas como oportunidades de mejora para la planificación de posteriores planes de estudio, de manera que estos tengan correspondencia con las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general. Además, favorecen la comunicación entre la Universidad y sus graduados y con ello se incrementan las posibilidades de brindarles programas de formación adicionales, bajo el paradigma de la educación permanente, mediante programas de actualización profesional.

El estudio está organizado en 5 partes; caracterización de las carreras incluidas en el estudio, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. A continuación se presentan los objetivos propuestos para llevar a cabo la investigación.

Objetivo general

Conocer las principales características personales, académicas y laborales de los graduados de las carreras de turismo de la UTN así como su nivel de satisfacción con los planes de estudios seguido y con las condiciones generales de la Universidad.

Objetivos específicos

1. Identificar las características sociodemográficas y académicas básicas de los graduados.
2. Determinar el nivel de satisfacción de los graduados con la carrera estudiada y con la Universidad.
3. Obtener información sobre la incorporación de los graduados a posteriores programas de formación profesional y su relación con los estudios realizados en la Universidad.
4. Determinar el nivel de desempleo de los graduados y las principales causas.
5. Identificar las principales condiciones de inserción de los graduados al mercado laboral y su nivel de satisfacción con las mismas.

2. Metodología

Para realizar este estudio se establecieron las siguientes etapas:

2.1. Selección de carreras y población de interés

Se definió como población de interés todos aquellos graduados que obtuvieron su diploma entre los años 2011 y 2013 de las carreras de Turismo que imparte la Universidad, tanto para los niveles de diplomado como bachillerato.

Para evitar sesgos dentro del análisis, aquellos estudiantes que obtuvieron más de un título en una misma carrera pero con distinto nivel académico (diplomado y bachillerato) solo se contabilizaron una vez.

Es importante mencionar que no se utilizaron muestras sino que se trabajó con la totalidad de estudiantes que se graduaron en el período citado anteriormente (poblaciones).

En el *Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios*, elaborado por el Centro para la Investigación de la Universidad Kassel (Alemania), se recomienda realizar los estudios de graduados de las universidades con poblaciones y no con muestras debido a que el número de graduados de las universidades, por lo general, es relativamente bajo. Además plantea que "muy frecuentemente la tasa de respuesta es menor del 50% y algunas veces aún menor del 25% (Shomburg, 2004: 58).

En el caso de la UTN la población de interés está conformada por 237 graduados en el área del turismo, por lo que se consideró conveniente trabajar con la población total. En el Cuadro No.1 se presenta la distribución de los graduados de turismo por población total y estudiada según sede y carrera.

Cuadro No.1
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por población total y estudiada, según sede y nivel académico
2015

Sede y carrera	Población total ^{1/}	Población estudiada ^{1/}	Porcentaje
Sede de Atenas	15	6	40,0
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	15	6	40,0
Central	104	57	54,8
Dipl. Administración en Servicios de Alimentos y Bebidas	29	16	55,1
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	34	10	44,1
Bach. Gestión Empresas de Hospedaje y Gastronómicas	12	10	83,3
Bach. Gestión Ecoturística	29	21	72,4
Guanacaste	30	15	50,0
Dipl. Gestión Turismo Rural	18	10	55,5
Bach. Gestión Ecoturística	12	5	41,6
Pacífico	93	55	59,1
Dipl. Administración Empresas Hospedaje	33	13	39,3
Dipl. Guía Turismo	17	10	58,8
Bach. Gestión Empresas de Hospedaje y Gastronómicas	28	21	75,0
Bach. Gestión Ecoturística	15	11	73,3
Total	242	133	54,9

^{1/} Los graduados que obtuvieron diplomado y bachillerato se contabilizan una sola vez.

Fuente: UTN, datos de Registro y encuesta de seguimiento a graduados, 2015

2.2 Recolección de información

Se diseñó un cuestionario el cual fue completado de manera manual por encuestadoras mediante encuestas telefónicas (ver cuestionario en el anexo 12.2). Para tal efecto, durante los meses de marzo y abril 2015, tres encuestadoras ubicadas en la Dirección de Planificación Universitaria se dedicaron a contactar a los graduados por medio de los números telefónicos, suministrados por el área de Registro de la UTN, y realizaron las respectivas entrevistas.

2.3 Procesamiento de datos obtenidos

Una vez recopilada la información, esta fue depurada y tabulada en un archivo en formato Excel, para posteriormente ser procesada en el paquete estadístico informático SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y generar los análisis de los datos.

2.4 Limitaciones

La primera limitación que se debe señalar al efectuar este estudio es no contar con la totalidad de números telefónicos de los graduados, así como el hecho de que muchos cambiaron de número de teléfono. Esta es una seria dificultad, puesto que muchos no notifican a la Universidad el cambio de sus datos personales siendo estudiantes, y con menos probabilidad, que lo hagan luego de graduarse de la Institución.

Otra limitación presentada es que debido a la naturaleza del trabajo de algunos graduados, la disponibilidad de tiempo y horario para atender una llamada telefónica por aproximadamente 15 minutos consecutivos representa una seria dificultad para considerarlos dentro del estudio. Asimismo, están aquellos casos donde es imposible contactarlos debido a que no responden la llamada o tienen el teléfono apagado. En el menor de las veces, están aquellos que manifestaron no tener interés en responder la encuesta.

3 Generalidades de las carreras de turismo

Con base en las facultades que le otorga su Ley Orgánica, artículo 4, incisos d y f, la Universidad Técnica Nacional inicia sus funciones académicas en el primer ciclo del año 2009 con una oferta curricular que en el área del turismo incluye las siguientes carreras:

1. Bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, con salidas laterales en:
 - Diplomado en Administración en Servicios de Alimentos y Bebidas.
 - Diplomado en Administración de Empresas de Hospedaje.

2. Bachillerato en Gestión Ecoturística, con salidas laterales en:
 - Diplomado en Gestión de Grupos Turísticos.
 - Diplomado en Guía de Turismo.
 - Diplomado en Gestión de Turismo de Naturaleza.
 - Diplomado en Gestión del Turismo Rural.

Ambas carreras fueron proyectadas para ser concluidas en diez ciclos o cuatrimestres; seis ciclos (dos años) para obtener el diplomado y cuatro ciclos (un año y un cuatrimestre) para completar el plan de estudios y los requisitos de graduación del bachillerato.

3.1. Bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas

La carrera Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas fue concebida como "una especialidad en el área del turismo orientada a la gestión, dirección y control de las actividades que conlleva la prestación de servicios en una organización" (Rivera, E. y otros, 2011: 6). La carrera está integrada por dos disciplinas: el área administrativa y el turismo. El área administrativa brinda a los estudiantes herramientas financieras y de gestión para administrar empresas turísticas de hospedaje y alimentación. El área del turismo ofrece conocimientos específicos del sector que le permite a los graduados responder y anticiparse a las necesidades del mercado, de acuerdo con las características y tendencias del área.

De acuerdo con el perfil académico profesional de esta carrera, el graduado "será un profesional con una amplia formación en gerencia y de dirección empresarial, capacitado a la vez para emprender sus propios proyectos relacionados con empresas en alojamiento y alimentación, bajo los principios de sostenibilidad social, ambiental y económica" (Rivera, E. y otros, 2011: 10).

Entre los puestos que podrían ocupar los graduados, se citan los siguientes: administrador de proyectos turísticos de hospedaje y gastronómicas, asesor

en el desarrollo de proyectos y empresas de servicios de hospedaje y gastronómicas, responsable de las áreas de servicio al cliente en una empresa turística de hospedaje y gastronómicas, diseñador de propuestas para el desarrollo de ideas creativas en el área de especialidad, gestor de eventos especiales, gestor de su propia microempresa turística, organizador de banquetes y otros eventos especiales, director de la labor administrativa del departamento de alimentos y bebidas, director del servicio de restaurante, administrador del servicio de cocina hotelera o de restaurante, promotor de venta de servicios de hospedaje y gastronómicas.

3.2. Bachillerato en Gestión Ecoturística

La carrera Gestión Ecoturística busca formar “profesionales para diseñar, dirigir, evaluar, planear, entre otros, diversas propuestas orientadas al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Igualmente es un talento humano capaz de dar soporte o asistencia a directores de proyectos o administradores de empresas turísticas, ubicadas en espacios naturales, urbanos o rurales” (Rivera, E. y otros, 2011: 12).

Esta carrera integra conocimientos de las áreas de administración, ambiente y turismo. Se pretende que el graduado desarrolle o integre organizaciones o proyectos turísticos y aplique conocimientos administrativos (gestión de recursos humanos, financieros, materiales, entre otros), ambientales (aprovechamiento sostenible de los espacios y recursos naturales) y turísticos (gestión de turismo rural, ordenamiento territorial, gestión de calidad, entre otros).

El campo de inserción laboral determinado para esta carrera incluye los siguientes puestos: guía turístico, administrador de proyectos turísticos, asesor en la gestión turística, responsable de las áreas de servicio al cliente en una empresa turística, responsable de diseñar propuestas para el desarrollo turístico de una organización o de áreas turísticas del país.

4. Características sociodemográficas de los graduados

Con el propósito de conocer las principales características sociodemográficas de los graduados del área de turismo se consideraron variables como sexo, edad y lugar de residencia (provincia, cantón y distrito). En este apartado se presentan los resultados más relevantes sobre este tema.

4.1. Sexo

En el Gráfico No.1 se puede observar que la mayor parte de la población de graduados participantes en el estudio está conformada por mujeres (65,4%). Esta condición coincide con la composición de la población universitaria del país en la que el 63,1% de los graduados universitarios son mujeres (Gutiérrez, I. y otros, 2015: 28).

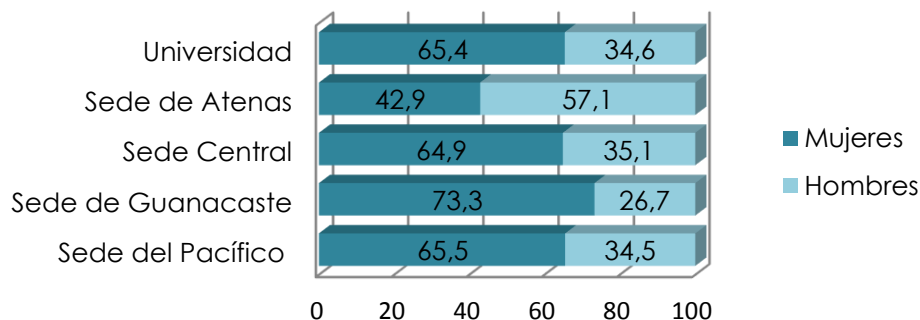
También puede apreciarse que el predominio de mujeres por sede se mantiene, con excepción de la Sede Atenas donde hay la misma cantidad de hombres y mujeres. También es importante resaltar que en la Sede Guanacaste es aún mayor el porcentaje de mujeres (73,3%). En el Cuadro No.2 se presenta un resumen de las características sociodemográficas consultadas.

Cuadro No.2
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por sede,
según sus características sociodemográficas
2015

Características	Total		Central		Atenas		Pacífico		Guanacaste	
	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel
Sexo										
Mujeres	87	65,4	37	64,9	3	50,0	36	65,5	11	73,3
Hombres	46	34,6	20	35,1	3	50,0	19	34,5	4	26,7
Edad (Rangos)										
21 a 25	90	67,7	37	66,1	4	57,1	38	69,1	11	73,3
26 a 30	34	25,6	17	30,4	2	28,6	12	21,8	3	20,0
31 a 35	4	3,0	0	0	1	14,3	3	5,5	0	0
NR	5	3,8	2	3,6	0	0	2	3,6	1	6,7
Provincia de residencia										
San José	7	5,3	3	5,4	3	42,9	1	1,8	0	0
Alajuela	57	42,9	37	66,1	3	42,9	14	25,5	3	20,0
Heredia	15	11,3	10	17,9	1	14,3	3	5,5	1	6,7
Cartago	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guanacaste	19	14,3	4	7,1	0	0	5	9,1	9	60,0
Puntarenas	33	24,8	1	1,8	0	0	32	58,2	1	6,7
Limón	2	1,5	1	1,8	0	0	0	0	1	6,7

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Gráfico No.1
Distribución relativa de los graduados de turismo por
sexo, según sede
2015



Fuente: Cuadro No.2

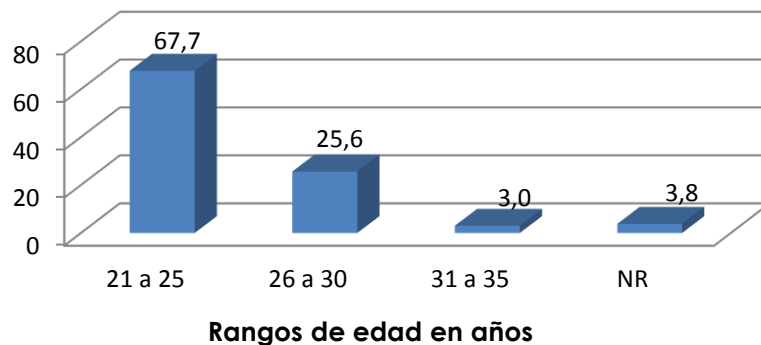
4.2. Edad

Otra de las características relevantes de la población estudiada es la edad. Para analizar esta variable se obtuvo la media con el total de datos y también por sedes, con el fin de realizar las comparaciones pertinentes. Además los resultados se organizaron en categorías con rangos de 5 años y se procedió a realizar el cálculo de los porcentajes de acuerdo con los grupos etarios definidos.

La edad promedio de los graduados participantes en el estudio es de 25 años y la desviación estándar es muy baja (2,5 años), lo cual indica que es un grupo bastante homogéneo en cuanto a su edad. Este promedio es ligeramente inferior en la Sede Guanacaste (24 años) y un poco mayor en la Sede Pacífico y en la Sede Atenas (26 años). La edad mínima de los graduados es de 21 años y la máxima de 35 años, es decir, se trata de un grupo bastante joven.

En el Gráfico No.2 se presenta la distribución porcentual de los graduados por rangos de edad y según puede apreciarse la mayoría (67,7%) tenían entre 21 y menos de 25 años, en el momento de la entrevista. Casi en su totalidad (93,3%) son menores de 30 años, lo que reafirma que los graduados participantes en el estudio son bastante jóvenes.

Gráfico No.2
Distribución relativa de los graduados de turismo
según rangos de edad
2015



Fuente: Cuadro No.2

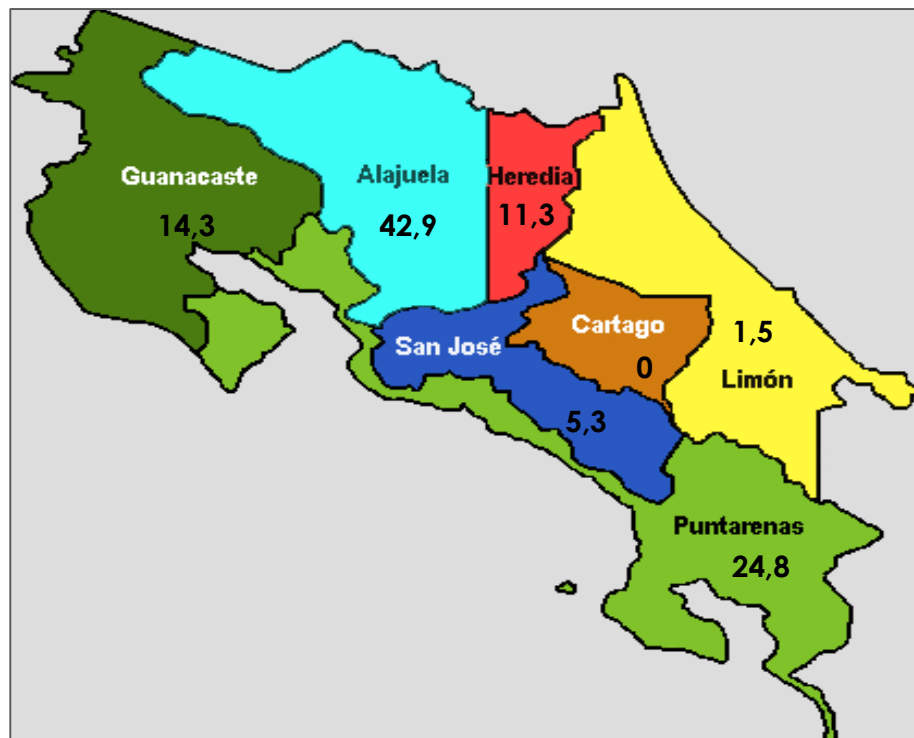
Este resultado es congruente con una de las características predominantes entre la población que ingresa a la UTN, ya que la mayoría es recién egresada de la educación secundaria.

4.3. Lugar de residencia de los graduados

Como puede apreciarse en el Cuadro No.2, el mayor porcentaje de los graduados de turismo tiene su residencia en la provincia de Alajuela (42,9%). Este resultado es natural puesto que la Sede Central cuenta con la mayor cantidad de estudiantes de la Universidad y se localiza en la provincia de Alajuela.

El segundo y tercer lugar lo ocupan Puntarenas (24, 8%) y Guanacaste (14,3%), provincias en las que también se localizan dos sedes de la Universidad. En las demás provincias vive un número más reducido de graduados, con excepción de la provincia de Cartago, en donde no reside ninguno de los graduados. En el siguiente mapa se muestra el porcentaje de graduados que reside en cada provincia.

**Distribución relativa de los graduados de turismo
según provincia de residencia
2015**



Fuente: Cuadro No.2

Como es de esperarse, el porcentaje más alto de los graduados reside en el cantón cabecera de su respectiva provincia: el 49,1% en el cantón de Alajuela; el 46,7% en el cantón de Heredia, el 48,5% en el cantón de Puntarenas. En la provincia de Guanacaste, el 31,6% reside en el Cantón Cañas y el 26,3% en Liberia. En las provincias de San José y Limón, la cantidad de graduados es muy reducida y no se concentran en un cantón específico (ver Cuadro No.1.a de los anexos).

Si se analizan los resultados por sede (ver Cuadro No. 2.a de los anexos), la mayoría de los graduados de turismo reside en la provincia en que se localiza la sede en la que realizó sus estudios. De los graduados de la Sede Central, el 66,1% vive en Alajuela, el 17,9% en Heredia y el resto en las demás provincias.

Entre los graduados de la Sede Pacífico el 58,2% reside en Puntarenas, el 25,5 % en Alajuela y los demás en Guanacaste, Heredia y San José. De la Sede Guanacaste, el 60% reside en esta provincia, el 20% en Alajuela y los restantes en Heredia, Limón y Puntarenas. Por último, los graduados de la Sede Atenas residen, en la misma proporción (42,9%), en las provincia de Alajuela y San José.

5. Características académicas de los graduados

En este apartado se presentan los resultados sobre las características académicas de los graduados de turismo consultados: sede, carrera estudiada y algunas condiciones sobre su permanencia como el tiempo de duración de sus estudios y los factores que incidieron en la interrupción de los mismos.

5.1 Sede, nivel académico y carrera

En cuanto al nivel académico, el 56,4% de los graduados de turismo obtuvo el título de el bachillerato y el porcentaje restante, el diplomado.

En el Cuadro No.3 se presenta la distribución de los graduados de turismo por sede y grado académico. El porcentaje más alto de los graduados cursó sus estudios en la Sede Central y la Sede del Pacífico con cifras muy similares que representan el 42,8% y 41,3%, respectivamente. Le sigue la Sede Guanacaste (11,2%) y la Sede Atenas (5,2%).

Para dimensionar estos datos es importante señalar que la Sede Central y la Sede Pacífico imparten dos carreras en el nivel de bachillerato con salida lateral al diplomado, por lo tanto cuenta con graduados en ambos niveles. La Sede Guanacaste tiene una carrera en el nivel de bachillerato con salida lateral al diplomado y la Sede Atenas imparte únicamente el diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza.

Cuadro No.3
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
por sede y grado académico
2015

Sede y nivel académico	Abs.	Rel.
Sede Central	57	42,8
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	10	7,5
Dipl. Adm Serv Alimentos y Bebidas	16	12,0
Bach. Gestión Ecoturística	21	15,7
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	10	7,5
Sede Pacífico	55	41,3
Dipl. Adm Empresas Hospedaje	13	9,7
Bach. Gestión Ecoturística	11	8,3
Dipl. Guía Turismo	10	7,5
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	21	15,7
Sede Atenas	6	4,5
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	6	4,5
Sede Guanacaste	15	11,2
Dipl. Gestión Turismo Rural	10	7,5
Bach. Gestión Ecoturística	5	3,8
Total	133	100,0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Los niveles con mayor representatividad en el estudio son el bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Central y el bachillerato Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas de la Sede Pacífico, ambas con un 15,7%. En segundo lugar, el 12,0% se graduó en el diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas que imparte la Sede Central. Le siguen el 9,7% en el diplomado en Administración de Empresas Hospedaje de la Sede Pacífico, el 8,3% en el bachillerato en Gestión Ecoturística que imparte la Sede Pacífico.

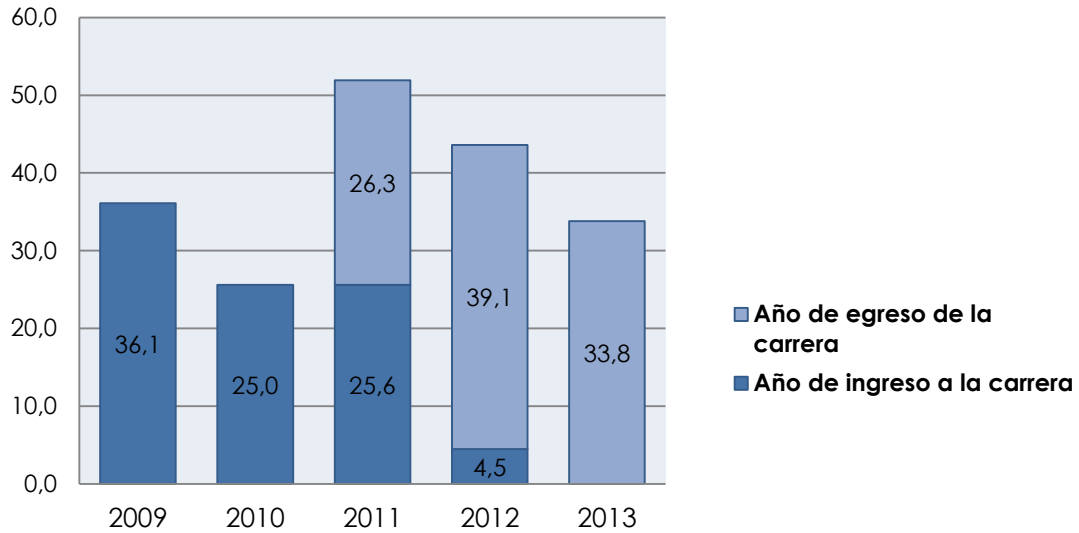
El 7,5% se graduó en el diplomado en Gestión de Grupos Turísticos (Sede Central), en el bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas (Sede Central), en el diplomado en Guía de Turismo (Sede Pacífico) y en el diplomado en Gestión Turismo Rural (Sede Guanacaste). Por último, los menos representados son el diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas (4,5%) y el bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste (3,8%).

5.2 Permanencia en la carrera

Para determinar la permanencia de los graduados de turismo en sus respectivas carreras se consultó por el año de ingreso y el año en que concluyeron los cursos del plan de estudios para graduarse. Con estos datos se calculó la diferencia y posteriormente el promedio de su estadía en la Universidad. Además, se les preguntó directamente si interrumpieron temporalmente sus estudios, el tiempo y los motivos para suspenderlos.

En el Gráfico No.3 se representa el porcentaje de graduados según el año de ingreso y conclusión del plan de estudios de sus carreras, ya sea en el nivel de diplomado o de bachillerato. El mayor porcentaje (36,1%) inició sus estudios en el 2009, año en que la UTN inició a impartir los programas académicos en el nivel de diplomado. El 25.6% ingresó en el 2010 o en el 2011 y el 4% en el 2012. En cuanto al año de conclusión del plan de estudios, la mayor parte de los graduados (39,1%) terminó en el 2012, en el 2011 concluyó el 26, 3% y en el 2013 el 33, 8%.

Gráfico No.3
Distribución relativa de los graduados de turismo según
año de ingreso y egreso de la carrera



Fuente: Cuadro No.4.a - Anexos

Los que obtuvieron únicamente el pregrado de diplomado duraron en promedio 2,8 años y los que alcanzaron el grado de bachillerato el promedio de permanencia fue de 1.5 años. Además, solamente 6 graduados (4.5%) indicaron haber suspendido en forma transitoria sus estudios. Los motivos aducidos son variados: problemas laborales, reprobación de cursos, estudios en otra universidad, el horario de los cursos, la poca disponibilidad de cupos de matrícula y que la Universidad no impartió el bachillerato debido a la escasa matrícula.

6. Nivel de satisfacción con la carrera estudiada y con la Universidad

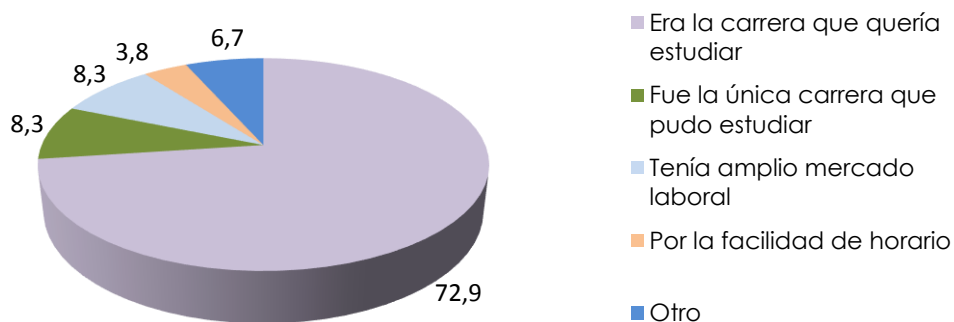
En este apartado se presentan los resultados de las variables cuyo propósito es obtener información sobre el grado de satisfacción de los graduados con diferentes aspectos de la carrera y la Universidad: factores que motivaron la elección de la carrera, el diseño y la implementación del plan de estudios, el desarrollo de actitudes y habilidades blandas, las fortalezas y debilidades de la carrera, la vinculación de la Universidad con el sector empresarial durante su período de estudios y el grado de satisfacción de los graduados con la carrera y con la UTN.

6.1. Factores que motivaron la elección de la carrera

Como puede observarse en el Gráfico No.4 la mayoría de los graduados (72.9%) ingresó a la carrera porque tenían interés en la misma. Este resultado es muy positivo y constituye un buen punto de partida para analizar las otras variables relacionadas con el nivel de satisfacción con la carrera.

Otros motivos con mucho menos peso como “fue la única carrera que pudo estudiar” y “tenía un amplio mercado laboral”, fueron seleccionados por el 8,3% de los graduados, la “facilidad de horarios” por el 3,8% y el restante 6,7% adujo otros motivos.

Gráfico No.4
Distribución relativa de los graduados de turismo
según el principal motivo de ingreso a la carrera
2015



Fuente: Cuadro 6.a - Anexos

Si se analizan los resultados por sede y nivel académico, se presentan algunas diferencias que es importante destacar.

En la Sede Central, tanto en nivel de diplomado como en el de bachillerato, la mayoría de los graduados indica haber ingresado por ser la carrera de su interés: la totalidad de los graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos, diez graduados. Del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, nueve graduados. Del diplomado en Administración de Servicios en Alimentos y Bebidas, trece graduados y del bachillerato en Gestión Ecoturística, dieciocho graduados.

De las carreras que imparte la Sede Pacífico, un mayor número de graduados adujo otros motivos para ingresar a la carrera. Siete graduados del diplomado en Administración de Empresas de Hospedaje manifiestan que era la carrera que querían estudiar pero también tres graduados indican que fue la única carrera que pudieron estudiar. Seis graduados del diplomado en Guía de Turismo ingresaron por ser la carrera que querían estudiar, los demás se distribuyen entre las demás opciones.

Ocho graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística indican que matricularon por ser la carrera que querían estudiar; no obstante, los graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas seleccionan diferentes opciones: once graduados, era la carrera que querían estudiar, tres ingresaron porque la carrera tenía un amplio mercado laboral y también tres graduados, porque fue la única carrera que pudieron estudiar.

En la Sede Atenas, cinco graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza, manifiestan que era la carrera que querían estudiar. Esta misma respuesta es emitida por ocho graduados del diplomado en Turismo Rural de la Sede Guanacaste. Dos de los graduados de bachillerato en Gestión Ecoturística de esta misma Sede, indican que era la carrera de su interés y dos ingresaron por la facilidad de horario. Los resultados completos por carrera pueden visualizarse en el Cuadro No.7.a de los anexos.

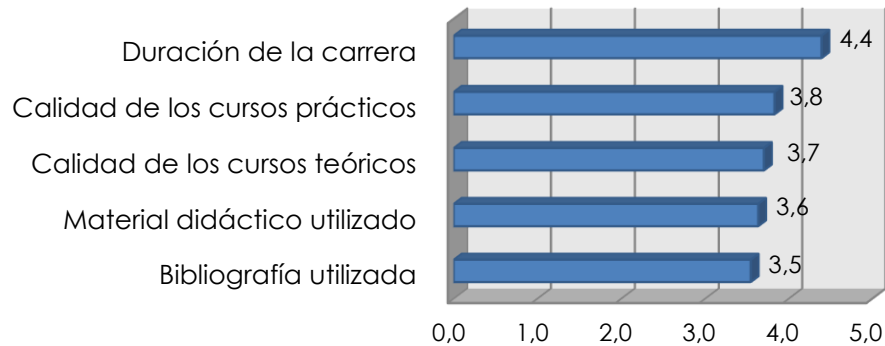
6.2. Valoración del diseño e implementación del plan de estudios de la carrera

Para conocer la opinión de los graduados sobre aspectos específicos relacionados con el plan de estudios de la carrera, se les solicitó que calificaran con una escala de 1 a 5 (1 la mínima calificación o muy malo y 5 la máxima calificación o muy bueno) la "duración de la carrera", "la calidad de los cursos teóricos", "la calidad de los cursos prácticos", "la bibliografía" y "el material didáctico".

Como puede observarse en los datos que muestran en el Gráfico No.5, todos los aspectos consultados obtuvieron una puntuación promedio superior a 3. La bibliografía utilizada alcanzó la calificación promedio más baja con 3,5, mientras que en el otro extremo, la duración de la carrera obtuvo el promedio máximo de 4,4.

En lugares intermedios se encuentran aspectos como la calidad de los cursos prácticos y teóricos así como el material didáctico con diferencias poco significativas en relación con los demás temas consultados.

Gráfico No.5
Calificación promedio asignada por los graduados de turismo a varios aspectos de la carrera 2015



Fuente: Cuadro No.4

En el Cuadro No.4 se presentan los resultados por sede y nivel académico. La "duración de la carrera" obtiene una calificación promedio superior entre los graduados del bachillerato de Gestión Ecoturística de la Sede Central, el diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas de la Sede Central y el diplomado en Guía de Turismo de la Sede Pacífico. Por el contrario, los graduados del diplomado en Turismo Rural de la Sede Guanacaste, del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Pacífico y del diplomado en Administración de Empresas de Hospedaje de esta misma Sede, le asignan una calificación promedio inferior a la duración de la carrera.

La "calidad de los cursos teóricos" es calificada con un promedio mucho más alto por los graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste. Lo opuesto ocurre con los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Pacífico. En las demás carreras y salidas laterales, el resultado se acerca más al promedio general.

En cuanto a la "calidad de los cursos prácticos" las calificaciones más altas se presentan entre los graduados del diplomado del Gestión de Turismo de la Naturaleza que imparte la Sede Atenas y del diplomado de Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste. Los promedios más bajos son asignados por los graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas de la Sede Central, del diplomado en Grupos Turísticos también de la Sede Central así como por los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Pacífico.

Cuadro No.4
Calificación promedio asignada por los graduados de turismo
a varios aspectos del plan de estudios, según sede y nivel académico
2015

Sede y nivel académico	Duración de la carrera	Calidad de los cursos teóricos	Calidad de los cursos prácticos	Bibliografía utilizada	Material didáctico utilizado
Sede Central					
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	4,4	3,8	4,0	3,4	3,3
Dipl. Adm Serv Alimentos y Bebidas	4,6	3,5	3,5	3,3	3,8
Bach. Gestión Ecoturística	4,6	3,7	4,0	3,6	3,5
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	4,2	3,4	3,0	3,3	3,8
Sede Pacífico					
Dipl. Adm Empresas Hospedaje	4,1	3,8	3,7	3,1	3,3
Bach. Gestión Ecoturística	4,0	3,2	3,5	3,3	3,2
Dipl. Guía Turismo	4,6	3,8	3,9	3,9	4,1
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	4,5	3,9	3,8	3,6	3,7
Sede Atenas					
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	4,3	3,6	4,5	3,6	3,3
Sede Guanacaste					
Dipl. Gestión Turismo Rural	3,8	4,4	4,3	4,1	3,8
Bach. Gestión Ecoturística	4,2	3,8	4,0	3,8	4,0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

La "bibliografía utilizada" obtiene una evaluación promedio general relativamente baja (3,4). No obstante, los graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste, califican mejor este aspecto de la carrera. El resultado es positivo entre los graduados del diplomado en Guía de Turismo de la Sede Pacífico y del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste. Los demás resultados son bastante cercanos al promedio general.

El "material didáctico utilizado" es el aspecto que alcanza la calificación más baja de todas, sin embargo, de manera positiva destaca el promedio asignado por los graduados del diplomado en Guía de Turismo de la Sede

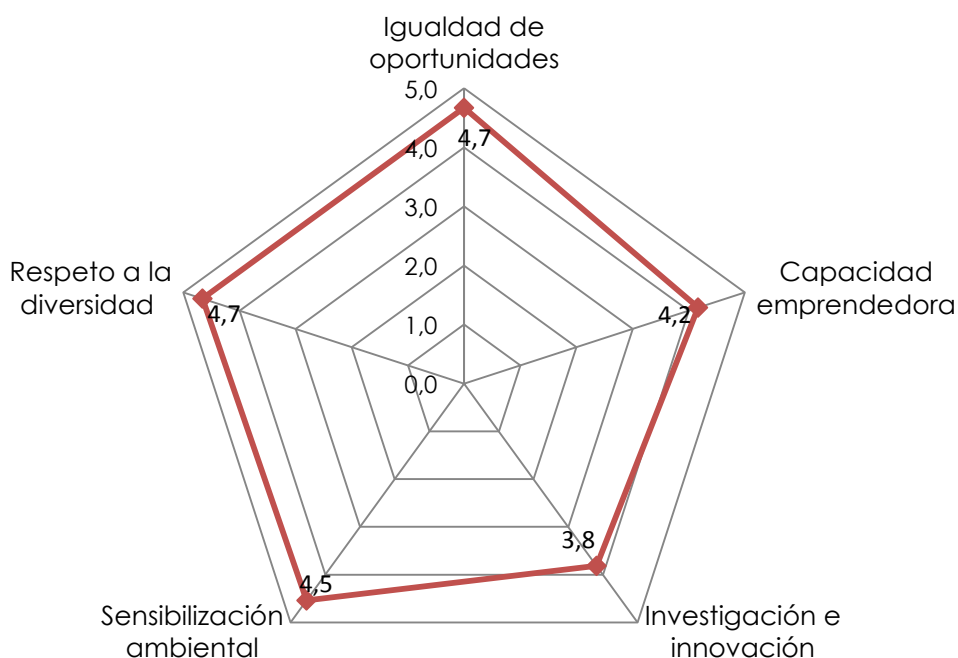
Pacífico y del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste. Los otros resultados son más uniformes y cercanos al promedio general.

6.3. Desarrollo de actitudes, aptitudes y habilidades

La formación profesional, además de los conocimientos académicos conocidos como “habilidades duras”, debe propiciar una formación integral del estudiante, es decir el currículo debe incluir “habilidades blandas”, entendidas como el conjunto de actitudes, aptitudes y valores, sumamente necesarias para el desempeño laboral y social de los graduados.

Para conocer sobre este tema se instó a los graduados para que calificaran con una escala de 1 a 5, similar a la anterior, cinco habilidades blandas que tienen mayor relación con sus áreas de estudio: capacidad emprendedora, investigación e innovación, sensibilidad ambiental, respeto a la diversidad (religión, preferencias sexuales, género, entre otros) e igualdad de oportunidades (género, etnia, discapacidad). La valoración promedio obtenida se presenta en el Gráfico No.6.

Gráfico No.6
Calificación promedio asignada por los graduados de turismo al estímulo de habilidades, actitudes y aptitudes adquiridas durante su formación académica 2015



Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Según puede apreciarse en el gráfico indicado, las cinco habilidades logran puntuaciones bastante cercanas a la máxima categoría, especialmente la "igualdad de oportunidades" y el "respeto a la diversidad" con el mismo resultado; le sigue la "sensibilización ambiental" y por último, la "investigación e innovación".

En el Cuadro No.5 se muestran los resultados por sede y nivel académico.

Cuadro No.5
Calificación promedio asignada por los graduados de turismo a las
Habilidades, actitudes y aptitudes adquiridas durante su formación académica,
según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Capacidad emprendedora	Investigación e Innovación	Sensibilización ambiental	Respeto a la diversidad	Igualdad de oportunidades
Sede Central					
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	4,2	3,9	4,9	4,9	5,0
Dipl. Adm Serv Alimentos y Bebidas	4,2	3,9	4,2	4,6	4,6
Bach. Gestión Ecoturística	4,1	3,7	4,5	4,5	4,6
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	4,5	3,9	4,5	4,7	4,7
Sede Pacífico					
Dipl. Adm Empresas Hospedaje	3,8	3,6	4,6	4,8	4,6
Bach. Gestión Ecoturística	3,6	3,3	4,5	4,6	4,6
Dipl. Guía Turismo	4,2	3,9	4,8	4,9	4,3
Bach. Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas	4,3	3,7	4,4	4,6	4,7
Sede Atenas					
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	3,6	3,5	4,1	4,1	4,6
Sede Guanacaste					
Dipl. Gestión Turismo Rural	4,6	4,4	4,7	4,7	4,7
Bach. Gestión Ecoturística	4,0	4,2	4,4	4,0	4,4

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

En términos generales, el promedio en la calificación asignada por los graduados según sede y nivel académico, no presenta variaciones significativas respecto de la media general, en cada uno de los aspectos consultados (ver Cuadro No.5). No obstante, es importante destacar algunas diferencias en los resultados.

La "capacidad emprendedora o el emprendedurismo" obtiene una calificación más alta entre los graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste; las calificaciones más bajas son otorgadas por los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Pacífico y del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas.

La "investigación e innovación" obtiene el promedio general más bajo de todas las habilidades consultadas, sin embargo es valorada en forma más positiva por los graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural y del bachillerato en Gestión Ecoturística, de la Sede Guanacaste. En el otro extremo se encuentra la calificación otorgada por los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Pacífico.

El tema de la "sensibilización ambiental" logra mejor calificación entre los graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos de la Sede Central y del diplomado en Guía de Turismo de la Sede Pacífico. Los graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas asignan la calificación más baja a este tópico.

Es importante señalar que el "respeto a la diversidad" obtiene los resultados más uniformes de todas las habilidades blandas; no obstante se presentan pequeñas diferencias favorables, principalmente entre los graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos de la Sede Central y del diplomado en Guía de Turismo de la Sede Pacífico.

En cuanto a la "igualdad de oportunidades" es importante destacar el resultado obtenido entre los graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos de la Sede Central, ya que el promedio es el más alto de todos. Por el contrario, entre los graduados del diplomado en Guía de Turismo de la Sede Pacífico y los del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste, se presentan los promedios más bajos.

6.4. Fortalezas y debilidades de la carrera

Entre las variables relacionadas con la carrera que estudiaron los graduados, se consideró relevante consultar sobre las fortalezas y debilidades del plan de estudios de las carreras vigentes en su período de estudios. En esta pregunta el graduado tenía la libertad de referirse a todos los aspectos que consideraran pertinentes.

- Debilidades

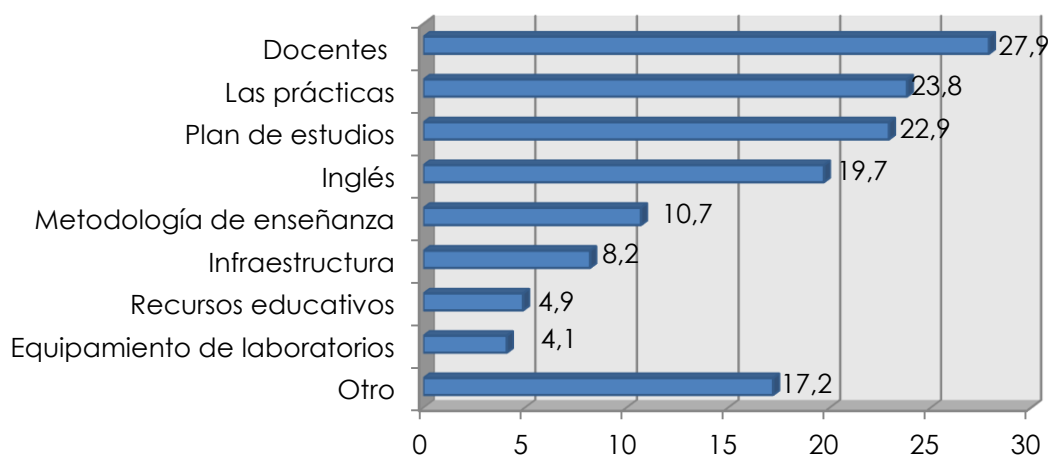
Las principales debilidades citadas por los graduados son: los docentes (27,9%), las prácticas (23,8%), el plan de estudios (22,9%) y el aprendizaje del idioma inglés (19,7%), según puede apreciarse en el Gráfico No.7.

Sobre los docentes, los graduados consultados aluden: escasa experiencia, conocimientos obsoletos o carencia de estos, un solo docente impartía muchos cursos y algunos no aprovechaban adecuadamente el tiempo.

Respecto de las prácticas, básicamente indican que algunos cursos deben ser más empíricos y que las giras o trabajos desarrollados en los laboratorios deben mejorarse.

El plan de estudios se cuestiona de forma general y también en aspectos como la falta o exceso de cursos así como una mala selección de contenidos. Por último, en relación con el aprendizaje del inglés, solo se indica que debe reforzarse.

Gráfico No.7
Distribución relativa de los graduados de turismo según su planteamiento de debilidades sobre la carrera 2015



Fuente: Cuadro 8. a - Anexos

En menor medida, también mencionan debilidades como la metodología de enseñanza, la infraestructura (espacio en general y para aulas y laboratorios), los recursos educativos (bibliografía y material didáctico) y el equipamiento de los laboratorios.

A continuación se presentan las debilidades en las que hay mayor coincidencia entre los graduados por sede y nivel académico. Los resultados completos se presentan en el Cuadro No.9.a de los anexos.

En la Sede Central, cuatro graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos mencionan como debilidad los docentes. Cinco del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas indican como debilidades la metodología de enseñanza y los docentes. Ocho graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, hacen referencia a debilidades en el plan de estudios y cinco del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas, a la parte práctica de la carrera.

En la Sede Pacífico, cuatro graduados del diplomado en Administración Empresas Hospedaje señalan deficiencias en los docentes. Entre los graduados del diplomado en Guía de Turismo no se presenta un aspecto sobresaliente, dos consideran como debilidad el inglés, dos graduados las prácticas y dos los docentes. Para cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, el plan de estudios de la carrera es una debilidad. Para cinco graduados del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas, las prácticas son deficientes y cinco graduados opinan lo mismo sobre los docentes.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas consideran como debilidad el plan de estudios. En la Sede Guanacaste, entre los graduados del diplomado en Gestión del Turismo Rural la debilidad más sobresaliente es el idioma inglés, ya que seis graduados así lo manifiesta. Para dos graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, el inglés es una debilidad y dos graduados consideran que la infraestructura es deficiente.

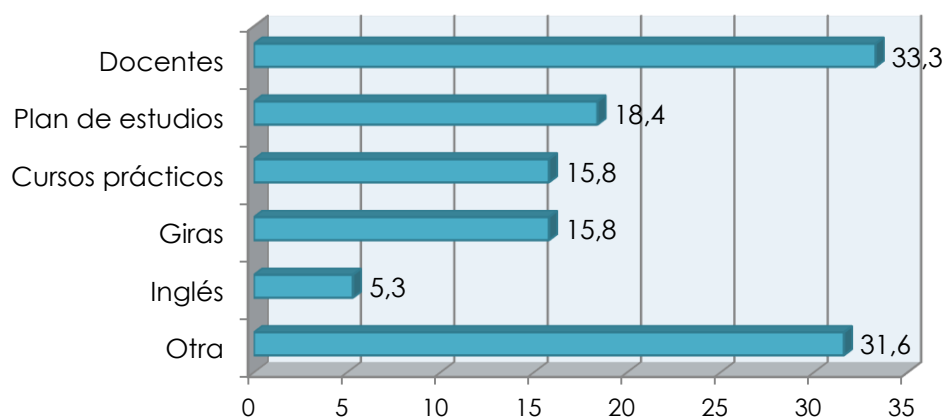
- **Fortalezas**

En el Gráfico 8 pueden apreciarse las fortalezas, que según el criterio de los graduados, tiene la carrera que estudiaron en la UTN. Llama la atención que el porcentaje más alto de graduados (33,3%) considera que los docentes constituían una fortaleza en el período de su formación académica. Es importante tener en cuenta que los docentes también son considerados como una debilidad por el porcentaje más alto de graduados.

Los graduados también valoran como fortaleza el plan de estudios (18,4%), los cursos prácticos (15, 8%) y las giras didácticas (15,8%). Sin embargo, debe señalarse que estos aspectos también son valorados como debilidades por un importante porcentaje de graduados. El aprendizaje del idioma inglés es considerado como fortaleza por el 5,3% y un alto porcentaje (31%) se registra en la categoría de otros: horarios, mercado

laboral, infraestructura, cursos teóricos, el equipamiento de los laboratorios, la metodología de enseñanza, entre otros.

Gráfico No.8
Distribución relativa de los graduados de turismo
según su planteamiento de fortalezas sobre la carrera
2015



Fuente: Cuadro No.10.a - Anexos

Los resultados completos se presentan en el Cuadro No.11.a de los anexos. Las fortalezas más recurrentes, según sede y nivel académico, son las siguientes: en la Sede Central, cinco graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos consideran como fortalezas el plan de estudios y los docentes; del diplomado en Administración en Servicios de Alimentos y Bebidas seis graduados mencionan a los docentes; del bachillerato en Gestión Ecoturística también diez graduados citan a los docentes y del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas tres graduados, el plan de estudios.

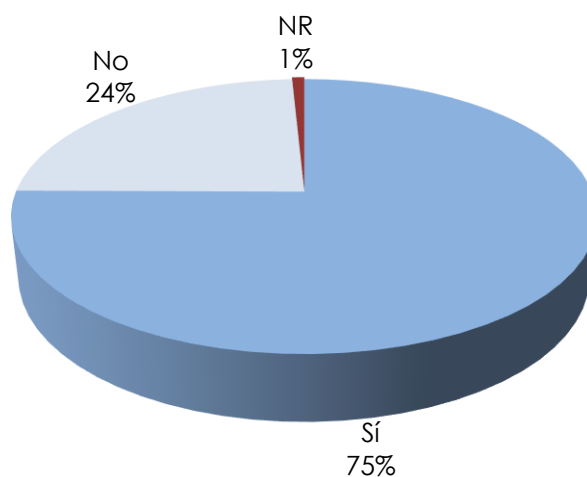
En la Sede Pacífico se presenta un resultado particular en relación con la carrera Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas y su salida lateral en Administración de Empresas de Hospedaje, ya que las respuestas de los graduados se distribuyen entre todos los aspectos mencionados como fortalezas, es decir, no sobresale ninguno.

En el caso del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas, dos graduados establecen como fortaleza los cursos prácticos. En la Sede Guanacaste cinco graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural mencionan a los docentes y cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, los cursos prácticos.

6.5. Vínculo entre la Universidad y el sector empresarial

Para conocer la opinión a los graduados sobre el vínculo de la Universidad con el sector empresarial, se les preguntó si durante el período en que realizaron sus estudios, la Universidad promovió el acercamiento a diferentes empresas o instituciones por medio de giras de estudio, prácticas y trabajo de campo. El resultado se presenta en el Gráfico No.9.

Gráfico No.9
Distribución relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre si la universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial 2015



Fuente: Cuadro No.12.a - Anexos

Existen múltiples formas de vinculación entre la Universidad y el sector productivo, las cuales obviamente trascienden los objetivos de este estudio. No obstante, en lo que concierne a la integración de los estudiantes a la realidad del mercado laboral mediante giras, prácticas u otro tipo de trabajo de campo, esta vinculación sí existió, según el criterio de la mayor parte de los graduados consultados (tres cuartas partes), lo cual es bastante positivo.

En términos generales, no hubo diferencias significativas en los resultados por sede o nivel académico. Los datos completos pueden observarse en el Cuadro 13.a de los anexos. A continuación se presentan cifras absolutas de los graduados cuyas respuestas es afirmativa.

En la Sede Central, siete graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos; trece graduados del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas; dieciséis graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística y cinco graduados del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas.

En la Sede Pacífico, diez graduados del diplomado en Administración Empresas Hospedaje, siete del diplomado en Guía de Turismo, siete del bachillerato en Gestión Ecoturística y dieciséis del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas.

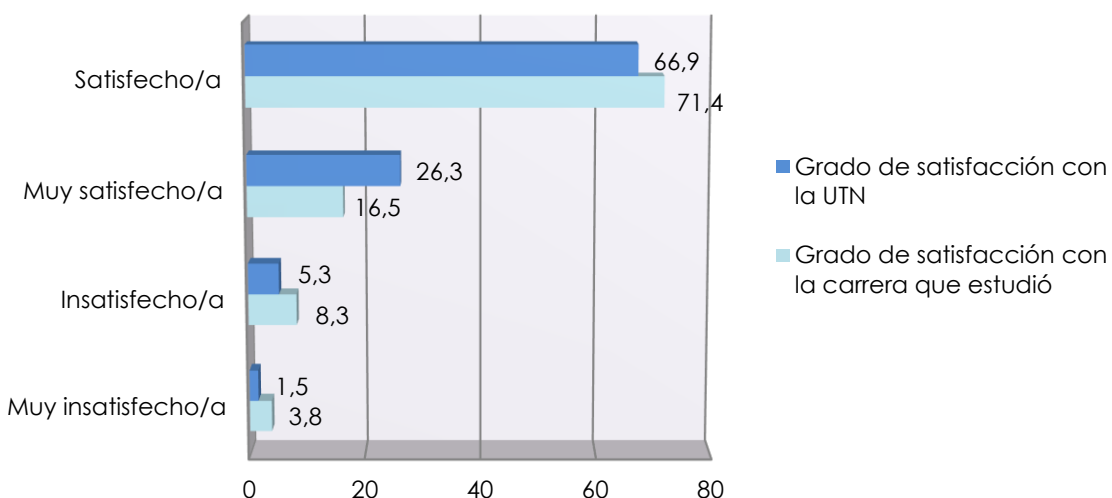
La totalidad de los graduados de Gestión de Turismo de Naturaleza de la Sede Atenas afirma que efectivamente existió la relación entre la Universidad y el sector productivo. En la Sede Guanacaste; ocho graduados del diplomado en Gestión del Turismo Rural y cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística.

6.6. Grado de satisfacción de los graduados con la carrera y con la UTN

Para concluir con este apartado se presentan los resultados de la pregunta que en forma directa busca conocer el nivel de satisfacción de los graduados con la carrera estudiada y con la Universidad. La consulta se realizó para que el graduado seleccionara de una escala, entre las opciones "muy insatisfecho", "insatisfecho", "satisfecho" y "muy satisfecho".

La mayor parte de los graduados indican estar satisfechos con la Universidad (66,9%) y con la carrera (71,4%), según puede observarse en el Gráfico No.10. Si sumamos las categorías puede establecerse que el nivel de complacencia es mayor con la Universidad, ya que el 93,9% manifestó estar "satisfecho" o "muy satisfecho" con la Universidad y el 87,9% con la carrera; el resultado es bastante favorable en ambos casos.

Gráfico No.10
Distribución relativa de los graduados de turismo según su
grado de satisfacción con la carrera y con la UTN
2015



Fuente: Cuadros No.14.a y No.16.a - Anexos

En correspondencia con los resultados generales la mayoría de los graduados, por sede y nivel académico, manifiesta estar conforme con la Universidad y con la carrera que estudiaron en la UTN.

En relación con la carrera, en el diplomado de Administración de Empresas de Hospedaje de la Sede Pacífico se presenta la mayor cantidad de graduados insatisfechos, ya que cuatro graduados así lo manifiestan (tres insatisfechos y uno muy insatisfecho). Lo mismo ocurre con los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, también de la Sede Pacífico, ya que tres graduados indican estar insatisfechos.

Por su parte, el grado de insatisfacción en relación con la Universidad es levemente superior entre los graduados del diplomado en Administración Servicios Alimentos y Bebidas de la Sede Central, ya que tres graduados así lo exteriorizaron.

Todos los graduados del diplomado Gestión de Grupos Turísticos de la Sede Central y del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste declaran estar satisfechos con la carrera. También el total de los graduados de Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas indica estar satisfechos con la Universidad. Los resultados completos de estas preguntas se muestran en los Cuadros No.15.a y No.17.a de los anexos.

7. Educación posterior y desarrollo profesional de los graduados

El tema de la formación académica y capacitación complementaria de los graduados adquiere mayor relevancia, en la medida en que la sociedad cada vez más requiere de profesionales actualizados que brinden sus aportes para la solución de problemas desde sus respectivas áreas de especialización. En este apartado se presentan los resultados de las consultas realizadas a los graduados de turismo sobre este tópico.

7.1. Actividades complementarias realizadas para la formación profesional de los graduados

A los graduados también se les consultó sobre las actividades que realizaron después de haber obtenido el título de la UTN. Se formuló una pregunta cerrada con nueve posibles respuestas, de las cuales podían seleccionar tres como máximo. En el Gráfico No.11 se expone el porcentaje de graduados que seleccionó cada una de las opciones.

Gráfico No.11
Distribución relativa de los graduados de turismo según actividades de formación realizadas posterior a su graduación 2015



Fuente: Cuadro No.18.a - Anexos

Un porcentaje muy alto de graduados (78,8%) ha realizado estudios en el nivel universitario para obtener otro grado académico; el 55,3% en la UTN y el 23,5% en otra universidad. El 59,1% ha completado su formación mediante cursos de capacitación, sin embargo, solamente un graduado ha

matriculado cursos en la UTN. El 28,8% ha optado por otra institución educativa, el 17,4% se ha dedicado a estudiar idiomas y el 12,1% se ha capacitado en el trabajo. Muy pocos graduados (6,8%) indican no haber realizado ninguna actividad para complementar su formación académica y solo un graduado ha incursionado en el área de la investigación.

Los resultados completos por sede y nivel académico se presentan en el Cuadro No.19.a de los anexos y los principales datos son los siguientes.

En la Sede Central, las cifras más altas de graduados del diplomado continuaron estudios universitarios, principalmente en la UTN. Del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos, seis graduados continuaron estudiando en la UTN, tres en otras universidades y tres han recibido cursos de capacitación en otras instituciones. Del diplomado en Administración en Servicios en Alimentos y Bebidas, doce graduados continuaron estudios formales en la UTN, cinco continuaron estudiando idiomas y los demás se distribuyen entre otras opciones.

Los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Central se dedicaron principalmente a recibir cursos de capacitación en otras instituciones (nueve); siguieron estudios universitarios en la UTN y estudio de idiomas (ocho). Los graduados de Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas han recibido cursos de capacitación en su lugar de trabajo (cuatro) y estudios universitarios en la UTN (tres).

En la Sede Pacífico se presenta una tendencia diferente, ya que los trece graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje han continuado estudios universitarios (diez en la UTN y siete en otras universidades); en menor medida, han recibido cursos de capacitación en otras instituciones (cinco). Cinco diplomados de Guía Turismo continuaron estudios universitarios en la UTN y tres han recibido cursos de capacitación en otras instituciones.

Entre los graduados del bachillerato de la Sede Pacífico los resultados son los siguientes: ocho graduados de Gestión Ecoturística continuaron estudios universitarios en la UTN, y cuatro han recibido cursos de capacitación en otras instituciones. De los graduados de Gestión de Empresas Gastronómicas y de Hospedaje, nueve continuaron estudios universitarios en la UTN y siete han recibido cursos de capacitación en otras instituciones.

Tres graduados del diplomado en Gestión del Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas continuaron estudios universitarios en la UTN y han estudiado idiomas. En la Sede Guanacaste, siete graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural continuaron estudios universitarios en la UTN y dos en otra universidad. En el caso de los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística dos se dedicaron a llevar estudios universitarios en la UTN y dos al estudio de idiomas.

7.2. Grado académico en estudios universitarios adicionales y su relación con la carrera estudiada en la UTN

El porcentaje más alto de los graduados que continuaron estudios universitarios formales (en la UTN o en otra universidad) estudian para obtener o han obtenido el bachillerato. En el Gráfico No.12 puede visualizarse la proporción de graduados según el grado académico continuado, en uno u otro caso. No obstante, entre los que optaron por la UTN el porcentaje de graduados que continuó con la licenciatura es menor que los que han estudiado en otras universidades. Este resultado puede explicarse si se considera que en la UTN la licenciatura en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas se imparte a partir del año 2014.

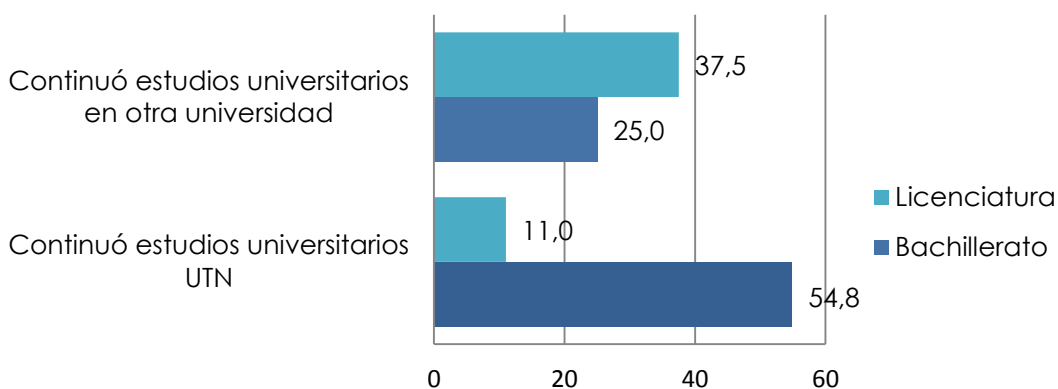
Los principales niveles académicos cursados por los graduados que continuaron con estudios universitarios, según sede y nivel académico seguido en la UTN, son los siguientes:

En la Sede Central, del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos, cinco continuaron el bachillerato y dos la licenciatura; del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas, nueve siguieron el bachillerato; del bachillerato en Gestión Ecoturística, cinco continuaron la licenciatura y tres el bachillerato. Dos graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas continuaron el bachillerato.

En la Sede Pacífico, los graduados del diplomado en Administración de Empresas de Hospedaje, ocho siguieron el bachillerato y tres la licenciatura; del diplomado en Guía de Turismo, tres el bachillerato y uno la licenciatura; del bachillerato en Gestión Ecoturística, seis el bachillerato y del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, nueve el bachillerato y cinco la licenciatura.

En la Sede Atenas, un graduado del diplomado en Gestión del Turismo de la Naturaleza continuó con el bachillerato. En la Sede Guanacaste, los graduados del diplomado en Gestión del Turismo Rural, cinco el bachillerato y dos la licenciatura y del bachillerato en Gestión Ecoturística, uno en bachillerato y otro la licenciatura. Los resultados completos se presentan en el Cuadro No.21.a de los anexos.

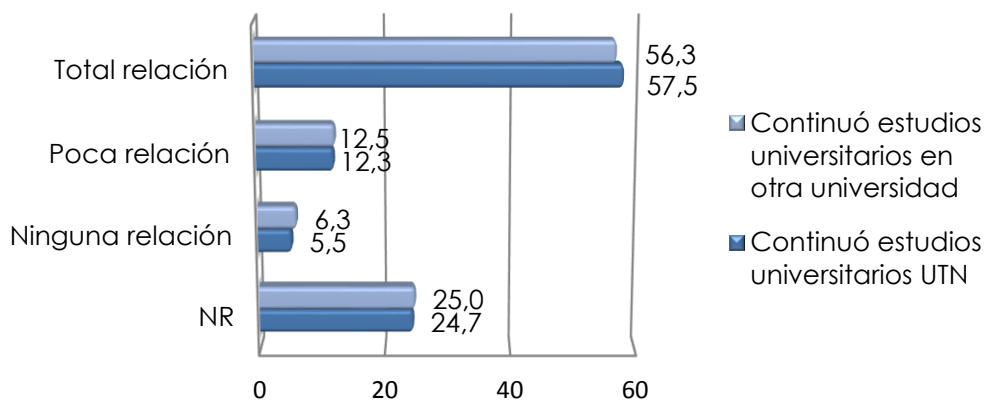
Gráfico No.12
Distribución relativa de los graduados de turismo según el
grado académico continuado en estudios universitarios
posteriores
2015



Fuente: Cuadro No.20.a- Anexos

Sobre la concordancia existente entre la carrera que llevaron los graduados en la UTN y los estudios universitarios posteriores realizados, la mayor parte indica que tiene total relación y no hay diferencias significativas entre los que continuaron estudiando en la UTN y los que eligieron otra universidad, según puede apreciarse en el Gráfico No.13.

Gráfico No.13
Distribución relativa de los graduados de turismo según
la relación de la carrera estudiada en la UTN con
estudios posteriores realizados
2015



Fuente: Cuadro No.22.a- Anexos

Los principales resultados sobre la relación entre los estudios universitarios continuados por los graduados con los estudios realizados en la UTN, según sede y nivel académico, son los siguientes:

En la Sede Central, cinco graduados del diplomado en Gestión de Grupos Turísticos indican total relación y tres poca relación. Once graduados del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas, total relación y uno, ninguna relación. Nueve graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística consideran que hay total relación, uno, poca relación y uno, ninguna relación. Dos graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas indican total relación y dos, ninguna relación.

En la Sede Pacífico, ocho graduados del diplomado en Administración de Empresas de Hospedaje señalan total relación, dos, poca relación y uno, ninguna relación. Tres graduados del diplomado en Guía de Turismo manifiestan que hay total relación, uno, poca relación y dos, ninguna relación. Cinco graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística consideran que existe total relación y tres, poca relación. Nueve graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas responden que hay total relación, cuatro, poca relación y uno, ninguna relación.

En la Sede Atenas, un graduado del diplomado en Gestión del Turismo de la Naturaleza indicó total relación. En la Sede Guanacaste, siete graduados del diplomado en Gestión del Turismo Rural señalan total relación y uno, poca relación. Un graduado del bachillerato en Gestión Ecoturística responde que hay total relación y otro graduado, poca relación.

Los resultados completos se presentan en el Cuadro No.23.a de los anexos.

7.3. Programas de capacitación profesional para los graduados que debe impartir la UTN

Otro aspecto estudiado que tiene relación con el tema de la formación profesional complementaria, es el criterio de los graduados sobre la importancia que la UTN desarrolle programas de capacitación para ellos y los temas que deberían abarcarse.

Gráfico No.14
Distribución relativa de los graduados de turismo según temas
propuestos para los programas de capacitación profesional de
los graduados de la UTN
2015



Fuente: Cuadro No.25.a - Anexos

El resultado de esta consulta es contundente ya que el 97,7% de los graduados afirma que es importante. Del 2,3% de los graduados que no lo consideran relevante, un graduado pertenece al bachillerato en Gestión de Empresas Hospedaje y Gastronómicas que imparte la Sede Central y otro graduado es del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste.

Los temas que consideran necesarios pueden verse en el Gráfico No.14. Es conveniente señalar que a los graduados se les formuló una pregunta abierta y podían enumerar todos los temas que estimaran relevantes.

El porcentaje más alto de los graduados (31%) no hace referencia a temas específicos de capacitación, sino más bien a la necesidad de actualizarse en diversas áreas relacionadas con su carrera o con el turismo en general. En segundo lugar, el 18,1% de los graduados menciona el tema "gestión o administración de empresas".

La necesidad de recibir más inglés o incursionar en otros idiomas, también es señalada por un grupo de graduados (16,4% y 13,8% respectivamente). El 12,1% tiene interés en recibir cursos de "mercadeo" y el mismo porcentaje diversas habilidades blandas tales como "motivación", "liderazgo" y "trabajo en equipo".

Finalmente, temas como "emprendedurismo", "desarrollo sostenible / ambiente", "recursos humanos" y "fauna y flora" son mencionados por

algunos graduados como necesarios para complementar su formación profesional.

En el Cuadro No.26.a de los anexos se presentan los temas de mayor interés, por sede y nivel académico, entre los que destacan los siguientes:

En la Sede Central, cuatro graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos indican el inglés y cursos de fauna y flora de Costa Rica. Siete graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas mencionan cursos actualización profesional y cuatro habilidades blandas. Ocho graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, actualización profesional en su área. Dos graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, hacen referencia a temas de gestión o administración de empresas y de actualización profesional.

En la Sede Pacífico, cuatro graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje mencionan temas de administración o gestión de empresas, tres, inglés y también tres, servicio al cliente. Cinco graduados del diplomado en Guía de Turismo, fauna y flora de Costa Rica y cuatro, actualización profesional. Tres graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, actualización profesional, la mayoría mencionó otros temas. Ocho graduados bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, cursos de actualización profesional.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede de Atenas citan el tema del emprendedurismo. En la Sede Guanacaste, dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural mencionan inglés, administración o gestión de empresas y desarrollo sostenible. Finalmente, los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, uno inglés, uno idiomas y otro emprendedurismo.

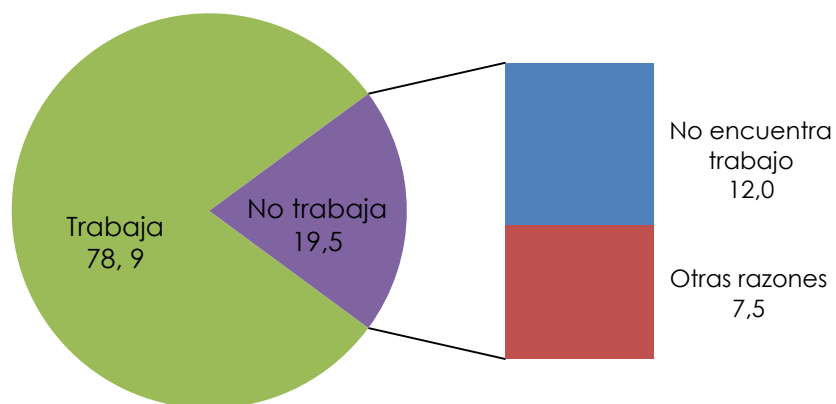
8. Situación laboral de los graduados

Entre los aspectos medulares tratados en el estudio está la inserción de los graduados de turismo en el mercado laboral. En esta parte se presenta la información obtenida sobre este tema.

8.1. Desempleo

Para conocer la situación laboral de los graduados se les preguntó en forma directa si estaban trabajando en el momento de la consulta, es decir, en el primer semestre del año 2015. En el Gráfico No.5 se muestran los principales resultados. Como puede observarse el 78,9% informó tener empleo; el 19,5% que respondió negativamente, se subdivide entre el 11,2% que manifestó como principal motivo que no encontraba trabajo (10,4% en su campo o en la carrera que se graduó y 0,8% en ningún campo) y el 8,2% que adujo diversas razones (2,2% no ha empezado a buscar trabajo, 2,2% por asuntos personales, 2,9% continuó estudiando, 0,8% otro). Para efectos de establecer el porcentaje de desempleados, se considera el 12,0% que no trabaja porque no habían encontrado empleo, ya que la proporción remanente es población inactiva.

Gráfico No.15
Distribución relativa de los graduados de turismo según su situación laboral 2015



Fuente: Cuadro No.27.a - Anexos

Según el estudio más reciente "Seguimiento de la Condición Laboral de las Personas Graduadas 2008-2011 de las Universidades Costarricenses" el porcentaje de graduados que no trabajaban en el 2013 (año en que se llevó

a cabo la etapa el trabajo de campo) era del 7,5%: 4,4% por no conseguir empleo y 3,1% por otros motivos (Gutiérrez, I. y otros, 2015: 54).

Hay un intervalo de dos años entre el período en que se realizó el estudio de graduados de las universidades estatales y la consulta a los graduados de turismo de la UTN y obviamente, se trata de cohortes diferentes. No obstante y con las reservas del caso, se considera oportuno señalar que existe una diferencia de 6.8 puntos porcentuales de mayor desempleo entre los graduados de turismo de la UTN.

Otro punto de referencia importante es la estimación del desempleo que realiza el INEC por medio de la Encuesta Continua de Empleo. El promedio de desempleo, entre el I y el II trimestre del año 2015, es de 9,8%. El nivel de desempleo de los graduados de turismo supera ese promedio en 2,2 puntos porcentuales. Se esperaría que la diferencia más bien fuera inferior, ya que en los cálculos que realiza el INEC se incluye tanto a profesionales como no profesionales y la formación académica supone mayores ventajas para que las personas obtengan empleo.

En el Cuadro No.6 se presentan los datos absolutos de desempleo por sede y nivel académico. Aunque lo ideal es presentar los datos relativos para establecer comparaciones con el porcentaje general, el total de graduados por sede y nivel académico es inferior a 30, por lo tanto, la base para el cálculo porcentual no es recomendable.

El catedrático Miguel Gómez Barrantes en su obra **Elementos de Estadística Descriptiva** incluye un apartado con los errores frecuentes en el uso de números relativos, entre los cuales señala que el cálculo de proporciones o razones basadas en un número pequeño de casos. Al respecto indica “La confiabilidad de un número relativo depende mucho del número de casos en las que se base. En realidad, para que una tasa, razón o porcentaje sea confiable, la base debe ser razonablemente grande”(Barrantes, 2012: 149).

Dada la importancia y susceptibilidad del tema, las cifras absolutas de desempleo se relacionan con las cifras totales de graduados por sede y nivel académico con el fin de facilitar al lector la comprensión y la magnitud de los resultados.

En la Sede Central, tres de los diez graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos se encontraban desempleados, tres de los dieciséis graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas, asimismo tres de los veintiún graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística. No hay graduados desempleados en el bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas.

En la Sede Pacífico, tres de los trece graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, dos de los diez graduados del

diplomado en Guía de Turismo, uno de los once graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística y cinco de los veintiún graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas.

En la Sede Atenas, tres de los seis graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza. En la Sede Guanacaste, dos de los diez graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural y uno de los cinco graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística.

Cuadro No.6
Distribución absoluta de los graduados de turismo por
desempleo, según sede y nivel académico
2015

Sede y nivel académico	Total	Con empleo	Sin empleo	No Responde
Sede Central				
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	10	7	3	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	16	13	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	21	17	3	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	10	10	0	0
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	13	10	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	11	10	1	0
Dipl. Guía de Turismo	10	8	2	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	21	16	5	0
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	6	3	3	0
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	10	7	2	1
Bach. Gestión Ecoturística	5	4	1	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Para completar la información sobre este tema, se consultó a los graduados desempleados por los dos principales factores que en su criterio explican la dificultad para conseguir trabajo. El 58,8% señaló "la escasa experiencia laboral", el 29,4% "la baja demanda de profesionales en su campo", el 23,5% "el campo de especialización saturado", el 11,8% "las ofertas que se le han presentado no son atractivas" y el 5,9% "la sobrecalificación para el puesto".

Los factores que explican el desempleo según el criterio de los graduados, por sede y nivel académico, son:

En la Sede Central, un graduado del diplomado en Gestión Grupos Turísticos indica la escasa experiencia laboral y la baja demanda de profesionales en su campo y otro graduado la saturación de su campo de especialización. Un graduado del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas señala la escasa experiencia laboral y ofertas laborales no atractivas; dos graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, la baja demanda de profesionales en su campo y un graduado, las ofertas laborales no atractivas.

En la Sede Pacífico, un graduado del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje aduce la escasa experiencia laboral y otro graduado el campo de especialización saturado; un graduado del diplomado en Guía de Turismo, la escasa experiencia laboral y ofertas laborales no atractivas; un graduado del bachillerato en Gestión Ecoturística, la escasa experiencia laboral y la baja demanda de profesionales en su campo. Dos graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, la escasa experiencia laboral y un graduado la opción de otro.

Un graduado del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas indicó la baja demanda de profesionales en su campo y sobrecalificación para el puesto. En la Sede Guanacaste, dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural, la escasa experiencia laboral y el graduado del bachillerato en Gestión Ecoturística, no respondió esta pregunta.

Los resultados completos pueden observarse en el cuadro 28.a.

8.2. Principales condiciones laborales

En esta sección se presenta información sobre algunas de las principales características de los graduados de turismo que contaban con empleo en el período de la consulta. Específicamente se indagó sobre los siguientes aspectos: tipo de organización en que trabajan, categoría ocupacional, jornada laboral, tiempo de laborar en el actual lugar de trabajo, salario bruto mensual y el tipo de contratación o su condición de trabajador independiente. Los resultados de estas variables se resumen en el Cuadro No.7.

Cuadro No.7
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que
trabajan según sus principales condiciones laborales
2015

Condiciones laborales	Abs.	Rel.
Tipo de empresa, institución u organismo		
Privada (nacional o internacional)	80	76,2
Propia/familiar	15	14,3
Estatad (gobierno central, autónoma o semiautónoma)	7	6,7
NR	3	2,8
Categoría del puesto de trabajo		
Profesional	38	36,1
Mandos medios o jefaturas	22	21,0
Técnico	22	21,0
Trabajador/a independiente	15	14,2
Alta gerencia o dirección	2	1,9
Otro	5	4,8
NR	1	1,0
Jornada laboral		
Tiempo completo	86	81,9
Medio tiempo	11	10,4
Ocasionalmente	6	5,7
Cuarto tiempo	1	1,0
NR	1	1,0
Tiempo de laborar en la empresa o institución		
Menos de 1 año	32	30,5
De 1 a menos de 2 años	32	30,5
De 2 a menos de 3 años	21	20,0
De 3 a menos de 5 años	8	7,6
5 años o más	9	8,5
NR	3	2,9
Salario bruto mensual		
Menos de 250 mil	9	8,6
De 250 a menos de 500 mil	79	75,2
De 500 a menos de 750 mil	10	9,5
De 750 a menos de 1 millón	2	1,9
De 1 a 1.5 mil	4	3,8
NR	1	1,0
Tipo de contratación		
Propiedad plazo indefinido	48	45,7
Contrato por tiempo determinado/plazo fijo	26	24,7
Interino	8	7,6
Propio/trabajo independiente/ servicios profesionales	21	20,0
NR	2	2,0

Fuente: UTN, Encuesta Seguimiento a Graduados, 2015

Una gran parte de los graduados de turismo (82,8%) es asalariada. Solamente el 14,3% trabaja en forma independiente, en su propia empresa o empresa familiar, pese a que el emprendedurismo es un componente importante del diseño curricular de estas carreras. No obstante, también debe considerarse que esta población tiene poco tiempo de haber concluido sus estudios en la Universidad.

Tipo de empresa, institución u organismo

Respecto del tipo de organización en que laboran los graduados, la mayoría (76,2%) se ubica en el sector privado, solo el 6,7% se trabaja en instituciones estatales (gobierno central, autónomas o semiautónomas). Este dato es totalmente coherente con las características de las carreras de esta área, ya que están orientadas a formar profesionales para suplir las necesidades de recurso humano calificado en empresas del sector privado (hospedaje, gastronómicas, ecoturísticas) o bien para los graduados desarrollen sus propios proyectos empresariales.

En el Cuadro No.29.a de los anexos se presenta la información completa sobre el tipo de empresa en que laboran los graduados, por sede y nivel académico. A continuación se presentan los resultados más relevantes.

Cuatro graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos de la Sede Central trabajan en empresa privada y tres en una actividad propia o familiar, ninguno trabaja para el sector estatal. De esta misma Sede, diez graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas laboran para el sector privado, dos graduados en una institución estatal y uno en empresa propia o familiar. De los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, catorce trabajan en una empresa privada, cuatro en empresa propia o familiar y ninguno labora en una institución estatal. Siete de los graduados en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas laboran para una empresa privada y dos en empresa propia o familiar.

En la Sede Pacífico, los graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje trabajan, nueve graduados trabajan en el sector privado y un graduado en lo propio o empresa familiar. De los graduados del diplomado en Guía de Turismo, siete trabajan en empresa privada y uno en empresa propia o familiar. Ocho graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística laboran primordialmente para la empresa privada; uno en el sector estatal y otro en empresa propia o familiar. De los graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, trece laboran en una empresa privada, dos en una institución estatal y uno en una empresa familiar o propia.

Los graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas se distribuyen proporcionalmente entre el sector privado, el

sector estatal y el trabajo propio o familiar, es decir, un graduado trabaja en cada uno.

En la Sede Guanacaste, seis graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural trabajan para el sector privado y uno en empresa propia o familiar. Dos graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, laboran para la empresa privada y un graduado para una institución estatal.

Categoría del puesto de trabajo

El 36,1% de los graduados de turismo ocupa un puesto profesional, el 21% tiene una jefatura en el nivel de mandos medios, este mismo porcentaje labora como técnico y el 14,2% como trabajador independiente. Solamente el 2% indica que ocupa puestos de dirección o alta gerencia. Si se considera el nivel académico de la mayoría de los graduados y el tiempo que transcurrido desde que concluyeron sus estudios, puede establecerse que, en términos generales, se encuentran bien ubicados en la estructura ocupacional de sus empresas o instituciones.

En el Cuadro No.30.a de los anexos se presentan los resultados sobre los puestos de trabajo que ocupan los graduados por sede y académico. Los más representativos son los siguientes:

En la Sede Central, tres graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos trabajan en forma independiente, dos graduados en un puesto profesional, un graduado ocupa un puesto de jefatura o mandos medios y otro graduado trabaja como técnico. Cinco graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas tienen puestos en mandos medios o jefaturas, cuatro tiene puestos profesionales y tres ocupan puestos técnicos. De los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, ocho se desempeñan en cargos profesionales, cuatro en puestos técnicos y tres trabajan en lo propio. En el bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas, tres laboran en mandos medios o jefaturas y como profesionales.

En la Sede Pacífico, los graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje cuatro trabajan como técnicos y tres como profesionales. Cinco graduados del diplomado en Guía de Turismo ocupan puestos profesionales y tres en mandos medios o jefaturas. La cifra más representativa del bachillerato en Gestión Ecoturística ocupa puestos profesionales (4 graduados). Siete graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas se desempeñan como profesionales y cinco en puestos de jefaturas o mandos medios.

Los graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas se distribuyen entre puestos profesionales, técnicos y trabajadores independientes (uno en cada categoría). En la Sede

Guanacaste, cinco graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural ocupan puestos como técnicos y dos graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, se desempeñan como profesionales.

Jornada laboral

El 81.9% de los graduados manifestó tener una jornada laboral de tiempo completo en el período de la consulta. El restante 18% (distribuido principalmente entre el 10,4% con jornada de medio tiempo y 5,7% que trabaja en forma ocasional) podría estar ante una eventual condición de subempleo; sin embargo, esta situación no puede determinarse debido a que no se consultó si tenían disponibilidad para laborar a tiempo completo.

A continuación se presenta cantidad de graduados que tiene una jornada laboral inferior al tiempo completo, según sede y nivel académico. Los datos totales se pueden observar en el cuadro 31.a de los anexos.

En la Sede Central, diplomado en Gestión de Grupos Turísticos (un graduado); diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas (dos graduados); bachillerato en Gestión Ecoturística (cinco graduados).

En la Sede Pacífico: diplomado en Administración de Empresas Hospedaje (tres graduados); bachillerato en Gestión Ecoturística (tres graduados); diplomado en Guía de Turismo (un graduado); bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas (un graduado). En la Sede Guanacaste: bachillerato en Gestión Ecoturística (dos graduados).

Los graduados del diplomado en Gestión Turismo Naturaleza de la Sede Atenas, del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas de la Sede Central y del diplomado en Gestión Turismo Rural de la Sede Guanacaste, en su totalidad trabajan a tiempo completo.

Tiempo de laborar en la empresa o institución

La mayoría de los graduados de turismo (81%) tiene menos de tres años de trabajar en la empresa o institución aludida en este estudio: 30,5% menos de un año, 30,5% de uno a menos de dos años y 20% de dos a menos de tres años (ver cuadro 32.a de los anexos).

En el cuadro 32.a de los anexos se presentan los datos por sede y nivel académico; los principales resultados son:

En la Sede Central, tres graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos duraron menos de un año y dos graduados, de uno a dos años. Siete graduados del diplomado Administración Servicios de Alimentos y Bebidas, menos de un año y cuatro, de uno a dos años. Seis graduados del

bachillerato en Gestión Ecológica, menos de un año y cinco graduados, de uno a dos años; seis graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, de uno a dos años.

En la Sede Pacífico, cinco graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, menos de un año; cuatro graduados del diplomado en Guía de Turismo, de uno a dos años; tres graduados del bachillerato en Gestión Ecológica, menos de un año y más de cinco años. Cinco graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, de tres a cinco años y cuatro graduados, de uno a dos años.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas, de dos a tres años. Tres graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste, tiene menos de un año y esta misma cantidad, de uno a dos años. Dos graduados del bachillerato en Gestión Ecológica, tiene menos de un año y dos, de dos a tres años.

Salario bruto mensual

Respecto del salario bruto mensual, el 75,2% reporta ganar entre 250 y menos de 500 mil colones, el 9,5% más de 500 y menos de 750 mil colones, el 8,6% menos de 250 mil colones y el 6,8% más de 750 mil colones. De acuerdo con el Decreto Ejecutivo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (No.38728-MTSS) el salario mínimo en el sector privado en el primer semestre del 2015 era de 447.683.50 colones para el diplomado de educación superior y de 507.779.05 colones para el bachiller universitario. Puede presumirse entonces que la mayoría de los graduados tiene un salario cercano al salario mínimo de ley establecido para su categoría ocupacional.

En congruencia con el resultado general, por sede y nivel académico, la mayoría de los graduados devengan un ingreso bruto mensual que oscila entre 250 mil colones y menos de 500 mil colones (ver cuadro 33 .a de los anexos).

En la Sede Central, cinco graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos; ocho graduados del diplomado Administración Servicios de Alimentos y Bebidas; catorce graduados del bachillerato en Gestión Ecológica; seis graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas.

En la Sede Pacífico, nueve graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje; seis graduados del diplomado en Guía de Turismo; siete graduados del bachillerato en Gestión Ecológica; catorce graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas. En la Sede Guanacaste, seis graduados del diplomado en

Gestión de Turismo Rural y cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística.

Es importante mencionar que dos graduados diplomado en Gestión Grupos Turísticos y cuatro del diplomado Administración Servicios de Alimentos y Bebidas reportaron ingresos inferiores a 250 mil colones.

Tipo de contratación

Para finalizar con las características ocupacionales y con el fin de conocer acerca de la estabilidad laboral de los graduados, también se les preguntó sobre el tipo o la modalidad de contratación. Como puede observarse en el Cuadro No.7, el mayor porcentaje (45,7%) tiene plaza en propiedad o de forma indefinida, seguido del 24,7% que cuenta con contrato por un plazo determinado, el 20% trabaja bajo la modalidad de servicios profesionales y el 7,6% tiene una plaza o puesto en forma interina.

Los principales resultados por sede y nivel académico son:

En la Sede Central, tres graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos tiene contrato a plazo indefinido, dos a plazo fijo y dos trabajan en lo propio; cinco graduados del diplomado Administración Servicios de Alimentos y Bebidas trabajan a plazo fijo y cuatro a plazo indefinido; siete graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística trabajan en la modalidad de servicios profesionales y también siete, a plazo indefinido, seis graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, laboran a plazo indefinido.

En la Sede Pacífico, seis graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, están contratados a plazo indefinido; cuatro graduados del diplomado en Guía de Turismo, por servicios profesionales y cuatro a plazo indefinido; cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, a plazo indefinido. Nueve graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, plazo indefinido.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas tiene plazo indefinido. En la Sede Guanacaste, seis graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural labora a plazo indefinido y dos del bachillerato en Gestión Ecoturística, a plazo indefinido.

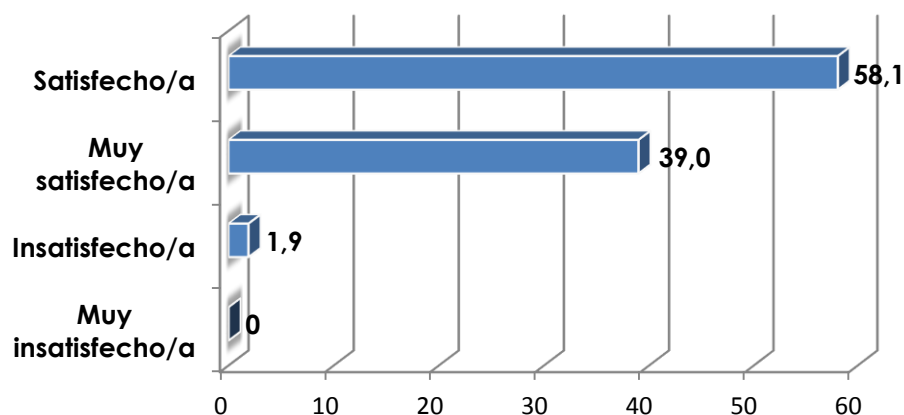
Los resultados completos se pueden observar en el Cuadro No.34.a de los anexos.

8.3. Grado de satisfacción con el trabajo actual

Una vez descritas las condiciones laborales de los graduados que se encontraban trabajando, se considera pertinente presentar la información relacionada con el nivel de satisfacción con su empleo.

En el Gráfico No.16 se presentan los porcentajes obtenidos según la escala de respuestas. El nivel de satisfacción de los graduados es bastante alto: el 58,1% manifestó estar "satisfecho", el 39% "muy satisfecho". Únicamente el 1,9% indicó estar "insatisfecho" y ningún graduado seleccionó la categoría "muy insatisfecho".

Gráfico No.16
Distribución relativa de los graduados según su
grado de satisfacción con el trabajo actual
2015



Fuente: Cuadro No.36.a - Anexos

A continuación se presentan las cifras obtenidas según sede y nivel académico. Los resultados totales se presentan en el Cuadro No.37.a de los anexos.

En la Sede Central, cinco graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos indican estar satisfechos y dos, muy satisfechos; siete graduados del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas, manifiestan estar satisfechos y seis, muy satisfechos. Diez graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, declaran estar muy satisfechos y siete, satisfechos; del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, seis, satisfechos y tres, muy satisfechos.

En la Sede Pacífico, cinco graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, dicen estar satisfechos y esta misma cifra, muy

satisfechos; los graduados del diplomado en Guía de Turismo, cinco, manifiestan estar satisfechos y tres, muy satisfechos. Los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, seis indican estar muy satisfechos y cuatro, satisfechos; los graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, nueve dicen estar satisfechos y seis, muy satisfechos.

La totalidad de los graduados del diplomado en Gestión Turismo Naturaleza de la Sede Atenas así como del diplomado en Gestión Turismo Rural y del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste, manifiestan estar satisfechos con su trabajo actual.

9. Relación entre la carrera estudiada en la UTN y el mercado laboral

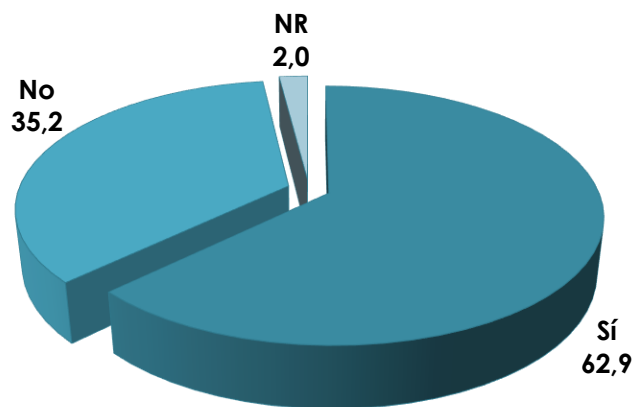
En la última parte del informe del presente estudio se exponen los resultados de las preguntas que se formularon con el propósito de conocer la opinión de los graduados sobre la pertinencia de la carrera en que se graduaron con el mercado laboral. También se consulta por el principal medio para incorporarse al mismo así como por la existencia de programas impulsados por la UTN, que tengan como propósito establecer vínculos entre los graduados y el sector empresarial. Se concluye con una pregunta abierta en la que se les insta realizar cualquier tipo de comentario sobre la Universidad o la carrera estudiada.

9.1. Relación entre la carrera estudiada y el puesto desempeñado por los graduados

Uno de los aspectos relevantes para valorar el éxito de una carrera desde el punto de vista de la inserción laboral de los graduados, es conocer si su formación académica es congruente con su ejercicio profesional.

Según puede apreciarse en el Gráfico No.17, la mayoría de los graduados (62,9%) manifiesta que el puesto que desempeñan efectivamente tiene relación con la carrera que estudiaron en la UTN. Sin embargo, un importante porcentaje indica lo contrario (35,2%).

Gráfico No.17
Distribución relativa de los graduados de turismo que
trabajan según la relación del puesto que desempeña
con la carrera en que se graduó
2015



Fuente: Cuadro No.38.a - Anexos

Los datos más representativos según sede y nivel académico, son los siguientes:

En la Sede Central, cuatro graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos y tres del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas, responden que no existe tal relación. Por el contrario, diez graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas y quince del bachillerato en Gestión Ecoturística indican que sí hay relación entre el puesto y la carrera.

En la Sede Pacífico, siete graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, cinco del diplomado en Guía Turismo y nueve del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas, responden afirmativamente. En el caso de los graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, cinco responden afirmativamente y los otros cinco expresan que no hay relación.

Dos graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede Atenas indican que no hay relación entre el puesto y la carrera.

En la Sede Guanacaste, en ambos niveles, diplomado en Gestión de Turismo Rural y bachillerato en Gestión Ecoturística, la mitad de los graduados responde afirmativamente y la otra mitad, negativamente.

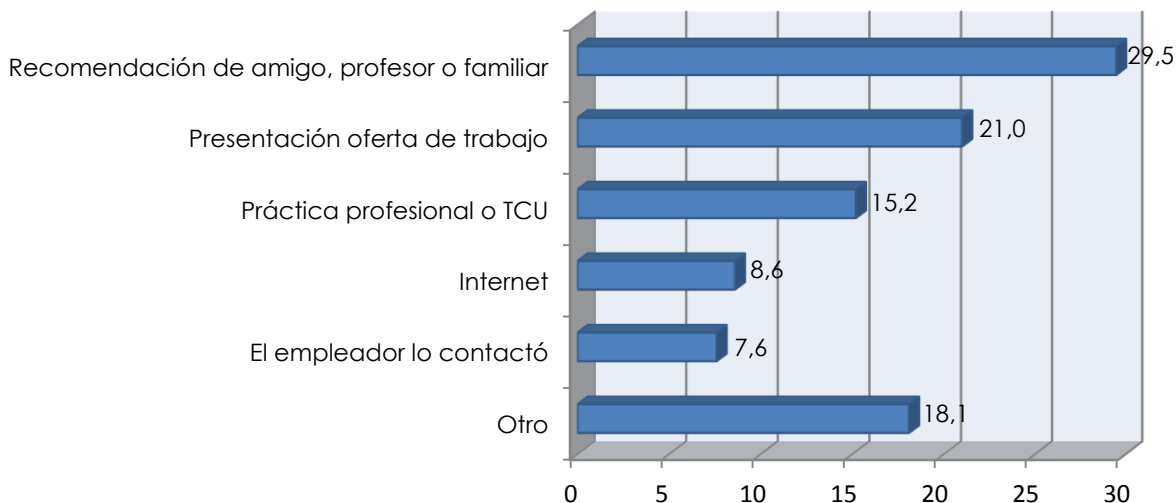
Los resultados totales se pueden observar en el Cuadro No.39.a de los anexos.

9.2. Principal medio de acceso para la obtención del trabajo actual de los graduados

Conocer cuál es el principal medio que permitió a los graduados conseguir el trabajo actual, además de formar parte del conocimiento general sobre su situación laboral, aporta información a la Universidad para estructurar o reestructurar su programa de intermediación de empleo. Para abordar este punto se formuló una pregunta cerrada con trece opciones entre las cuales el graduado debía seleccionar solamente la más importante. Al revisar la información recabada, se observa que cinco son los medios más representativos (ver gráfico 18).

El principal medio para obtener trabajo es la recomendación personal de alguien cercano o que conoce al graduado (29, 5%); el 21% presentó oferta de trabajo por iniciativa; seguidamente está la práctica profesional o el TCU, es decir, estudiantes que se quedaron trabajando en el lugar que cumplieron con este requisito de graduación (15,2%). En menor medida, también fueron relevantes Internet y la búsqueda del graduado por el empleador (8,6% y 7,6% respectivamente). Las demás opciones obtuvieron porcentajes más bajos, por lo que se consignan en la categoría otros.

Gráfico No.18
Distribución relativa de los graduados de turismo según el medio más importante por el cual encontró trabajo 2015



Fuente: Cuadro No.40.a - Anexos

En relación con esta pregunta, es importante señalar que al analizar los datos por sede y nivel académico, estos se disgregan mucho debido a que los graduados tenían muchas opciones para responder. No obstante, seguidamente se presentan las cifras más representativas y en el Cuadro No.41.a de los anexos, los resultados totales.

En la Sede Central, entre los graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos no hubo ningún medio que destacara. Tanto en el diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas como en el bachillerato en Gestión Ecoturística la cifra más alta indicó que el medio más importante para encontrar su empleo fue la recomendación de un amigo, profesor o familiar (cinco y siete graduados, respectivamente). Del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, internet (cuatro graduados).

En la Sede Pacífico, la práctica profesional o TCU obtuvo la cifra más representativa entre los graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje (cuatro graduados) y el diplomado en Guía de Turismo (tres graduados). En el bachillerato en Gestión Ecoturística, la recomendación de un amigo, profesor o familiar (cuatro graduados). La mitad de los graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas (cinco) responden que la recomendación de una amigo, profesor o familiar y la otra mitad, presentó una oferta de trabajo por iniciativa propia.

Los graduados del diplomado en Gestión Turismo Naturaleza de la Sede Atenas se distribuyen entre la recomendación de un amigo, profesor o familiar, la presentación de una oferta de trabajo y la creación de una empresa propia (uno en cada una de las opciones).

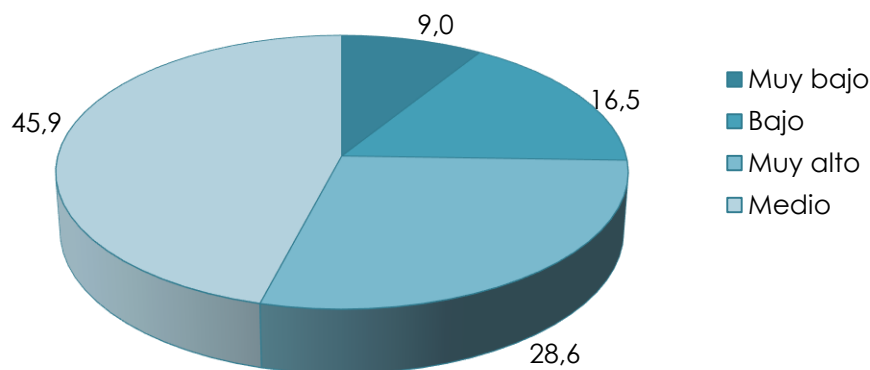
Tanto los graduados del diplomado en Gestión Turismo Rural como del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste, señalan que la recomendación de un amigo, profesor o familiar fue el medio más importante para encontrar su trabajo actual (tres y dos graduados, respectivamente).

9.3. Nivel de dificultad para la incorporación de los graduados en el mercado laboral

A los graduados de turismo, también se consultó su criterio sobre el nivel de dificultad para encontrar empleo. Para ello se formuló una pregunta cerrada con una escala estimativa que se aplicó a la totalidad de la población encuestada, es decir, no solo a los que cuentan con empleo.

En el Gráfico No.19 se muestran los resultados. Cerca de la mitad de los graduados (45,9%) considera que el nivel de dificultad es medio, el 28,6% opina que es muy alto. La proporción restante lo valora como bajo (16,5%) o muy bajo (9%).

Gráfico No.19
Distribución relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre el nivel de dificultad para encontrar trabajo 2015



Fuente: Cuadro No.42.a - Anexos

Los resultados por sede y nivel académico se presentan a continuación:

En la Sede Central, cuatro graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos indican que el nivel de dificultad es medio, tres lo consideran bajo y también tres, muy alto. Nueve graduados del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas opinan que es medio, cinco muy alto y dos bajo. Catorce graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, señalan que es medio, cinco muy alto, uno bajo y también uno muy bajo. Cinco graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, lo consideran medio y esta misma cantidad, lo califican como muy alto.

En la Sede Pacífico, ocho graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, lo consideran medio, tres bajo, uno muy alto y otro muy bajo. Cuatro graduados del diplomado en Guía de Turismo opinan que es medio, tres muy bajo, dos muy alto y uno bajo. Cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, indican que es muy alto, tres bajo, dos medio y dos muy bajo. Nueve graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas consideran que es medio, siete muy alto, tres bajo y dos muy bajo.

El nivel de dificultad para incorporarse al mercado laboral es muy alto, según la opinión de tres graduados del diplomado en Gestión Turismo Naturaleza de la Sede Atenas, dos lo consideran medio y uno bajo.

En la Sede Guanacaste, cuatro graduados del diplomado en Gestión Turismo Rural opinan que es bajo, tres muy alto, dos muy bajo y uno medio. Tres graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste indican que es medio, uno bajo y otro muy bajo.

Los resultados completos se presentan en el Cuadro No.43.a.

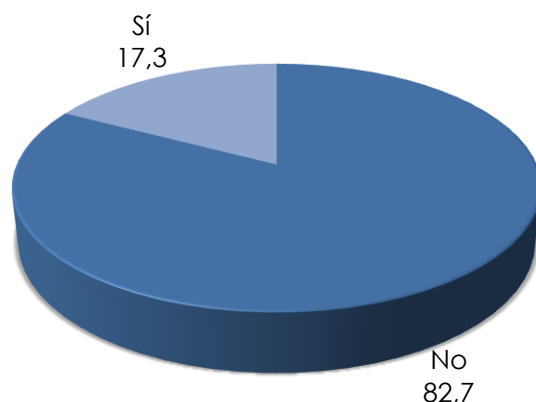
9.4. Existencia de programas de la UTN que vincule a los graduados con el sector empresarial

La relación universidad- empresa es sumamente importante desde múltiples puntos de vista. Uno de ellos es la detección de necesidades del sector productivo, como parte fundamental de las fuentes del currículo para que los graduados ejerzan sus funciones profesionales con la calidad que demandan las empresas en las cuales desarrollan su vida laboral. De igual forma, esta articulación también puede favorecer la pronta y exitosa incorporación de los graduados en el mercado laboral. Para obtener información sobre este aspecto, se preguntó a los graduados si conocen programas de la UTN que favorezca su vinculación con las empresas.

Como puede visualizarse en el Gráfico No.20, una clara mayoría del 82,7% de los graduados de turismo expresa desconocer sobre este tipo de programas.

El 17,3% que respondió afirmativamente, mencionó como programas la bolsa de empleo, las prácticas profesionales y el rol de mediadores que cumplen los directores de carrera para integrarlos al sector productivo.

Gráfico No.20
Distribución relativa de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados 2015



Fuente: Cuadro 44.a - Anexos

La mayoría de los graduados, por sede y nivel académico, respondió en forma negativa. Los datos completos pueden visualizarse en el Cuadro No.45.a de los anexos.

A continuación se presentan las cifras de los graduados que respondieron que la UTN no cuenta con programas que apoyen la vinculación de las empresas con los graduados.

En la Sede Central, ocho graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos; once graduados del diplomado en Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas; dieciséis graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística y siete graduados del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas.

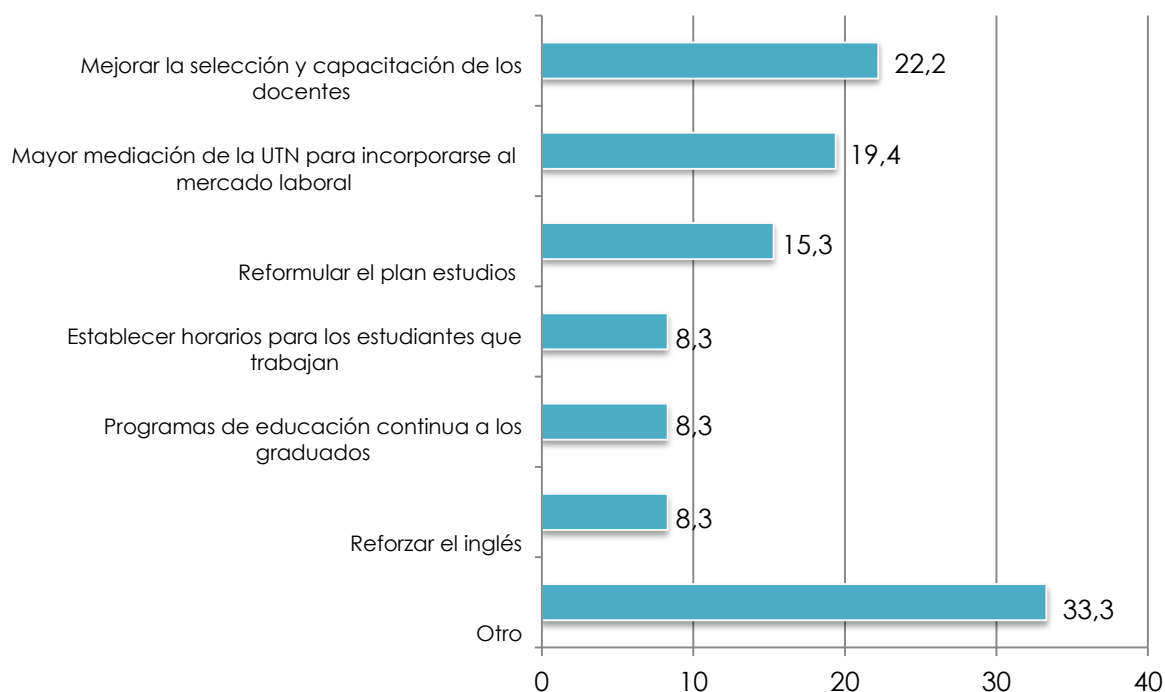
En la Sede Pacífico, trece graduados del diplomado en Administración Empresas Hospedaje, nueve del diplomado en Guía de Turismo, diez del bachillerato en Gestión Ecoturística y dieciséis del bachillerato en Gestión Empresas Hospedaje y Gastronómicas.

En la Sede Atenas, cinco graduados del diplomado en Gestión de Turismo de Naturaleza. En la Sede Guanacaste; diez graduados del diplomado en Gestión del Turismo Rural y cinco graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística.

9.5. Comentarios y recomendaciones adicionales

Por último, a los graduados se les otorgó un espacio para que libremente realizaran comentarios sobre cualquier tema de su interés. El 37,6% no emitió ningún criterio adicional. El 62,4% hizo referencia a diferentes aspectos que la Universidad debe corregir o mejorar. En el Gráfico No.21 se presentan las principales sugerencias expresadas por los graduados consultados.

Gráfico No.21
Distribución relativa de los graduados de turismo según
sus comentarios adicionales
2015



Fuente: Cuadro No.46.a - Anexos

La mayor coincidencia de criterios entre los graduados de turismo (22,2%) se da en torno a la necesidad de mejorar el desempeño de los docentes, para lo cual recomiendan emplear adecuados mecanismos de selección de los docentes y velar por su actualización profesional. El 19,4% considera que la UTN debe tener un papel más protagónico para la exitosa incorporación de los graduados al mercado laboral. El 15,3% opina que debe reformularse el plan de estudios de sus carreras para que respondan a las necesidades del sector.

Otros temas como impartir lecciones en horarios adecuados para los estudiantes que trabajan, ofrecer programas de educación complementaria posterior y reforzar el idioma inglés, también fueron mencionados por el 8,3% de los graduados.

Los principales comentarios de los graduados, por sede y nivel académico, son:

En la Sede Central, tres graduados del diplomado en Gestión Grupos Turísticos, tres graduados del diplomado en Administración Servicios de Alimentos y Bebidas así como cuatro graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística hacen referencia a la necesidad de una mayor intervención de la UTN para incorporarse mercado laboral. Dos graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, consideran necesario mejorar la selección y capacitación de los docentes.

En la Sede Pacífico, dos graduados del diplomado en Administración de Empresas Hospedaje, dos graduados del diplomado en Guía de Turismo opinan que la Universidad debe ofrecerles programas de educación continua. Tres graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística, consideran necesario reformular el plan estudios para sea acorde con el mercado laboral. Dos graduados del diplomado en Guía de Turismo y siete graduados del bachillerato en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas también consideran conveniente mejorar la selección y capacitación de los docentes.

Tres graduados del bachillerato en Gestión Ecoturística de la Sede Guanacaste, coinciden en que se requiere de mayor intervención de la UTN para incorporarse mercado laboral. Los graduados del diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza de la Sede de Atenas y los graduados del diplomado en Gestión de Turismo Rural de la Sede Guanacaste no realizan comentarios o sugerencias.

Los resultados completos se pueden observar en el Cuadro No.47.a de los anexos.

10. Consideraciones finales

En este apartado se presentan las conclusiones del estudio, las cuales sintetizan los principales resultados obtenidos en las distintas variables consultadas.

10.1. Conclusiones

- Los graduados de turismo estudiaron principalmente en la Sede Central (42,1%) y la Sede Pacífico (41,3%). Estas son las únicas sedes que cuentan con las dos carreras a nivel de bachillerato (Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas y Gestión Ecoturísticas) con sus respectivas salidas laterales con el nivel de diplomado. El 11,2% de los graduados son de la Sede Guanacaste, en la cual se imparte el bachillerato en Gestión Ecoturística y el diplomado en Gestión de Turismo Rural. La Sede Atenas únicamente imparte el diplomado en Gestión de Turismo de la Naturaleza y el 4.5% de los graduados estudió en esta Sede.
- La mayoría de los graduados de las carreras de turismo son mujeres (65,4%), la excepción se presenta en la Sede Atenas ya que el 50.0% son hombres. En la Sede Guanacaste el porcentaje de mujeres es mayor que en las demás.
- La edad de los graduados es bastante homogénea; el 67,7% tenía entre 21 y 25 años y el 25.6% menos de 30 años en el momento de la entrevista. En promedio tenían 24, 9 años. La mayoría se encuentra en el grupo etario esperable para que las personas hayan concluido una carrera y recién se incorporen al mundo laboral.
- Un poco menos de la mitad de los graduados (42,9%) reside en Alajuela, provincia en la cual se encuentra la Sede Central; esta Sede tradicionalmente concentra la mayor cantidad de estudiantes matriculados de toda la Universidad. El 24,8% vive en Puntarenas y el 14,3% en Guanacaste. Ambas provincias también cuentan con sedes de la UTN. El porcentaje restante vive en Heredia, San José y Limón.
- Los graduados residen principalmente en el cantón cabecera de su provincia. La mayoría de los graduados de la Sede Central viven en Alajuela (66,1%) pero también un importante porcentaje procede de la vecina provincia de Heredia (17,9%).
- Algunos graduados viven en provincias alejadas de la provincia en que se localiza la sede en que estudiaron. Este fenómeno de migración se presentó principalmente entre los graduados de la Sede Pacífico y la Sede Guanacaste. El 25,5% y el 20% respectivamente, cambiaron su lugar de residencia a la provincia de Alajuela.

- En promedio los graduados de diplomado de turismo concluyeron el plan de estudios de sus respectivas carreras en 2,8 años y 1.5 años los graduados de bachillerato. Solo el 4,5% manifestó haber interrumpido temporalmente sus estudios.
- El principal factor que motivó a los graduados para matricular alguna de las carreras de turismo fue que se trataba del área de su interés (72,9%). Otros motivos como el amplio mercado laboral de la carrera, fue la única carrera que pudo estudiar o la facilidad de horarios fueron seleccionados por porcentajes muy bajos (8% o 3.8%).
- En relación con la evaluación de los diferentes aspectos de la carrera que se sometieron a consulta, en términos generales los resultados fueron favorables ya que la calificación promedio mínima fue de 3.5 (bibliografía) y la máxima de 4.4 (duración de la carrera). Dentro de ese rango también están aspectos como el material didáctico, la calidad de los cursos teóricos y prácticos de la carrera.
- El desarrollo de las habilidades blandas promovidas por la carrera en los graduados (igualdad de oportunidades, capacidad emprendedora, investigación e innovación, sensibilización ambiental y respeto a la diversidad) alcanzó una calificación mínima promedio de 3.8 en investigación e innovación y máxima de 4.7 en igualdad de oportunidades.
- En relación con las fortalezas y debilidades de la carrera, son tres los aspectos que tienen mayor relevancia para los graduados: los docentes, el plan de estudios y el componente práctico de la carrera, ya que fueron considerados tanto como fortalezas y debilidades por los porcentajes más representativos de la población consultada.
- Para el 33,3% el desempeño de los docentes constituyó una fortaleza de la carrera, sin embargo, el 27,9% opina lo contrario. El plan de estudios fue considerado como debilidad por el 22,9% de los graduados y como fortaleza por el 18,4%. El componente práctico de las carreras (cursos prácticos y giras) fue citado como fortaleza por el 15.8% pero para el 23,8% fue una debilidad. El idioma inglés también fue valorado como debilidad por 19,7% y solamente el 5,3% lo considera una fortaleza.
- Tres cuartas partes de los graduados afirma que en su época como estudiantes la UTN promovió el acercamiento con el sector empresarial mediante giras de estudio, prácticas y trabajo de campo. Dada la naturaleza de estas carreras, en la cuales este vínculo debe ser permanente y efectivo, se esperaría que un mayor porcentaje indicara que existió este tipo de alianzas. El 82, 7% indicó desconocer programas de la UTN que apoyen la vinculación de las empresas con los graduados.

- Una gran mayoría de los graduados manifestó estar satisfecho (66.9%) o muy satisfecho con la UTN (26.3%) y con la carrera que estudiaron en la Universidad, un 71.4% manifestó sentirse satisfecho y un 16.5% muy satisfecho.
- El 78,8% ha continuado estudios universitarios formales para obtener otro grado académico: el 55,3% continuó sus estudios en la UTN y el 23,5% en otra universidad. De los que permanecieron la UTN, el 54,8% continuó con el bachillerato y el 11% en licenciatura; mientras que entre los que optaron por otra universidad, el 25% siguió en bachillerato y el 37,5% en licenciatura.
- Más de la mitad de los graduados (57,5% de los que permanecieron estudiando en la UTN y 56,3% de los que continuaron en otra universidad), siguieron en una carrera totalmente relacionada con la que llevaron en la UTN. Hay un importante porcentaje de graduados 17,8% (UTN) y 18,8% (de otras universidades) que indicaron haber matriculado carreras con poca o ninguna relación con la carrera en que se graduaron en la UTN.
- Casi la totalidad de los graduados (97,7%) considera que la UTN debe impartir programas de capacitación o actualización profesional en diversos temas como turismo, administración de empresas, emprendedurismo, mercadeo, servicio al cliente, inglés, otros idiomas, servicio al cliente, entre otros.
- El nivel de desempleo entre los graduados de turismo es alto (12,0%) si se compara con el registrado para los graduados universitarios 2008-2010 del país, el cual era de 4,4% según el último estudio realizado por CONARE en el año 2013. También es mayor que el promedio de desempleo nacional, registrado entre el I y II trimestre del 2015 (9,8%), de acuerdo con la encuesta continua de empleo que realiza el INEC.
- Un poco menos de la mitad de los graduados (45, 9%) considera que el nivel de dificultad para encontrar empleo en su campo es medio, el 28,6% opina que es muy alto, 16,5% bajo y 9% muy bajo. Según manifestaron los graduados, las principales dificultades que para encontrar empleo son la escasa experiencia laboral (58,8%), la baja demanda de profesionales en su campo (29,4%) y que el campo de su especialización se encuentra saturado (23,5%).
- Los principales medios para que los graduados de turismo encontraran empleo fueron: la recomendación de algún amigo, familiar, profesor (29,5%) y la presentación de oferta de trabajo (21%).
- Las características más sobresalientes de los graduados que tienen empleo son: el 82,8% es población asalariada; el 76,2% trabaja en el sector privado; el 59,0% cuenta con puestos profesionales (21% en

jefaturas o mandos medios, 1,9% en puestos gerenciales y 36,2% en plazas profesionales); el 81,9% trabaja a tiempo completo; el 81% tiene menos de tres años de trabajar en la empresa o institución; el 45,7% cuenta plaza en propiedad o está contratado por plazo indefinido; el 75,2% tiene un ingreso mensual que oscila entre 250.000 y menos de 500.000 colones.

- El nivel de satisfacción de los graduados con su empleo es bastante alto. Casi la totalidad (97,1%) declaró estar satisfecho o muy satisfecho (58,1% satisfecho y 39% muy satisfecho). El 62,9% ocupa un puesto que tiene relación con la carrera que estudió en la UTN.

11. Bibliografía

- Gómez, M.. (2012). *Elementos de Estadística Descriptiva*. San José, Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia.
- Gutiérrez, I., Kikut, L., Navarro, G., Azofeifa, C. & Rodríguez, N. (2015). *Seguimiento de la Condición Laboral de las Personas Graduadas 2008-2010 de las Universidades Costarricenses*. San José, C.R.: CONARE-OPES 259 p.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2015). *Encuesta Continua de Empleo, I y II Trimestre 2015*. Octubre, 6, 2015, de INEC Sitio web: <http://www.inec.go.cr/anda4/index.php/catalog/149>.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2000). *Definiciones del Sistema de Mercado Laboral*. Octubre 8, 2015, de INEC Sitio web: http://www.inec.go.cr/RpSite/RpHelp/Help_Indicadores/Mercado_Laboral/Def_merclab/Definiciones.htm
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2015). *Salarios Mínimos para el Sector Privado Primer Semestre 2015*. Octubre 8, 2015, de Cámara de Industrias de Costa Rica. Sitio web: http://www.cicr.com/files/repositoryFile/files/97_listado_i_semestre_2015.pdf
- Rivera, E., Castro, D., Rodríguez , D., Ulate, M., Juárez, A. & Rugama, J. (2011) *Plan de Estudios Gestión Ecoturística*. Alajuela, C.R: UTN pp.4-22.
- Rivera, E., Castro, D., Juárez, A. & Rugama, J. (2011). *Plan de Estudios Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas*. Alajuela, C.R: UTN pp.4-13.
- Schomburg, H.(2004). *Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios*. Centro para la Investigación sobre la Educación Superior y el Trabajo. Bonn, Alemania: Universidad de Kassel. 346 p.

12. Anexos

12.1. Cuadros estadísticos

Cuadro No.1.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de
turismo según provincia y cantón de residencia, 2015

Provincia y cantón	Abs.	Rel.
Provincia de Alajuela	57	100,0
Alajuela	28	49,1
Atenas	2	3,5
Grecia	2	3,5
Naranjo	2	3,5
Orotina	2	3,5
Palmares	5	8,8
San Carlos	4	7,0
San Ramón	8	14,0
Upala	1	1,8
Valverde Vega	2	3,5
Zarcelero	1	1,8
Provincia de Guanacaste	19	100,0
Abangares	1	5,3
Cañas	6	31,6
Carrillo	2	10,5
Liberia	5	26,3
Santa Cruz	2	10,5
Tilarán	2	10,5
NR	1	5,3
Provincia de Heredia	15	100,0
Heredia	7	46,7
Barva	5	33,3
San Rafael	1	6,7
Santa Bárbara	1	6,7
NR	1	6,7
Provincia de Limón	2	100,0
Pococí	1	50,0
NR	1	50,0
Provincia de Puntarenas	33	100,0
Puntarenas	16	48,5
Aguirre	1	3,0
Garabito	8	24,2
Esparza	3	9,1
Montes de Oro	3	9,1
NR	2	6,1
Provincia de San José	7	100,0
San José	2	28,6
Desamparados	1	14,3
León Cortés	1	14,3
Montes de Oca	2	28,6
Vásquez de Coronado	1	14,3

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.2.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo por
provincia de residencia, según sede, 2015

Sede	Provincia de residencia											
	Alajuela		Guanacaste		Heredia		Limón		Puntarenas		San José	
	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel
Atenas	3	42,9	0	0	1	14,3	0	0	0	0	3	42,9
Central	37	66,1	4	7,1	10	17,9	1	1,8	1	14,3	3	5,4
Guanacaste	3	20,0	9	60,0	1	6,7	1	6,7	1	6,7	0	0
Pacífico	14	25,5	5	9,1	3	5,5	0	0	32	58,2	1	1,8

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.3.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por
provincia de residencia, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Provincia de residencia					
	Alajuela	Guanacaste	Heredia	Limón	Puntarenas	San José
Sede Central						
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	7	0	2	0	1	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	11	1	2	0	0	2
Bach. Gestión Ecoturística	14	2	3	1	0	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	5	1	3	0	0	1
Sede Pacífico						
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	3	1	1	0	7	1
Bach. Gestión Ecoturística	2	2	1	0	6	0
Dipl. Guía de Turismo	5	0	0	0	5	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	5	2	1	0	13	0
Sede Atenas						
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	3	0	1	0	0	2
Sede Guanacaste						
Dipl. Gestión Turismo Rural	2	6	1	1	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	1	3	0	0	1	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.4.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según su año de ingreso y egreso de la carrera, 2015

Año	Cantidad de graduados que ingresaron a la carrera		Cantidad de graduados que egresaron de la carrera	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
2006	1	0,8	0	0
2007	2	1,5	0	0
2008	7	5,3	0	0
2009	38	28,6	1	0,8
2010	34	25,6	11	8,3
2011	34	25,6	24	18,0
2012	6	4,5	52	39,1
2013	0	0	45	33,8
NR	11	8,3	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.5.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de
turismo según su permanencia en la carrera, 2015

Aspectos consultados	Abs.	Rel.
Graduados que interrumpieron sus estudios		
Sí	6	4,5
No	125	94,0
Tiempo aproximado que duró la interrupción de estudios		
1 cuatrimestre	2	1,5
2 cuatrimestres	1	0,8
3 cuatrimestres	2	1,5
3 años	1	0,8
Factores que influyeron en la interrupción de los estudios ^{1/}		
El trabajo	2	1,5
Estudios en otra universidad	1	0,8
Horario de los cursos	1	0,8
Poca disponibilidad de cupos de matrícula	1	0,8
Reprobación de cursos	2	1,5
UTN no había abierto bachillerato	1	0,8

^{1/} Los graduados podían mencionar varios factores.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.6.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según el motivo de ingreso a la carrera, 2015

Motivo de ingreso a la carrera	Abs.	Rel.
Era la carrera que quería estudiar	97	72,9
Fue la única carrera que pudo estudiar	11	8,3
Por la facilidad de horario	5	3,8
Tenía amplio el mercado laboral	11	8,3
Otro	9	6,8

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.7.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por motivo
de ingreso a la carrera, según sede y nivel académico, 2015

Sede y grado académico	Era la carrera que quería estudiar	Fue la única carrera que pudo estudiar	Por la facilidad de horario	Tenía amplio el mercado laboral	Otro
Sede Central					
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	10	0	0	0	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	13	2	0	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	18	2	0	0	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	0	0	0	1
Sede Pacífico					
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	7	1	3	0	2
Bach. Gestión Ecoturística	8	1	1	0	1
Dipl. Guía de Turismo	6	1	1	1	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	11	3	3	2	2
Sede Atenas					
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	5	1	0	0	0
Sede Guanacaste					
Dipl. Gestión Turismo Rural	8	0	2	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	2	0	1	2	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.8.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
por debilidades planteadas sobre la carrera, 2015

Debilidades	Abs.	Rel.
Docentes deficientes	34	27,9
Las prácticas	29	23,8
Plan de estudios	28	22,9
Inglés	24	19,7
Metodología de enseñanza	13	10,7
Infraestructura: espacio, aulas, laboratorios	10	8,2
Recursos educativos: bibliografía, material didáctico	6	4,9
Equipamiento de laboratorios	5	4,1
Horarios	3	2,5
Otro	21	17,2

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.9.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por debilidades planteadas
sobre el plan de estudios, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Docentes	Prácticas	Plan de estudios	Inglés	Metod. enseñanza	Infraestructura	Recursos educativos	Equip. Laboratorios	Otra
Sede Central									
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	4	3	0	3	1	1	0	0	1
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	5	4	3	0	5	1	3	2	2
Bach. Gestión Ecoturística	6	3	8	5	0	1	2	2	4
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	5	2	0	1	0	0	0	2
Sede Pacífico									
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	4	2	3	2	1	2	1	0	4
Bach. Gestión Ecoturística	2	1	4	2	1	0	0	0	3
Dipl. Guía de Turismo	2	2	1	2	0	0	0	0	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	5	5	3	2	2	0	0	0	1
Sede Atenas									
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	0	2	0	0	1	0	0	0
Sede Guanacaste									
Dipl. Gestión Turismo Rural	1	3	2	6	2	1	0	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	0	2	0	2	0	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro 10.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
por fortalezas planteadas sobre la carrera, 2015

Fortalezas	Abs.	Rel.
Plan de estudios	21	18,4
Inglés	6	5,3
Cursos prácticos	18	15,8
Docentes	38	33,3
Giras	18	15,8
Otro	36	31,6

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.11.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por fortalezas planteadas
sobre la carrera, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Docentes	Cursos prácticos	Plan de estudios	Inglés	Giras	Otra
Sede Central						
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	5	1	5	1	1	2
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	6	2	3	1	1	7
Bach. Gestión Ecoturística	10	3	2	0	4	5
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	2	3	0	0	1
Sede Pacífico						
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	2	0	2	2	2	3
Bach. Gestión Ecoturística	1	0	0	0	1	7
Dipl. Guía de Turismo	4	1	1	1	1	3
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	4	4	1	3	4
Sede Atenas						
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	2	1	0	1	0
Sede Guanacaste						
Dipl. Gestión Turismo Rural	5	1	0	0	3	3
Bach. Gestión Ecoturística	0	2	0	0	1	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.12.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre si la universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial, 2015

Opinión emitida	Abs.	Rel.
Sí	100	75,2
No	32	24,1
NR	1	0,8

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.13.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por opinión sobre si la Universidad promovió el acercamiento con el sector empresarial, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Sí	No	NR
Sede Central			
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	7	3	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	13	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	16	5	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	6	4	0
Sede Pacífico			
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	10	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	7	4	0
Dipl. Guía de Turismo	7	3	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	16	4	1
Sede Atenas			
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	6	0	0
Sede Guanacaste			
Dipl. Gestión Turismo Rural	8	2	0
Bach. Gestión Ecoturística	4	1	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.14.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según el nivel de satisfacción con la UTN, 2015

Nivel de satisfacción	Abs.	Rel.
Muy insatisfecho	2	1,5
Insatisfecho	7	5,3
Satisfecho	89	66,9
Muy satisfecho	35	26,3

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.15.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por el nivel de satisfacción con la
UTN, según sede y nivel académico,2015

Sede y nivel académico	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Sede Central				
Dipl Gestión Grupos Turísticos	0	0	8	2
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	2	1	7	6
Bach. Gestión Ecoturística	0	1	12	8
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	0	0	6
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	1	0	6	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	0	8	3
Dipl. Guía de Turismo	0	0	6	4
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	0	17	3
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	0	6	0
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	1	0	9	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	1	5	3

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.16.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según su nivel de satisfacción con la carrera, 2015

Grado de satisfacción	Abs.	Rel.
Muy insatisfecho	5	3,8
Insatisfecho	11	8,3
Satisfecho	95	71,4
Muy satisfecho	22	16,5

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.17.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por el nivel de satisfacción con la
carrera, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Sede Central				
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	0	0	10	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	1	1	10	4
Bach. Gestión Ecoturística	1	0	13	7
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	2	7	1
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	3	1	9	0
Bach. Gestión Ecoturística	2	1	7	1
Dipl. Guía de Turismo	1	0	8	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	1	14	6
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	0	4	1
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	1	0	8	1
Bach. Gestión Ecoturística	0	0	5	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.18.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según actividades realizadas después de su graduación, 2015

Actividades realizadas ^{1/}	Abs.	Rel.
Continuó estudios universitarios UTN	73	55,3
Continuó estudios universitarios en otra universidad	31	23,5
No ha complementado su formación	9	6,8
Cursos de capacitación UTN	1	0,8
Cursos de capacitación en el lugar de trabajo	16	12,1
Cursos capacitación en otras instituciones	38	28,8
Estudio de idiomas	23	17,4
Investigaciones	1	0,8

^{1/} Los graduados podían seleccionar un máximo de tres actividades.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.19.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por actividades realizadas
después de su graduación, según sede y nivel académico,2015

Sede y nivel académico	Estudios universitarios UTN	Estudios universitarios en otra universidad	No ha complementado su formación	Cursos de capacitación UTN	Cursos de capacitación lugar de trabajo	Cursos capacitación en otras instituciones	Estudio de idiomas	Investigaciones
Sede Central								
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	6	3	0	0	0	3	0	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	12	3	0	0	3	4	5	0
Bach. Gestión Ecoturística	8	3	1	1	5	9	8	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	2	1	0	4	1	1	0
Sede Pacífico								
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	10	7	0	0	0	5	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	8	2	0	0	1	3	2	1
Dipl. Guía de Turismo	5	2	0	0	1	3	2	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	5	5	0	1	7	2	0
Sede Atenas								
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	3	1	0	0	0	0	2	0
Sede Guanacaste								
Dipl. Gestión Turismo Rural	7	2	1	0	0	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	2	1	1	0	1	2	1	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.20.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según el grado académico continuado
en estudios posteriores, 2015

Graduados que continuaron estudios formales universitarios	Bachillerato		Licenciatura		NR	
	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel
Continuó estudios universitarios UTN	40	54,8 ^{/1}	8	11,0 ^{/1}	25	34,2 ^{/1}
Continuó estudios universitarios en otra universidad	4	25,0 ^{/2}	6	37,5 ^{/2}	6	37,5 ^{/2}

^{/1} Los porcentajes se calcularon con base en 73 graduados.

^{/2} Los porcentajes se calcularon con base en 16 graduados.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.21.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por grado académico continuado
en estudios posteriores, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Bachillerato	Licenciatura	Otro
Sede Central			
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	5	2	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	9	2	1
Bach. Gestión Ecoturística	3	5	4
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	0	2
Sede Pacífico			
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	8	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	6	0	2
Dipl. Guía de Turismo	3	1	2
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	5	1
Sede Atenas			
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	0	0
Sede Guanacaste			
Dipl. Gestión Turismo Rural	5	2	1
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.22.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según la relación de la carrera estudiada en la UTN con estudios posteriores realizados, 2015

Graduados que continuaron estudios formales universitarios	Total relación		Poca relación		Ninguna relación		NR	
	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel	Abs	Rel
Continuó estudios universitarios UTN	42	57,5 ¹	9	12,3	4	5,5 ¹	18	24,7 ¹
Continuó estudios universitarios en otra universidad	9	56,3 ²	2	12,5 ²	1	6,3 ²	4	25,0 ²

¹ Los porcentajes se calcularon con base en 73 graduados.

² Los porcentajes se calcularon con base en 16 graduados.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.23.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por relación de la carrera estudiada en la UTN con estudios posteriores realizados, según sede y nivel académico, 2015

Sede y nivel académico	Total relación	Poca relación	Ninguna relación	NR
Sede Central				
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	5	3	0	1
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	11	0	1	3
Bach. Gestión Ecoturística	9	1	1	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	0	2	1
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	8	2	1	6
Bach. Gestión Ecoturística	5	3	0	2
Dipl. Guía de Turismo	3	1	2	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	4	1	0
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	0	0	3
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	7	1	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.24.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre la importancia que la UTN realice programas de capacitación profesional para los graduados, 2015

Opinión emitida	Abs.	Rel.
Sí	130	97,7
No	2	1,5
NR	1	0,8

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.25.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según temas propuestos para programas de capacitación profesional de los graduados de la UTN, 2015

Temas propuestos ^{1/}	Abs.	Rel.
Actualización profesional	36	31,0
Gestión/Administración Empresas	21	18,1
Inglés	19	16,4
Idiomas	16	13,8
Servicio al cliente	16	13,8
Mercadeo	14	12,1
Habilidades blandas (motivación, liderazgo, trabajo en equipo)	14	12,1
Emprendedurismo	13	11,2
Desarrollo sostenible/ambiente	12	10,3
Recursos Humanos	12	10,3
Fauna y flora de Costa Rica	11	9,5
Otros	29	25,0

^{1/} Los graduados podían mencionar un número ilimitado de temas.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.26.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por temas propuestos
por programas de capacitación profesional de los graduados
de la UTN, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Actual. profesional	Admin Empre-sas	Inglés	Idiomas	Serv. cliente	Merca-deo	Habilid. blandas	Empren-deduris mo	Des. sosten	Rec. Hum.	Fauna y flora CR	Otros
Sede Central												
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	2	1	4	2	1	0	1	0	0	2	4	5
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	7	3	0	1	1	2	4	0	2	2	0	2
Bach. Gestión Ecoturística	8	3	1	4	3	4	4	3	3	1	1	8
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	2	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0
Sede Pacífico												
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	1	4	3	2	3	1	1	2	0	1	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	3	1	2	2	1	1	0	2	1	1	1	6
Dipl. Guía de Turismo	4	0	1	1	2	0	1	0	2	0	5	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	8	4	4	2	3	4	3	2	0	0	0	3
Sede Atenas												
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1
Sede Guanacaste												
Dipl. Gestión Turismo Rural	1	0	2	1	1	1	0	0	2	2	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.27.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados
de turismo según su situación laboral, 2015

Situación laboral	Abs.	Rel.
Trabajan	105	78,9
No trabajan	26	19,5
<i>No encuentran trabajo</i> <i>(Desempleados)</i>	15	12,0
<i>Otras razones</i>	11	7,5
No responden	2	1,5

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.28.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por factores que dificultan
encontrar trabajo, según sede y grado académico, 2015

Sede y nivel académico	Escasa experiencia laboral	Baja demanda	Ofertas no atractivas	Sobrecapacitación para el puesto	Campo de especialización saturado	Otro
Sede Central						
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	1	1	0	0	1	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	1	0	1	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	2	0	0	1	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	0	0	0	1	0
Sede Pacífico						
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	1	0	0	0	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	0	0	1	0
Dipl. Guía de Turismo	1	0	1	0	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	0	0	0	0	1
Sede Atenas						
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	1	0	1	0	0
Sede Guanacaste						
Dipl. Gestión Turismo Rural	2	0	0	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	0	0	0	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.29.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por tipo de empresa,
institución u organismo donde laboran,
según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Estatal	Privada	Propia Familiar	No Responden
Sede Central				
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	0	4	3	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	2	10	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	14	4	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	7	2	0
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	0	9	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	1	8	1	0
Dipl. Guía de Turismo	0	7	1	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	13	1	0
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	1	1	0
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	6	1	1
Bach. Gestión Ecoturística	1	2	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.30.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por categoría del puesto de trabajo, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Alta gerencia/dirección	Mandos medios o jefaturas	Profesional	Técnico	Trabajador independiente	Otro
Sede Central						
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	0	1	2	1	3	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	0	5	4	3	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	1	2	8	4	3	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	3	3	1	1	1
Sede Pacífico						
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	0	1	3	4	1	1
Bach. Gestión Ecoturística	1	2	4	1	2	0
Dipl. Guía de Turismo	0	3	5	0	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	5	7	2	2	0
Sede Atenas						
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	0	1	1	1	0
Sede Guanacaste						
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	0	0	5	1	2
Bach. Gestión Ecoturística	0	0	2	1	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.31.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por jornada laboral,
según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Tiempo completo	Medio tiempo	Cuarto tiempo	Ocasionalmente
Sede Central				
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	6	1	0	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	11	1	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	13	4	0	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	0	0	0
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	7	2	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	7	2	0	1
Dipl. Guía de Turismo	7	0	1	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	15	0	0	1
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	3	0	0	0
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	8	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	2	1	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.32.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por tiempo de laborar en la empresa o institución, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Menos de 1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Sede Central					
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	3	2	2	0	1
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	7	4	2	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	5	6	4	1	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	6	1	0	1
Sede Pacífico					
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	5	1	2	1	1
Bach. Gestión Ecoturística	3	2	2	0	3
Dipl. Guía de Turismo	1	4	2	1	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	4	2	5	1
Sede Atenas					
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	1	2	0	0
Sede Guanacaste					
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	1	2	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	3	3	1	0	1

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.33.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por salario bruto
mensual devengado, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Menos de 250.000	De 250.000 a menos de 500.000	De 500.000 a menos de 750.000	De 750.000 a menos de 1.000.000	De 1.000.000 a menos de 1.500.000
Sede Central					
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	2	5	0	0	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	4	8	1	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	14	3	0	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	6	1	1	1
Sede Pacífico					
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	0	9	0	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	7	1	0	2
Dipl. Guía de Turismo	0	6	2	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	1	14	1	0	0
Sede Atenas					
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	2	1	0	0
Sede Guanacaste					
Dipl. Gestión Turismo Rural	2	6	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	4	0	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.34.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por tipo de contratación, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Propiedad / indefinido	Interino	Plazo fijo	Servicios profesionales	Trabajador independiente	No Responde
Sede Central						
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	3	0	2	0	2	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	4	2	5	1	1	0
Bach. Gestión Ecoturística	7	0	4	7	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	6	0	3	0	0	0
Sede Pacífico						
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	6	1	2	1	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	4	1	0	2	1	0
Dipl. Guía de Turismo	4	0	1	4	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	3		1	1	1
Sede Atenas						
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	2	0	0	1	0	1
Sede Guanacaste						
Dipl. Gestión Turismo Rural	1	0	6	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	2	0	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.35.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que consiguieron el trabajo actual después de haber concluido los estudios, 2015

Año de conclusión de estudios en la UTN	Cantidad de años de haber concluido estudios	Consiguieron el trabajo después de concluir estudios		Consiguieron el trabajo antes de concluir estudios		Total
		Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	
2009	6 años	1	100,0	0	0	1
2010	5 años	8	100,0	0	0	8
2011	4 años	16	94,1	1	5,8	17
2012	2 años	34	79,0	9	20,9	43
2013	3 años	22	70,9	9	29,0	31
2014	1 año	2	40,0	3	60,0	5

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.36.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el nivel de satisfacción con el trabajo actual, 2015

Grado de satisfacción	Abs.	Rel. ^{1/}
Muy insatisfecho	0	0
Insatisfecho	2	1,9
Satisfecho	61	58,1
Muy satisfecho	41	39,0

^{1/} Los porcentajes se calcularon con base en los 105 graduados que trabajaban en el momento de la consulta.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.37.a

Distribución absoluta de los graduados de turismo por el nivel de satisfacción con el trabajo actual, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho
Sede Central			
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	2	5	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	6	7	0
Bach. Gestión Ecoturística	10	7	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	6	0
Sede Pacífico			
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	5	5	0
Bach. Gestión Ecoturística	6	4	0
Dipl. Guía de Turismo	3	5	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	6	9	1
Sede Atenas			
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	3	0
Sede Guanacaste			
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	8	0
Bach. Gestión Ecoturística	0	4	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.38.a

Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según la relación del puesto que desempeña con la carrera en la que se graduó, 2015

Opinión emitida	Abs.	Rel. ^{1/}
Sí	66	62,9
No	37	35,2
NR	2	2,0

^{1/} Los porcentajes se calcularon con base en los 105 graduados que trabajaban en el momento de la consulta.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.39.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por la relación del puesto que desempeña con la carrera en la que se graduó, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Sí	No	NR
Sede Central			
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	3	4	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	10	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	15	3	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	6	3	0
Sede Pacífico			
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	7	3	0
Bach. Gestión Ecoturística	5	5	0
Dipl. Guía de Turismo	5	2	1
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	9	7	0
Sede Atenas			
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	2	0
Sede Guanacaste			
Dipl. Gestión Turismo Rural	4	4	0
Bach. Gestión Ecoturística	2	2	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.40.a

Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según el medio más importante por el cual encontró su trabajo, 2015

Medio ^{1/}	Abs.	Rel.
Recomendación de amigo, profesor o familiar	31	29,5
Presentación oferta de trabajo	22	21,0
Práctica profesional o TCU	16	15,2
El empleador lo contactó	8	7,6
Bolsa de trabajo	2	1,9
Anuncio	4	3,8
Se enteró en la universidad	1	1,0
Creación empresa propia	4	3,8
Integración a un negocio familiar	5	4,8
Internet	9	8,6
Otro	2	1,9

^{1/} Los porcentajes se calcularon con base en los 105 graduados que trabajaban en el momento de la consulta.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.41.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por el medio más importante
por el cual encontró su trabajo, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Reco- menda- ción	Oferta servicio	Práctica profesional o TCU	Emple- ador lo contactó	Bolsa de trabajo	Anuncio	Se enteró en la Univer- sidad	Servicio Civil	Empresa propia/ familiar	Internet	Feria laboral
Sede Central											
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	5	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	7	4	4	0	0	0	0	1	1	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Sede Pacífico											
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	2	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0
Bach. Gestión Ecoturística	4	2	1	2	0	0	0	1	1	0	0
Dipl. Guía de Turismo	1	1	3	2	0	0	1	0	0	0	0
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	5	5	1	3	0	1	0	1	1	0	0
Sede Atenas											
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Sede Guanacaste											
Dipl. Gestión Turismo Rural	3	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Bach. Gestión Ecoturística	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.42.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre el nivel de dificultad para encontrar trabajo,2015

Nivel de dificultad	Abs.	Rel.
Muy bajo	12	9,0
Bajo	22	16,5
Medio	61	45,9
Muy alto	38	28,6

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.43.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo según su opinión sobre el nivel de dificultad para encontrar trabajo,2015

Sede y nivel académico	Muy bajo	Bajo	Medio	Muy alto
Sede Central				
Dipl Gestión Grupos Turísticos	0	3	4	3
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	0	2	9	5
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	14	5
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	0	0	5	5
Sede Pacífico				
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	1	3	8	1
Bach. Gestión Ecoturística	2	3	2	4
Dipl. Guía de Turismo	3	1	4	2
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	3	9	7
Sede Atenas				
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	1	2	3
Sede Guanacaste				
Dipl. Gestión Turismo Rural	2	4	1	3
Bach. Gestión Ecoturística	1	1	3	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.44.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados 2015

Conocen programas	Abs.	Rel.
Sí	23	17.3
No	110	82.7
NR	0	0

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.45.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo que indicaron conocer programas UTN de vinculación entre las empresas y los graduados, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Sí	No
Sede Central		
Dipl Gestión Grupos Turísticos	2	8
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	5	11
Bach. Gestión Ecoturística	5	16
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	3	7
Sede Pacífico		
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	0	13
Bach. Gestión Ecoturística	1	10
Dipl. Guía de Turismo	1	9
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	5	46
Sede Atenas		
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	1	5
Sede Guanacaste		
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	10
Bach. Gestión Ecoturística	0	5

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.46.a
Distribución absoluta y relativa de los graduados de turismo
según sus comentarios adicionales, 2015

Comentarios	Abs.	Rel. ^{1/}
Mejorar la selección y capacitación de los docentes	16	22,2
Mayor intervención de la UTN para incorporarse mercado laboral (convenios, bolsa empleo, ferias)	14	19,4
Reformular el plan esdudios para sea acorde con el mercado labora	11	15,3
Reforzar el inglés	6	8,3
Ofrecer programas de educación continua a los graduados	6	8,3
Establecer horarios según las necesidades de los que trabajan	6	8,3
Otro	24	33,3

^{1/} Los graduados podían realizar un número ilimitado de comentarios.

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

Cuadro No.47.a
Distribución absoluta de los graduados de turismo por sus comentarios
adicionales, según sede y nivel académico 2015

Sede y nivel académico	Mejorar la selección y capacitación de los docentes	Mayor intervención de la UTN para incorporarse mercado laboral	Reformular el plan estudios para sea acorde con el mercado labora	Reforzar el inglés	Ofrecer programas de educación continua a los graduados	Establecer horarios según las necesidades de los que trabajan	Otro
Sede Central							
Dipl. Gestión Grupos Turísticos	0	3	1	1	0	1	1
Dipl. Adm. Serv. Alimentos y Bebidas	1	3	0	0	1	1	6
Bach. Gestión Ecoturística	1	4	0	2	1	0	3
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	2	0	0		0	0	1
Sede Pacífico							
Dipl. Adm. Empresas Hosp.	1	0	2	0	1	1	1
Bach. Gestión Ecoturística	3	0	2	0	1	0	3
Dipl. Guía de Turismo	1	1	2	0		0	2
Bach. Gestión Empresas Hosp. y Gastron.	7	0	3	0	2	3	
Sede Atenas							
Dipl. Gestión Turismo Naturaleza	0	0	0	0	0	0	3
Sede Guanacaste							
Dipl. Gestión Turismo Rural	0	3	1	3	0	0	1
Bach. Gestión Ecoturística	0	0	0	0	0	0	3

Fuente: UTN, encuesta seguimiento a graduados, 2015

12.2. Cuestionario

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

Buenos días/ Buenas tardes. La Universidad Técnica Nacional (UTN) se encuentra realizando un estudio de graduados con el objetivo de conocer algunas características del desempeño profesional, situación laboral, mercado de trabajo y percepción de la carrera cursada.

Le agradecemos responder a las siguientes preguntas. La información que proporcione es estrictamente confidencial y será utilizada únicamente para efectos del estudio.

I. INFORMACIÓN PERSONAL

La información que se solicita a continuación tiene como fin actualizar las bases de datos con las que cuenta la Universidad.

1. **Primer Apellido:** _____ **Segundo Apellido:** _____ **Nombre:** _____

2. **Identificación:** _____

3. **Edad en años cumplidos:** _____

4. **Género:** 1. () Masculino 2. () Femenino

5. **Lugar de Residencia:** 1. Provincia: _____ 2. Cantón: _____

3. Distrito: _____

6. **Localización:** 1. Teléfono Habitación: _____ 2. Teléfono Celular: _____

3. Email: _____

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

7. **Sede en la que se graduó:** 1. () Atenas 2. () Central 3. () Guanacaste 4. () Pacífico 5. () San Carlos

8. **Carrera en que se graduó:**

9. **Grado Académico obtenido:** 1. () Diplomado. 2. () Bachillerato.

10. **En qué año ingresó a la carrera en la que se graduó:** _____

11. **Después de iniciada la carrera, interrumpió sus estudios durante uno o más ciclos lectivos:**
1. () Sí 2. () No (*pasar a la pregunta 14*)

12. **Cuánto tiempo aproximadamente duró la interrupción de sus estudios:**

13. Qué factores influyeron negativamente en la interrupción de sus estudios:

1. La poca disponibilidad de cupos de matrícula.
2. Reprobación de cursos.
3. Dificultad con los cursos de requisitos y co-requisitos.
4. Horario de los cursos.
5. Problemas económicos (no podía pagar sus estudios).
6. El trabajo.
7. Razones personales (se casó, hijos, enfermedad, cuidado de la familia, viaje al exterior)
8. Otros factores, especifique: _____

14. En qué año terminó todos los cursos y requisitos del plan de estudios para graduarse:

15. Califique con una escala de 1 a 5 (donde 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima calificación), los siguientes aspectos del plan de estudios de la carrera que se graduó:

Aspectos del plan de estudios	Muy Malo					Muy bueno				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Duración de la carrera	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
2. Calidad de los cursos teóricos (técnicas y métodos de enseñanza, cantidad de cursos, personal docente)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
3. Calidad de los cursos prácticos (técnicas y métodos de enseñanza, cantidad de cursos, personal docente)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
4. Bibliografía utilizada	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
5. Material didáctico utilizado	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

16. Cuáles considera usted que son las mayores debilidades y fortalezas del plan de estudios de la carrera que se graduó:

Debilidades	Fortalezas
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

17. Con una escala de 1 a 5 (donde 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima calificación), indique si la formación recibida en la carrera le permite desarrollar las siguientes habilidades, actitudes y aptitudes:

Habilidades, actitudes y aptitudes	Muy Malo					Muy bueno
	1	2	3	4	5	
1. Capacidad emprendedora (emprendedurismo)	()	()	()	()	()	
2. Investigación e innovación	()	()	()	()	()	
3. Sensibilización ambiental	()	()	()	()	()	
4. Respeto a la diversidad (religión, preferencias sexuales, género, entre otros)	()	()	()	()	()	
5. Igualdad de oportunidades (género, etnia, discapacidad)	()	()	()	()	()	

18. En el tiempo que duraron sus estudios la universidad promovió el acercamiento a diferentes empresas o instituciones por medio de giras de estudios, prácticas y trabajo de campo:

1. () Sí 2. () No

19.Cuál de las siguientes opciones describe su situación con respecto a la carrera que estudió:

1. () Era la carrera que quería estudiar
2. () Tenía amplio mercado laboral
3. () Fue la única carrera que pudo estudiar
4. () Por la facilidad de horario
5. () Otro motivo _____

20.Cuál es el grado de satisfacción con la carrera que estudió:

1. () Muy satisfecho/a.
2. () Satisfecho/a
3. () Insatisfecho/a.
4. () Muy insatisfecho/a.

21.Cuál es el grado de satisfacción con la UTN:

1. () Muy satisfecho/a.
2. () Satisfecho/a
3. () Insatisfecho/a.
4. () Muy insatisfecho/a.

22. Cuál de las siguientes actividades realiza o realizó después de su graduación para complementar su formación profesional. (PUDE SELECCIONAR UN MÁXIMO DE TRES ASPECTOS)

1. () Continué estudios universitarios para obtener otros grados académicos en la UTN.
2. () Continué estudios universitarios para obtener otros grados académicos en otra universidad.

3. () No ha complementado su formación profesional.
4. () Cursos de capacitación en la UTN.
5. () Cursos de capacitación en el colegio profesional en el que está incorporado.
6. () Cursos de capacitación en su lugar de trabajo.
7. () Cursos de capacitación en otras instituciones.
8. () Estudio de idiomas.
9. () Realizando investigaciones.

Pasará a la pregunta 25

(SOLO SI RESPONDIÓ “Continué estudios universitarios para obtener otros grados académicos en la UTN/Otra universidad” EN LA PREGUNTA ANTERIOR):

23. Qué título espera obtener u obtuvo con los estudios universitarios que usted continuó después de su graduación:

1. () Bachillerato universitario.
2. () Licenciatura.
3. () Maestría.
4. () Especialidad de posgrado.
5. () Doctorado.
6. () Otro. Especifique: _____

24. Cuál es la relación que tienen esos estudios universitarios que usted continuó después de su graduación con la carrera de la que se graduó:

1. () Total relación.
2. () Poco relación:
3. () Ninguna relación.

25. Considera usted importante que la UTN realice programas de capacitación profesional para los graduados:

1. () Sí 2. () No **(pasar a la pregunta 27)**

26. Cuales temas considera usted necesarios que la UTN debería abarcar en futuros programas de capacitación profesional para graduados:

1.
2.
3.
4.

III. DATOS LABORALES

27. Actualmente, usted trabaja:

1. () Sí. (**pase a la pregunta 30**) 2. () No.

28. Indique el principal motivo por el cual no trabaja:

1. () No encuentra trabajo en su campo o carrera en la que se graduó.
2. () No encuentra trabajo en ningún campo.
3. () No ha empezado a buscar trabajo.
4. () Por asuntos personales (cuidado de la familia, salud, otros)
5. () Continúa estudiando.
6. () No necesita o no desea trabajar aún.
7. () Otro motivo, especifique: _____

Pasar a la pregunta 39

29. A cuáles factores atribuye usted la dificultad para conseguir trabajo (puede seleccionar máximo 2 opciones)

1. () La escasa experiencia laboral.
2. () La baja demanda de profesionales en su campo.
3. () Las ofertas que ha tenido no son atractivas para usted.
4. () Esta sobrecalificado/a para el puesto.
5. () El campo de su especialización se encuentra saturado.
6. () Otro, especifique: _____

Pasar a la pregunta 39

30. Cuál es el tipo de empresa, institución u organismo en el que usted trabaja:

1. () Gobierno central
2. () Autónoma o semiautónoma.
3. () Privada (nacional o internacional)
4. () Propia (formada por usted mismo/a)
5. () Familiar.
6. () Otra, especifique: _____

31. En cuál de las siguientes categorías se ubica su puesto de trabajo:

1. () Alta gerencia o dirección.
2. () Mandos medios o jefaturas.
3. () Profesional
4. () Técnico
5. () Trabajador/a independiente.
6. () Otro, especifique: _____

32. Cuál es su jornada laboral:

1. () Tiempo completo.
2. () Medio tiempo.
3. () Cuarto tiempo.
4. () Ocasionalmente.

33. Cuanto tiempo tiene de laborar para la empresa, institución u organismo donde usted trabaja:

1. () Menos de 1 año
2. () De 1 año a menos de 2 años
3. () De 2 años a menos de 3 años
4. () De 3 años a menos de 5 años
5. () Más de 5 menos de años

34. Cuál es el salario bruto (sin deducciones) que usted percibe mensualmente:

1. () Menos de 250.000
2. () De 250.000 a menos de 500.000
3. () De 500.000 a menos de 750.000
4. () De 750.000 a menos de 1.000.000
5. () De 1.000.000 a menos de 1.500.000
6. () De 1.500.000 a menos de 2.000.000
7. () Más de 2.000.000

35. Qué tipo de contratación tiene:

1. () Propiedad.
2. () Interino/a.
3. () Contrato por tiempo determinado.
4. () Por servicios profesionales.
5. () Otro, especifique: _____

36. Tiene relación el puesto que desempeña, con la carrera en la que se graduó:

1. () Si
2. () No

37. Cuál considera usted es el medio MÁS IMPORTANTE por el cual encontró su trabajo actual:

1. () Recomendación de un amigo, profesor o familiar.
2. () Presentación de oferta de servicio por iniciativa propia.
3. () Práctica profesional o TCU.
4. () El empleador lo contactó.
5. () Bolsa de trabajo.
6. () Anuncio mediante un medio de comunicación (periódico, televisión, radio, otro).
7. () Se enteró en la universidad.
8. () Servicio Civil.
9. () Creación de una empresa propia.
10. () Integración a un negocio familiar.
11. () A través de Internet.
13. () Ferias laborales.
14. () Otro, especifique: _____

38. Cuál es el grado de satisfacción con su trabajo actual:

1. () Muy satisfecho/a.
2. () Satisfecho/a
3. () Insatisfecho/a.
4. () Muy insatisfecho/a.

39. Como considera usted que es el nivel de dificultad para incorporarse al mercado laboral en la carrera en que se graduó:

1. () Muy bajo.
2. () Bajo.
3. () Medio.
4. () Muy alto.

40. Conoce si la UTN cuenta con algún programa que apoye la vinculación de las empresas con los graduados:

1. () Sí, Cual: _____
2. () No

41. Comentario adicional que desee aportar: