

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

ACTA No. 46-2012

CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

SESIÓN EXTRAORDINARIA No. 10-2012, celebrada
el 13-12-2012, en la Sala de Sesiones del

Miembros presentes: Consejo Universitario ubicada en Villa Bonita
de Alajuela, a las
nueve horas de la mañana.

- **Presidente del Consejo Universitario.**
- Marcelo Prieto Jiménez, Rector.
- **Representantes de las Sedes, Decanos.**
- Emmanuel González Alvarado,
- Rodney Cordero Salas, Sede Atenas.
- Fernando Varela Zúñiga, Sede Pacífico.
- Luis Enrique Restrepo Gutiérrez, Sede San Carlos.
- Roque Dávila Ponce, Sede Guanacaste.
- Ricardo Ramírez Alfaro, Director Ejecutivo del Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
- **Representantes del Sector Docente**
- Marisol Rojas Salas.
- Ana Isabel Rodríguez Smith.
- Luis Fernando Chaves Gómez.
- **Representantes del Sector Estudiantil.**
- Ernesto Escorriola Hernández.
- **Representante del sector Administrativo**
- Doris Aguilar Sancho.
- **Representantes del Sector Productivo**
- Francisco Lobet Rodríguez

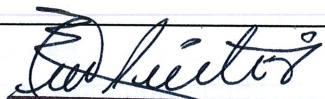
Vicerrectoras.

- Katalina Perera Hernández, Vicerrectora de Docencia.
- Ana Ligia Guillén Ulate, Vicerrectora de Vida Estudiantil.

- **Ausentes con justificación:**
- Álvaro Valverde Palavicini. Compromisos adquiridos.
- Georgeanela Mata Castillo. Graduación de familiares



Conocida hecha por Secretario General: Mender Basore


Presidente Consejo Universitario

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45

ORDEN DEL DÍA

1- Presentación de los Planes Estratégicos de las Sedes de la Universidad Técnica Nacional.

2- Presentación del Programa de promoción de grupos de pensamiento universitario. Sapere aude.

Verificado el quórum, se abre la sesión a las nueve horas del trece de diciembre del dos mil doce.

CAPÍTULO I. PRESENTACION DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE LAS SEDES.

ARTICULO 1. El Sr. Marcelo Prieto Jiménez, Rector verifica el quórum de ley, se abre la sesión, señalando que ésta es una sesión extraordinaria ampliada con la participación de los Consejos de Sede, el Consejo Técnico del Centro de Formación Pedagógica, el Consejo de Rectoría y las compañeras de Planificación de los diversas Sedes. La agenda de hoy se suscribe a dos puntos específicos, por un lado a la presentación de los planes estratégicos de las Sedes y Centros; y por otro lado la presentación de un programa especial de Pensamiento Universitario, que se ha venido construyendo con un equipo de trabajo designado por la Rectoría y que se va aprovechar para presentarlo.

ARTICULO 2. El Sr. Rector da la bienvenida a todos los Consejos de Sede, a las compañeras de Planificación de las diversas Sedes y al Consejo de Rectoría y a los miembros del Consejo Universitario.

ARTICULO 3. El Sr. Rector manifiesta: este acto de hoy es la culminación de un largo proceso de construcción de la Universidad. Se comenzó con la aprobación del Estatuto Orgánico, fue un largo proceso que algunos momentos las dificultades parecían muchas. Luego, se comenzó alinear un nuevo modelo de organización universitaria; un nuevo modelo académico y un nuevo modelo de gestión académica.

Estos modelos no han sido comprendidos en las demás Universidades Públicas, hay quienes se preguntan cómo funciona esa nueva Universidad, con una estructura tan claramente desconcentrada, en la gestión académica, en la gestión administrativa. Ayer recordaba una frase de Ítalo Calvino; que es la que mejor ilustra esa relación del modelo implementado en nuestra Universidad, y que al final se contará; cuál es esta frase.

CONSEJO UNIVERSITARIO LIBRO DE ACTAS

1 Basta con recordar que la UTN, tiene tres niveles: 1- el nivel de Gestión
2 Universitaria de Dirección Política, de coordinación de Supervisión y Evaluación
3 de Gestión Integral. 2-El nivel de la Sede, ordenado por el Estatuto Orgánico,
4 como el órgano de gestión académica integrada, es en la Sede; donde ocurre,
5 donde se desarrolla la vida académica de la Universidad. 3- El tercer nivel que
6 es mucho más concreto, pero no tiene que tener menor intensidad en la vida
7 académica, es de igual de intensa, es el nivel de la Carrera.

8
9 Esos tres niveles tienen cada uno de ellos sus órganos, de dirección
10 electos democráticamente. Los tres niveles de Organización están bien
11 definidos en el Estatuto. Este Estatuto obliga a que la elección de las autoridades
12 sea democrática. La elección de Directores de Carrera y Consejos Asesores de
13 Carrera, es democrática. La elección de Consejos de Sedes y Decanos es
14 democrática. La elección del Director Ejecutivo del Centro de Formación
15 Pedagógica y el Consejo Técnico es democrática. La elección del Consejo
16 Universitario y el Rector es democrática.

17
18 La Universidad Técnica no padece de procesos de populismo democrático
19 como en otras universidades públicas del país, aquí se producen procesos ultra
20 democráticos para elegir a las autoridades conforme al Estatuto Orgánico lo
21 ordena. La selección de las demás autoridades después de los procesos
22 electorales democráticos de los Jerarcas, se realizan con los procedimientos
23 administrativos normados en las directrices de la Universidad.

24
25 El esquema de los tres niveles de Organización de la UTN, Gestión
26 Universitaria, Sedes, y Carrera; es el mismo esquema que usaba el Imperio
27 Romano, tiene dos mil quinientos años de existencia, es el mismo modelo que
28 la Iglesia Católica le copio al mismo Imperio Romano.

29
30 La Iglesia tiene el Vaticano, la Diócesis y las Parroquias. La UTN, tiene
31 la Universidad, las Sedes, y las Carreras. Son estructuras y niveles o
32 mecanismos de organización que ya existen, desde antes, y han funcionado y a
33 la UTN, le están funcionando, por supuesto que hay dificultades.

34
35 El régimen de relación no es fácil de administrar, en unas condiciones
36 como las de la UTN, que se fusionó con Instituciones que tenía su propia cultura
37 de organización, es muy difícil de buenas a primeras que la gente acepte formar
38 parte de una estructura más amplia y que las decisiones, ya no se toman como
39 en el pasado. Muchas decisiones deben consultarse, hay otros órganos que se
40 tienen que consultar. Eso es difícil de manejar, les decía que hay una frase
41 metafórica que ilustra esa realidad que al final se explicará en detalle.

42
43 Después de que se aprobó el Plan Estratégico la Rectoría le presentó a la
44 Comisión de Conformación, una propuesta para abrir un proceso participativo de
45 planificación regional y sectorial para que se conociera el Plan Estratégico en las

1 Sedes y a las Carreras y a todos los niveles y se pudieran formular planes
2 estratégicos por Sedes, y Centros Especializados.

3
4 Ese trabajo de planificación participativa comenzó en octubre desde el
5 2011. La primera edición dice, "Edición Especial para reforzar el proceso de
6 planificación regional de Sedes y Centros, Plan Estratégico".

7
8 Los trabajos de este esfuerzo de planificación se vieron interrumpidos por
9 los procesos electorales importantes. Por primera vez a mediados del 2012 se
10 eligió un Consejo Universitario completamente democrático, y por primera vez
11 se eligió Rector de la Universidad, de igual manera. Hubo que suspender
12 durante algún tiempo el trabajo serio y reposado de formulación de los planes
13 estratégicos y hoy se está culminando ese esfuerzo.

14
15 El Plan Estratégico no se va aprobar hoy tiene que ser discutido en el
16 Consejo Universitario con más calma. Conforme al Estatuto lo señala el Consejo
17 es el órgano competente en materia de aprobación de propuestas como las
18 que se van a presentar hoy. Y se ha querido que todos los compañeros de todas
19 las Sedes conozcan lo que se está planeando en toda la Universidad, y conozcan
20 hoy todas las propuestas que se han planificado, con el propósito de trascender
21 a la oficina en que se trabaja, a la Sede en que se está, a la Carrera que se
22 transita, y que se comprenda que esta Universidad no es el reducto de lo que
23 cada uno hace en su trabajo, distintamente dónde estén y lo que hagan, sino que
24 **"SOMOS ALGO MUCHISIMO MAS AMPLIO QUE SE RELACIONA ENTRE SI"**.

25
26 Un Plan Estratégico es una guía, una hoja de ruta, es el mapa para llegar
27 a un lugar, pero ese Plan Estratégico tiene que someterse a la prueba de la
28 realidad. Ese mapa tiene que servir, en realidad para alcanzar los objetivos que
29 se han planeado.

30
31 La frase famosa del fundador de la Semántica General, Alfred Korzybski,
32 ilustra e ilumina a que no debemos olvidar, en la hora de trabajar con el Plan
33 Estratégico, porque este debe ser rígido, para la comunidad universitaria y ésta
34 debe ser vigilante que se cumpla, los responsables de ejecutarlo deben
35 cumplirlo, atenderlo, dejarse orientar de lo contrario, para qué Plan Estratégico.

36
37 Alfred Korzybski, era soldado en la primera guerra mundial, dirigía un
38 comando y viendo el mapa de operaciones, lanzaron una carga contra una
39 posición enemiga y en lo que iban avanzando en carrera había una zanja, que
40 no estaba marcado en el mapa, se cayeron ahí y mataron un montón de gente,
41 porque no estaba la zanja marcada en el mapa.

42
43 Korzybski, a la hora de desarrollar la Filosofía del lenguaje, evoco aquel
44 pasaje del teatro de la guerra vivido por él y utilizó una frase **"el mapa no es el**
45 **territorio"** por tanto, todos nosotros diremos para homologar la frase de

1 Korzybski el "Plan Estratégico no es la realidad" es nuestra hoja de ruta, es
2 nuestro mapa. La realidad es pura y dura tendremos que afrontarla pero el Plan
3 Estratégico no es suficiente.

4
5 Además del Plan Estratégico, tiene que haber una auscultación de la
6 realidad, nosotros como responsables de la UTN, una Institución verdaderamente
7 importante para la sociedad costarricense, tendremos que darnos un baño de la
8 realidad todos los días para confrontarla con lo planificado.

9
10 La revelación que hace en una pintura, del pintor Belga René Magritte
11 concuerda con lo que se está manifestando con relación a la realidad, Magritte
12 pinta una Pipa o una Cachimba y escribe abajo del cuadro una leyenda "esto
13 no es una Cachimba, esto no es una Pipa".

14
15 El mapa no es el territorio. El Plan Estratégico no es nuestra Institución
16 o nuestras Sedes, es nuestra guía de lo que se está construyendo. Una
17 Universidad sumamente importante para la sociedad costarricense, una
18 Universidad nueva que está marcando la pauta en Costa Rica con las acciones
19 que se están desarrollando, una Universidad que está alcanzando un enorme
20 prestigio.

21
22 Hace algunos días don Álvaro Valverde se trajo a un funcionario de
23 COMEX, el Director de encadenamientos comerciales para valorar si la
24 Universidad se puede aliar con COMEX, para certificar la Calidad de doscientas
25 empresas costarricenses, que COMEX quiere que se encadenen
26 productivamente, con las trasnacionales que están exportando.

27
28 Solo el cuatro por ciento de lo que utilizan las empresas trasnacionales
29 que están en régimen de zonas francas son insumos nacionales, esas empresas
30 le compran al país solo el cuatro por ciento.

31
32 Eso es esencial para Costa Rica, en este momento, las trasnacionales
33 en Costa Rica están funcionando como enclaves económicos, no están
34 encadenando su actividad productiva. Ya en otros países que tienen zona franca
35 están comprando el cincuenta y el sesenta por ciento como parte de su esfuerzo
36 productivo, pues así, sí se encadena. Entonces COMEX está muy interesado en
37 eso

38 Sabiendo Don Álvaro como miembro del Consejo Universitario
39 representando al sector privado; los esfuerzos que la Universidad ha hecho con
40 la creación de un Centro de la Calidad y Productividad para atender situaciones
41 como estas, logra concretar esta visita con el Sr. Rolando Dobles Madrigal,
42 Director de Encadenamientos para la Exportación. Con el objetivo de llegar a una
43 alianza, entre la UTN y COMEX, para certificar en la Calidad a más de doscientas
44 empresas costarricenses, para que se encadenen con las empresas
45 exportadoras

1
2 Lo revelador de esta visita fue la manifestación del Sr. Rolando Dobles,
3 en calidad de funcionario de COMEX don Rolando, dijo **“nosotros estamos muy**
4 **interesados en sacar adelante la certificación de las empresas para que**
5 **estas se puedan encadenar y para nosotros sería una gran ventaja contar**
6 **con un aliado tan estratégico como la Universidad Técnica Nacional que**
7 **está tan excelentemente posicionada en la opinión de los empresarios y la**
8 **opinión pública de los costarricenses”** es una opinión de un funcionario del
9 gobierno que por naturaleza son muy críticos, están en lo que están.

10
11 Se dejó decir el extraordinario posicionamiento que ha alcanzado la
12 Universidad Técnica Nacional en la opinión pública costarricense.
13 Verdaderamente esta manifestación ha de llenarnos de orgullo por la percepción
14 que tienen no solo los funcionarios de Gobierno sino los empresarios y los
15 costarricenses en general.

16
17 Estamos frente a un año luminoso al frente, hay recursos acumulados para
18 atender los requerimientos más urgentes y deficientes, hay planes de estudio
19 excelentes, hay que terminar con mucha celeridad el diseño de los planes de
20 Licenciatura, para poder abrirlas en enero del 2014.

21
22 Hay mucho que hacer, y se tiene que hacer manteniendo una excelente
23 relación entre Sedes y Centros, y la Administración Universitaria y entre Sedes
24 entre sí, tienen que cooperar, tiene que haber una relación más horizontal, tiene
25 que haber mayor relación entre las Sedes y la Administración Universitaria que
26 sencillamente es el marco integrador.

27
28 Porque la gestión académica, se tiene que realizar en las Sedes. Al
29 principio se señaló que hay una metáfora que se aplica a nuestra realidad
30 organizativa, de Ítalo Calvino en el libro “Las Ciudades Invisibles” en ese libro
31 Calvino hace una descripción de ciudades, de múltiples estructuras
32 arquitectónicas. Utiliza el personaje de Marco Polo, relatando sus viajes que
33 hace, y el Sr. Kublai Kan emperador de los tártaros es el lector crítico de esos
34 relatos.

35
36 Se establecen diálogos entre capítulos. Marco Polo explica cosas y
37 Kublai Kan las críticas o las pregunta. En uno de esos capítulos en que Marco
38 Polo le está explicando a Kublai Kan como es un puente de arco y se lo está
39 explicando piedra por piedra, como es cada piedra, como va colocada cada
40 piedra, y le describe con todo detalle el puente de arco.

41
42 Kublai Kan se queda pensando y le dice, y de esas piedras cuál es la
43 piedra que sostiene el puente, y Marco Polo le contesta ninguna piedra sostiene
44 el puente, el puente se sostiene por el arco que forman las piedras. Entonces
45 Kublai Kan se queda pensando, para que me hablas de las piedras, no quiero

1 saber nada de las piedras, lo que me interesa, es saber, como se sostiene el
2 arco, y Marco Polo le dice sin piedras no hay arco.
3 Gracias.

4
5 El Sr. Rector concede la palabra a los Decanos de las Sedes.

6 **ARTICULO 2.** El Sr. Rodney Cordero Salas, Decano de la Sede de Atenas,
7 saluda a todos los presentes y da muestras de agradecimiento por la oportunidad
8 de todo este proceso vivido primero como estudiante, luego como docente,
9 director de una Carrera ahora como Decano. En concordancia con el mensaje
10 del Sr. Rector el Plan Estratégico es una guía una hoja de ruta.

11 El Sr Rodney presenta el Plan Estratégico de la Sede de Atenas, que
12 como Sede de la Universidad ofrece Carreras para atender a una población que
13 procede de todo el país. El detalle de esta presentación se adjunta en su forma
14 completa en el siguiente documento.

15 **(NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital**
16 **del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan**
17 **Estratégico de la Sede de Atenas)**



18

19

20



**CONSEJO UNIVERSITARIO
LIBRO DE ACTAS**



159



**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
Sede Atenas**

**Metas de sede dentro del
Plan Institucional de Desarrollo Estratégico
2011-2021**

Noviembre, 2012

1

2 **ARTICULO 3.** El Sr. Emmanuel González Alvarado, Decano de la Sede
3 **Central.** Saluda a los presentes y expone el Plan Estratégico de la Sede
4 Central, manifiesta el orgullo que le produce estar frente a la Institución ya que
5 empezó a los 17 años como estudiante, profesor, Director de Carrera, y
6 ahora como Decano, en detalle se anexa el plan propuesto.

7

8

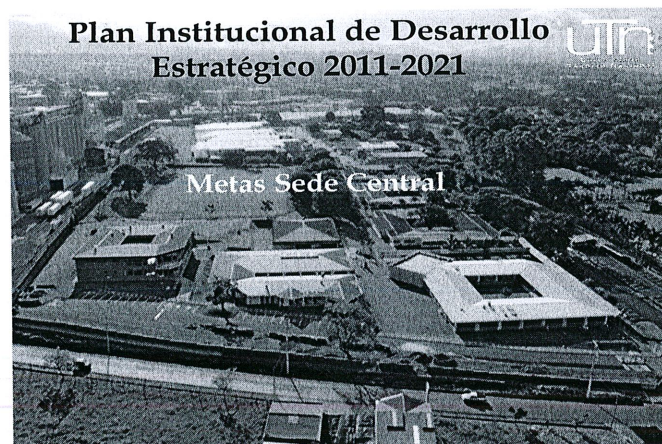
9 **(NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital**
10 **del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan**
11 **Estratégico de la Sede Central)** Todos los documentos aquí presentados se
12 pueden ver y encontrar en la Secretaría del Consejo Universitario.

13

14

15

16



17

18

19

20



**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
SEDE CENTRAL**

**METAS DE SEDE DENTRO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE
DESARROLLO ESTRATÉGICO
2011-2021**

DICIEMBRE 7, 2012

1 **ARTICULO 4.** El Sr. Ricardo Ramírez Alfaro, Director Ejecutivo, del Centro
2 de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa. Saluda a los presentes y
3 expone el Plan Estratégico del Centro de Formación Pedagógica, en detalle se
4 adjunta esta presentación

5

6

7

8 (NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital
9 del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan
10 Estratégico del Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa)

11

12

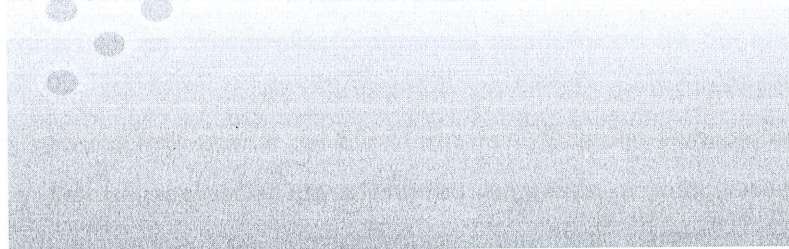
13



Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

PLAN ESTRATEGICO

2012-2021



14

15

Universidad Técnica Nacional
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa



**MARCO REFERENCIAL
CENTRO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

La nueva importancia de creación de la Universidad Técnica Nacional y con ella, el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, orientado a la innovación permanente en temas Científicos y Tecnológicos del campo pedagógico y la generación de Tecnología, radica en que en el mundo moderno, la educación es y continuará siendo el principal instrumento del mejoramiento personal y evolución social, y el más importante medio de desarrollo, ya que permite lograr entre otros, aumentar la producción y la productividad nacional, acceso a mejores niveles de convivencia social y a condiciones de vida más satisfactorias. La educación como tal, no solamente es un camino esencial e indispensable para el mejoramiento de los ingresos personales y familiares, sino el único medio real, sustantivo y válido, de ascenso y superación personal y social.

La Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional, N° 8638, en su artículo 5 inciso a, establece que la UTN es una institución pública de educación superior cuyas actividades sustantivas consisten en “desarrollar programas académicos de docencia, investigación y la extensión en todos los campos, de manera que, un ámbito de acción incluye la vinculación con la Educación Técnica Profesional del Ministerio de Educación Pública, el Instituto Nacional de Aprendizaje y las universidades para brindar respuesta a sus necesidades de formación integral de funcionarios con competencias que les permitan realizarse personal y profesionalmente como Docentes, capacitadores, asesores o instructores.

Se establece también, en esa misma ley de creación en su artículo 7 que el Centro de Investigación y Perfeccionamiento de la Enseñanza Técnica (CIPET), creado en el año de 1976, es una de la instituciones, de amplia importancia y trayectoria a nivel nacional e internacional que queda integrado en la Universidad Técnica Nacional. Cabe señalarse que el CIPET, surge como líder en la formación, capacitación y actualización del recurso humano técnico docente de la Educación Técnica y Formación Profesional, dicha competencia le es asignada por medio de la Ley 5875 Ley de Presupuesto Fiscal de 1976 y posteriormente por

1 **ARTICULO 5.** El Sr. Roque Dávila Ponce, Decano de la Sede de
2 **Guanacaste.** Saluda a los presentes. Presenta el Plan Estratégico de la Sede
3 de Guanacaste y se anexa con todos sus detalles, esta presentación.

4

5

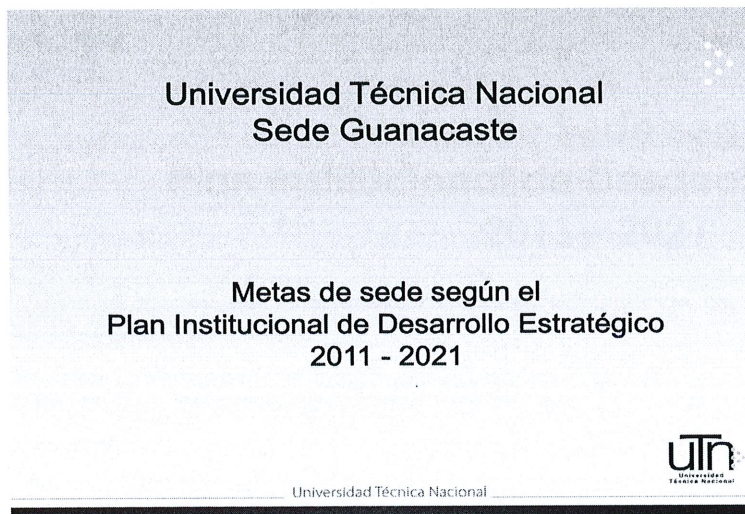
6

7 **(NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital**
8 **del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan**
9 **Estratégico de la Sede de Guanacaste**

10

11

12



13

14

15

16

17



**CONSEJO UNIVERSITARIO
LIBRO DE ACTAS**



165



**Universidad Técnica Nacional
Sede Guanacaste**

**Metas de Sede según el
Plan Institucional de Desarrollo Estratégico
2011 - 2021**

Noviembre, 2012

1 **ARTICULO 6.** El Sr. Fernando Varela Zúñiga, Decano de la Sede del
2 **Pacífico.** Saluda a los presentes. Presenta el Plan Estratégico de la Sede del
3 **Pacífico.** Se adjunta con todos los detalles descritos esta presentación.

4

5

6 **(NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital**
7 **del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan**
8 **Estratégico de la Sede del Pacífico**

9

10



**PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL 2012-2021
SEDE DEL PACÍFICO**

11

12

13

14)

**Universidad Técnica Nacional
Sede del Pacífico**

**Metas de Sede dentro del Plan Institucional
de Desarrollo Estratégico
2011-2021**

1 **ARTICULO 7.** El Sr. Luis Enrique Restrepo Gutiérrez, Decano de la Sede de
2 **San Carlos.** Saluda a los presentes. Presenta el Plan Estratégico de la Sede de
3 San Carlos. Se anexa todo el detalle de la presentación.

4

5 **(NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital**
6 **del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, del Plan**
7 **Estratégico de la Sede de San Carlos)**

8



9



**CONSEJO UNIVERSITARIO
LIBRO DE ACTAS**



169



UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Sede de San Carlos

**Metas de sede dentro del
Plan Institucional de Desarrollo Estratégico
2011-2021**

Noviembre 2012

CONSEJO UNIVERSITARIO LIBRO DE ACTAS

1

2 **ARTICULO 8.** El Sr. Luis Guillermo Alvarado, Director de Planificación de
3 la Sede Central presenta las metas que a nivel institucional se pretenden
4 lograr. Se adjunta las metas con todos sus detalles.

5 (NOTA DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO: Para ver en esta versión digital
6 del Acta el contenido del Estudio, se debe dar un clip a la portada, de la
7 presentación Metas de Sede según el Plan Institucional de Desarrollo
8 Estratégico 2011-2021).

9

10

11



Metas de Sede según el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2011-2021

Atenas, Central, Guanacaste, Pacífico
y San Carlos

12

13

14

15

16

17

18

19

El Sr. Rector concede la palabra a todos los presentes para que se presenten y comunica que después de esta presentación se abrirá un espacio para analizar las propuestas planteadas. Y de seguido se estará pasando unas filminas preparadas por la empresa Constructora Industrias del Poás, que es la consultora de la Universidad que se encarga de los proyectos de diseños de

1 infraestructura que se van a construir en todas las Sedes de la Universidad, y
2 finalmente se presentará el programa de promoción de grupos de pensamiento.

3 **ARTICULO 9.** El Sr. Rector presenta los proyectos previstos a construir,
4 conforme a los diseños que se le encargo a la consultora Industrias del
5 INCOPOAS, en el entendido que los proyectos de la Sede del Pacífico no los
6 diseño esta empresa.

7 **Sede del Pacífico.**

8 2 Módulos completos de aulas ubicados en la Finca del Socorrito del Roble.

9 **Sede Central**

10 2 Módulos de aulas que están previstos de construir. Con su respectiva planta
11 de tratamiento y lagunas de oxidación

12 Mejora del parqueo. Y aceras peatonales

13 Ampliación del auditorio.

14 Casetas de guardas de seguridad.

15 2 Laboratorios nuevos en etapas una inicia en el 2013 al 2015.

16 La cancha techada.

17 El diseño del sitio. Plan Maestro.

18 Recibimiento de la restauración del Antiguo Instituto de Alajuela, con capacidad
19 de 24 aulas.

20 Un aula para Extensión.

21 **Administración Universitaria.**

22 Remodelación de oficinas

23 Una bodega para almacenar materiales.

24 Iluminación de los pasillos.

25 **Centro de Formación Pedagógica.**

26 Remodelación del parqueo, techado y otras.

27 7 aulas en un segundo piso

- 1 Construcción de acera peatonal
- 2 Movimientos de tierra
- 3 Verja perimetral
- 4 **Sede de San Carlos**
- 5 Remodelación integral del edificio una nueva segunda planta y un nuevo diseño.
- 6 Un laboratorio para el área de ciencias básicas.
- 7 **Sede de Guanacaste.**
- 8 Plan Maestro de lo que será la nueva Sede.
- 9 Construcción de un primer módulo.
- 10 Mejoras en las Residencias
- 11 Mejoras en el Comedor Institucional
- 12 **Sede de Atenas**
- 13 Remodelación de residencias
- 14 Construcción de una sala especial bioprospección
- 15 Construcción de un aula de capacitación
- 16 Un mariposario y algunos zocriaderos.
- 17
- 18 **ARTICULO 10. El Sr. Rector abre un espacio de presentación personal.**
- 19
- 20
- 21
- 22 **ARTICULO 11. El Sr. Rector abre un espacio para conocer comentarios**
- 23 **generales sobre los planes estratégicos.**
- 24 No se consigna ningún comentario.

CONSEJO UNIVERSITARIO LIBRO DE ACTAS

1 **ARTICULO 12.** El Sr. Rector introduce el programa de promoción de
2 **grupos de pensamiento universitario Sapere aude.**

3 Cada vez se resalta más, en el pensamiento contemporáneo, el papel
4 esencial de las universidades como núcleos de **gestión del conocimiento**. Esto
5 quiere decir, ni más ni menos, que antes de cualquier otra definición funcional, la
6 educación superior tiene una función como eminente en la producción, la
7 construcción, la generación, la organización y la transmisión del conocimiento, al
8 más alto nivel de las universidades.

9 Ese marco conceptual ha llevado a afirmar, precisamente, que “en el
10 fondo, el motor principal de las universidades contemporáneas debe ser una
11 voluntad de saber orientada hacia determinados fines sociales.”¹

12 Esa misión eminente, central, principalísima, de las modernas
13 universidades, está plasmada en nuestro Estatuto Orgánico, que le asigna a la
14 Universidad Técnica Nacional, como el primero de sus fines, el de “...**Crear,**
15 **conservar, transformar y transmitir el conocimiento**, en el marco de un
16 esfuerzo sostenido, orientado al mejoramiento integral de la sociedad
17 costarricense, al fortalecimiento de su eficiencia, su equidad, su sostenibilidad y
18 su democracia”.

19 Con esa base esencial, Pérez Lindo llega a formular un novedoso
20 concepto, el de **universidad inteligente**, a la que concibe como aquella que,
21 “partiendo de una misión histórica central, cual es la elaborar y aplicar políticas
22 del conocimiento, puede tomar en cuenta los contextos del cambio de mundo, las
23 relaciones sociales, las demandas acuciantes de la humanidad actual.”²

24 Para lograr este propósito irrenunciable, para construimos como
25 universidad inteligente en la Costa Rica de inicios del siglo XXI, se requiere
26 repensar el papel de la universidad en la moderna sociedad del conocimiento, en
27 un país subdesarrollado y dependiente, que busca insertarse con éxito en la
28 economía global.

29 Y en esa tarea histórica institucional, es ineludible fortalecer numerosos
30 núcleos internos que generen y desarrollen **pensamiento universitario**,
31 numerosos grupos de compañeros de todos los estamentos que, con su reflexión
32 colectiva, su intercambio de puntos de vista, su discusión académica rigurosa y
33 fructífera, contribuyen a que todos nosotros, como comunidad universitaria con

¹ (Pérez Lindo, Augusto:, 1998)

² Ibid.p.16.

1 ambición de futuro, amplíemos nuestra mirada colectiva y avancemos en la ruta
2 que nos hemos trazado en nuestra definición de objetivos estratégicos.

3 Precisamente en el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2011-2021,
4 nos impusimos una línea de acción muy clara en la dirección que hemos
5 señalado. En la perspectiva de “Desarrollo y Cooperación”, en el eje estratégico
6 denominado “Desarrollo Institucional Sostenible”, y dentro del área de
7 “Autonomía e Internacionalización” establecimos el objetivo estratégico de
8 “Fortalecer la capacidad de autogobierno, la seguridad financiera y la
9 independencia de gestión para consolidar el ejercicio pleno de la autonomía
10 universitaria”

11 Una de las tres estrategias definidas para el cumplimiento de ese objetivo
12 fundamental se formuló así: “Garantizar el respeto al ejercicio pleno de la
13 autonomía universitaria responsable en pro del cumplimiento de la misión
14 asignada a la Universidad”.

15 ¿Y cómo, a través de qué medios, se postula en el Plan Institucional de
16 Desarrollo Estratégico, que puede ejecutarse esa estrategia fundamental? El
17 Plan establece tres líneas de acción básicas, de las que me interesa resaltar la
18 siguiente, que se le asigna como responsabilidad fundamental a la Rectoría, con
19 la colaboración de Vicerrectorías, Decanos, Directores de Carrera, responsables
20 de planificación y otros compañeros, a todos los niveles y en todos los
21 estamentos y sectores:

22 **“Impulsar programas y actividades que generen pensamiento crítico y
23 reflexivo sobre el papel de la educación superior y el quehacer académico
24 universitario en el entorno nacional y mundial”**

25 ¿Qué mejor medio que ése, para avanzar en nuestra tarea colectiva de
26 autoconstrucción institucional como **universidad inteligente?**

27 Para iniciar e impulsar ese esfuerzo histórico, la Rectoría a mi cargo
28 integró hace poco tiempo una comisión de trabajo, encargada de proponer un
29 plan de acción que nos permitiera transitar con éxito y seguridad por ese camino
30 colectivo de construirnos como una universidad inteligente, generando y
31 estimulando el pensamiento universitario reflexivo y riguroso. Una propuesta
32 para atrevernos a pensar, como comunidad universitaria abierta al futuro, a la
33 ilusión y a la esperanza.

1 El grupo de trabajo que ha formulado ese plan de acción ha estado
2 integrado por los compañeros Carlos Obando, Luis Enrique Méndez, Beatriz
3 Rojas, y Marisol Rojas, quien lo coordinó.

4 A ellos muchas gracias por su aporte.

5 Esta propuesta, concreta y práctica, pero de muy largo aliento.

6 Una propuesta con vigor y rigor universitario.

7 Con sello UTN.

8 **ARTICULO 13.** La Sra. Marisol Rojas Salas, presenta el programa de
9 **Pensamiento Crítico denominado Sapere aude.**

10 Saluda a todos los presentes, y resalta la iniciativa de la Rectoría por
11 impulsar este programa, también agradece a los compañeros que hicieron
12 posible el diseño del logo de la propuesta y la impresión de este documento el
13 compañero Federico Arce y la compañera Emily Paniagua con su trabajo hicieron
14 posible que el programa de promoción de grupos de pensamiento universitario
15 Sapere aude tenga su logo y la primera edición de este propuesta de trabajo.

16 “Sapere aude” significa atreverse a pensar, pensar es una característica
17 ontológica del ser humano, quizás la característica más distintiva de nuestra
18 especie, y en ese sentido tenemos que detenernos analizar las implicaciones que
19 trae. “Sapere aude” es una expresión que utilizó Kant cuando definía el
20 movimiento de la ilustración y significa atreverse a pensar, atrévete hacer uso de
21 la razón de tu intelecto. Desde la perspectiva del equipo de trabajo que
22 construyó los cimientos de este trabajo, pensar de manera profunda y reflexiva
23 es un ejercicio es un acto que requiere valor, y así es porque nos obliga a
24 detenernos a cuestionarnos nos obliga a repensarnos constantemente y hacerlo
25 con criterio con estudio y con conocimiento.

26 A pesar de que pensar es un acto espontáneo en el ser humano intrínseco
27 de su naturaleza hacerlo de manera deliberada intencionada sistematizada
28 puede llevarnos a lograr alcances insospechados.

29 El logo del proyecto refleja una espiral ahí comienza todo con la
30 introspección, es una mirada desde lo interno y desde ahí comenzamos alcanzar
31 y vincularnos con el entorno próximo sedes, centros, carreras y al mediano plazo
32 con el entorno internacional y global a través de una vinculación con la Cátedra
33 del pensamiento universitario latinoamericano y al observatorio de pensamiento

1 universitario auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para la
2 Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

3 Esto nos permite tener un alcance con lo que todos soñamos atrévete a
4 pensar, así se encuentra plasmado en el párrafo cuarto de la página cinco de
5 este documento que dice "...para el fomento del pensamiento crítico se
6 constituirán grupos de reflexión universitaria **Sapere aude**, buscando con ello
7 estimular e interconectar una comunidad de aprendientes que se atreven a
8 pensar diferente, a sentir y vivir entre las humanidades y la tecnología, integrando
9 pensamiento y producción sostenible, arte y ciencia, creatividad y disciplina,
10 profundidad y sencillez, altruismo, innovación y responsabilidad social.

11 El esquema de trabajo para los grupos recurre al debate, el estudio y la
12 deliberación acerca de temas sustantivos en los ámbitos sociales, culturales,
13 económicos, académicos, científico-tecnológicos y otros que incidan en la
14 universidad y en la sociedad en general, ensayando la propuesta de estrategias
15 de abordaje con líneas de acción innovadoras y creativas, esto desde una visión
16 sistémica de la gestión universitaria y de las relaciones con la comunidad próxima
17 y global.

18 El propósito es preparar el terreno para la integración y el crecimiento de
19 una comunidad de aprendientes que se atreve a cambiar "...el telón de fondo de
20 la teoría y la práctica de la planeación universitaria ..." (Rojas Bravo, 2005,
21 pag.356) tradicionalmente napoleónica, por modelos universitarios flexibles,
22 cambiantes, interconectados, contextualizados con interfaces y nodos
23 interdisciplinarios y transdisciplinarios innovadores, en pos de la construcción de
24 una conciencia crítica, capaz de autoanalizarse, recrearse y transformar la
25 realidad.

26 Es una empresa retadora que nos proponemos llevar a la realidad
27 mediante un calendario propuesto para iniciar a partir del mes de febrero, con
28 temas sugeridos.

29 La metodología de las sesiones implementara las videoconferencias con
30 una metodología establecida que oriente la discusión el debate y la participación.
31 La idea es que participe la mayor cantidad de docentes y estudiantes. Las
32 sesiones duraran aproximadamente entre 2 y 3 horas distribuidas regularmente
33 de la siguiente manera; 40 minutos de exposición de un tema 25 minutos de
34 exposición o trabajo en grupal y 15 minutos de discusión o consultas y cierre. Y
35 así sucesivamente si fuese posible de presentar dos o más temas.

CONSEJO UNIVERSITARIO
LIBRO DE ACTAS

1 Estas sesiones y sus productos y materiales se sistematizaran y serán
2 publicados en una revista electrónica o física con los aportes de cada periodo.

3 Desde ya se plantean los temas de discusión en el documento que se
4 entregó a cada uno de ustedes, y atrevemos a pensar.

5 **ARTICULO 14.** El Sr. Rector concede la palabra a los presentes para
6 **comentar sobre la propuesta** del programa de promoción de grupos de
7 pensamiento universitario Saper aude.


8 La Sra. Marisol expresa lo siguiente

9 “La palabra universidad proviene del latín y se compone de dos
10 raíces “UNUS” (uno) y “VERTO” (transformado o convertido). “UNUS”
11 también es parte de la palabra *universo* que expresa una multitud de
12 elementos que funcionan con integralidad, indivisibilidad. Esto quiere decir
13 que se logra construir una universidad cuando se da una transformación
14 que unifica a un conjunto de elementos diversos peros con sentido de
15 unidad.

16
17 En la universidad se vive en unidad, se actúa y se piensa como un
18 todo imposible de fragmentar. Al escuchar las palabras de los señores
19 Decanos, se evidencia la gran pluralidad de acciones, logros y aristas
20 particulares de cada sede. Sin embargo, podremos decir que tenemos una
21 *universidad* cuando a pesar de nuestras diferencias estemos conscientes
22 de que somos uno y que juntos luchamos por lograr las mismas metas, los
23 mismos fines”.

24
25 El Sr. Rector cierra la sesión a la 1:30 pm.

26



Lic. Marcelo Prieto Jiménez
PRESIDENTE

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

Luis Enrique Méndez Briones
M.Ed. Luis E. Méndez Briones
SECRETARIO