

**UNIVERSIDAD TECNICA NACIONAL
PROVEEDURIA INSTITUCIONAL
LICITACION ABREVIADA 2014LA-000019-UTN
“COMPRA DE LIBROS”**

ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA: ₡24, 591,695.44

La Proveeduría Principal de la Universidad Técnica Nacional recibirá ofertas en sobre cerrado hasta las **11:00 horas 23 de Octubre del 2014**, en sus oficinas, ubicadas en Villa Bonita de Alajuela, Edificio de Administración Universitaria (antiguo CEFOF) 300 m sur de la entrada principal de Pastas Roma, para la adquisición de Equipo de medición para laboratorios.

I. Objetivo de la Contratación:

Adquisición de libros para abastecer a los usuarios administrativos, docentes, y estudiantes de la Universidad Técnica Nacional, esto con el fin de mejorar el desarrollo y la productividad de la gestión.

II. Fiscalizador Técnico de la contratación:

Para la ejecución del objeto de contratación, la Universidad Técnica Nacional designa a la Vicerrectoría de Investigación como Fiscalizador Técnico

III. Especificaciones Técnicas:

LINEA	CANTIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO
1	1	ASTURIAS, MIGUEL ANGEL. HOMBRES DE MAIZ. LOSADA. 2004. ISBN 9500303973
2	1	POPOL VUH. EDITORIAL: JORE MESTAS. ISBN: 8495994267
3	1	QUESADA PACHECO, MIGUEL. NUEVO DICCIONARIO DE COSTARRIQUEÑISMOS. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CR. ISBN. 9789977661919
4	6	CHAPMAN, STEPHEN J. .MÁQUINAS ELÉCTRICAS. MCGRAW-HILL. 5 ED. 2012
5	3	GÓMEZ BARRANTES, MIGUEL. ELEMENTOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. EUNED. AÑO 2009
6	6	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO, FERNÁNDEZ, CARLOS, BAPTISTA, PILAR. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 5 ED.
7	2	BROWN. QUÍMICA. LA CIENCIA CENTRAL. 9 ED. 2004. ISBN9702604680
8	4	SABRIÁ, FEDERICO. LA CADENA DE SUMINISTROS. 2 ED. ALFAOMEGA. ISBN 9786077073468

9	1	KOTHER, PHILIP; ARMSTRONG GARY. FUND. MARKETING. 11 ED. PEARSON EDUCACIÓN. ISBN 9786073217224.
10	1	LAUDON, KENNETH. SISTEMAS INFORMACIÓN GERENCIAL. 12 ED. PEARSON EDUCACIÓN
11	2	DALE, BERTERFIELD. CONTROL DE CALIDAD. 12 ED. PEARSON EDUCACIÓN. ISBN 9786074421217
12	14	BALLOU, RONALD. LOGISTICA :ADM CADENA DE SUMINISTRO. 5 ED. PEARSON EDUCACION. ISBN 9789702605409
13	4	CARL. A. NELSON. MANUAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. 4 ED.
14	1	BOWERSOX ; COOPER CLOSS. ADM Y LOGISTICA CADENA SUMINISTROS. 2 ED. MCGRAW-HILL. ISBN 9789701061329
15	8	SAPAG, NASSIR. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN PROYECTOS. 5 ED. MCGRAW-HILL. ISBN 9789562782067
16	1	HILLER, FREDERICK. INVESTIGACIÓN OPERACIONES. 9 ED. MCGRAW-HILL. 9786071503084
17	5	JOHNSON, JAMES P. ADM COMPRAS Y ABASTECIMIETOS. 14 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2012 ISBN 9786071507587
18	2	HAIR, JOSEPH. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2010. ISBN: 9786071502902
19	4	FISCHER, LAURA. MERCADOTECNIA. 4 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2011 ISBN 9786071505392
20	2	RAMÍREZ CAVASSA, CESAR. GESTIÓN ADM EMPRESAS TURÍSTICA. TRILLAS. 3 ED. AÑO 2007. 9789681869243
21	4	ASCANIO, A. INVERSIÓN HOTELERA. TRILLAS, 2008. 9789682483394
22	9	GROSSMAN, STANLEY; FLORES, JOSÉ JOB. ALGEBRA LINEAL. MCGRAW-HILL. 8 ED. AÑO 2012. ISBN 9786071507600
23	2	BACA URBINA, GABRIEL. FUND INGENIERÍA ECONÓMICA. MCGRAW-HILL. 6 ED. 2011.
24	13	CHANG, RAYMON. QUÍMICA. MCGRAW-HILL. 11 ED. AÑO 2013. ISBN: 9786071509284
25	3	HAYT, WILLIAM; BUCK JOHN. TEORÍA ELECTROMAGNÉTICA. MCGRAW-HILL. 8 ED. AÑO 2012. ISBN9786071507839
26	1	SAHA, SUBIR KUMAR. INTRODUCCIÓN A LA ROBÓTICA. MCGRAW-HILL. AÑO 2010. ISBN9786071503138
27	5	CHOPRA, SUNIL; MEINDL PETER. ADM CADENA SUMINISTROS. 5 ED. 2013. PEARSON EDUC. ISBN 9786073221337
28	1	ZILL, DENNIS; DEWAR, JACQUELINE. PRE CÁLCULO: AVANCES CÁLCULO. MCGRAW-HILL. 5 ED. AÑO 2012. ISBN. 9786071507150
29	1	ZILL, DENNIS; WRIGHT, WARREN. CÁLCULO: TRANSCENDENTES TEMPRANAS. MCGRAW-HILL. 4 D. 9786071505026
30	1	ZILL, DENNIS; WRIGHT, WARREN. CÁLCULO DE UNA VARIABLE: TRANSCENDENTES TEMPRANAS. MCGRAW-HILL. 4 ED. AÑO 2011 9786071505019
31	4	LARSON, RON. CALCULO COMBO (9ª ED.) (EN PAPEL) MCGRAW-HILL, 2011 ISBN 9786071503619

32	5	ZILL, DENNIS; WRIGHT, WARREN. MATEMÁT 1: CÁLCULO DIFERENCIAL. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. ISBN 9786071505347
33	5	BLANCO, AMALIO. PSICOLOGÍA DE GRUPOS. PEARSON ISBN 9788420539119
34	10	CHINCHILLA SIBAJA, RYAN. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. EUNED. 9789968312578
35	9	HERNBERG, SVEN. INTRODUCCIÓN A LA EPIDEMIOLOGÍA OCUPACIONAL. DÍAZ DE SANTOS. 1995. ISBN. 8479781874
36	8	CORTÉS DÍAZ, JOSÉ M.SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO TÉC PREV DE RIESGOS LABORALES. ED.TEBAR 9788-473602556
37	4	RODRÍGUEZ, JOUVENCEL. ERGONOMÍA BÁSICA APLICADA A LA MEDICINA TRAB. ED. DÍAZ DE SANTOS. ISBN 8479781319
38	4	LUNA ROSAURO, FERNANDO. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. ED. VÉRTICE. ISBN9788499315140
39	4	DÍAZ ZAZO, PILAR. PREVENCIÓN DE RIESGOS LAB SEG Y SALUD LABORAL. ED. PARAFININFO. ISBN9788497327152
40	9	MANGOSIO, JORGE ENRIQUE. HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. UN ENFOQUE INTEGRAL EDI. MAPFRE. ISBN. 9789509088672.
41	10	CUESTA, SABINA ASENCIO BASTANTE CECA, MA JOSÉ; JOSÉ ANT DIEGO. EVAL ERG PUES TRAB. ED. ISBN 9789706865458
42	1	MÓNDELO, PEDRO; GREGORI, ENRIQUE; BARRAU PEDRO. ERGONOMÍA 1 FUNDAMENTOS. 2001 EDI. UPC. 8483013185
43	2	MATEO FLORÍA, PEDRO. GESTIÓN DE LA HIGIENE INDUSTRIAL EN LA EMPRESA. FC EDITORIAL. ISBN 9788496743090
44	1	RUBIO ROMERO, JUAN C. MÉTODOS EVALUACIÓN RIESGO LABORALES. EDI. DÍAZ DE SANTOS. 9788479786335
45	1	CASTRO, M. COLMENAR, A. ENERGÍA SOLAR TÉRMICA. BAJA TEMPERATURA. EDI. PROGNSA. AÑO 2000 848650581X
46	1	CASTRO, M. COLMENAR, A. CARPIO, J. ENERGÍA SOLAR TÉRMICA. MEDIA Y ALTA TEMPER. EDI. PROGNSA. AÑO 2000 ISBN. 8486505879
47	4	ACUÑA, E., (2004). COJERAS DEL BOVINO : EDITORIAL INTER-MDICA. ISBN. 9789505552719
48	1	SARAN, A.; CHAFER, M. MASTITIS Y CALIDAD DE LECHE. EDITORIAL INTER-MEDICA. AÑO 2000. ISBN: 9789-50555225-2
49	4	BAILLOD, GUSTAVO. CONSTRUYENDO ALAMBRADOS MODERNOS. AÑO 2006. ISBN. 9974556139
50	5	SOLORZANO LÓPEZ, ALEJANDRO. SERPIENTES DE COSTA RICA. HEREDIA, CR: EDITORIAL INBIO.AÑO 2004. ISBN: 9968-92700-7
51	4	VILLON BEJAR MAXIMO. (2002). MANUAL PRÁCTICO PARA EL DISEÑO DE CANALES. EDITORIAL ITCR, ESCUELA DE ING, LIMA. ISBN9789968514040

52	5	ALVAREZ, (2006). CAMPOS DE RECRIA POR SISTEMAS DE CAPITALIZACION , ISBN 9974556990
53	8	BARRANTES ECHEVERRIA RODRIGO, INVESTIGACIÓN UN CAMINO AL CONOCIMIENTO. EDI. EUNED CR, AÑO 2002, ISBN 9789968310307
54	5	BASTIÁN, TENA. POTRO: MANUAL DE CRIA EQUINA DE LA ANATOMIA DE LA YEGUA Y EL PARTO, HASTA LOS METODOS ADECUADOS DE REPRODUCCION Y LA PROPIEDAD DE UN SEMENTAL. AÑO 2007. ISBN: 9788425517518
55	6	BOULLON ROBERTO. PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO, EDITORIAL TRILLAS, MEXICO. ISBN 9789682416309
56	9	BROMILEY, M.W., (2000). METODOS NATURALES PARA LA SALUD DEL CABALLO. 9788420009278
57	1	MELIÁN, CARLOS; PÉREZ, M.D.; KOOISTRA, H.; PETERSON, MARK E.; DÍAZ, M.E. PETERSON, M. DIAZ. MANUAL DE ENDOCRINOLOGIA. EDITORIAL MULTIMEDICA, AÑO 2008. ISBN: 9788-49634421-1
58	8	CERDA GUTIERREZ HUGO. (2003) .COMO ELABORAR PROYECTOS: DISEÑO, EJECUCION Y EVALUACION DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS, EDITORIAL MAGISTERIO, BOGOTA COLOMBIA. 9582000244
59	8	CORDOBA PADILLA MARCIAL. FROMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. EDI. ECOE. AÑO 2006. ISBN9586-48427-0
60	8	CORRALES SOLANO CARLOS. (2005). NOCIONES DE DERECHO MERCATIL, EDITORIAL EUNED SAN JOSE. 9977-64411-X
61	8	DUNCAN. (2001). CONTROL DE CALIDAD Y ESTADISTICA INDUSTRIAL, EDITORIAL ALFAOMEGA,
62	5	MÓDULO FORMATIVO 1. PRODUCCIÓN DE CONEJOS PARA REPRODUCCIÓN Y OBTENCIÓN DE CARNE. PRODUCCIÓN CUNÍCULA INTENSIVA, 2012. ISBN. 9788647677607
63	5	HILL SECCO, WALTER. APROXIMACION A UN MODELO DE PASTOREO INTENSIVO. AÑO 2006. ISBN: 9974-64546-8
64	4	KUBICKI BRAIN. RANAS DE HOJA DE COSTA RICA. LEAF FROGS OF COSTA RICA EDI. INBIO, 2004. ISBN978-9968-702-97-3
65	4	MONTERO F., ORQUÍDEAS DE COSTA RICA VOL. 5, ED. INBIO, STO DOMINGO HEREDIA, 2005, 9789968312820
66	8	MULLER DELGADO MARTHA VIRGINIA. (2004). CURSO BASICO DE REDACCION: COMUNICACIÓN ESCRITA, , EDITORIAL UCR.9977-67922-3
67	8	RIVERA, M. ESCRITURA RÁPIDA PARA LA TOMA DE NOTAS. EDI. EUNED. AÑO 2006. 9789968311045
68	5	ÁVILA TÉLLEZ, SALVADOR. PRODUCCIÓN DE LECHE CON GANADO BOVINO. 2009. ISBN: 9786074480153 (INCLUYE CD-ROM)
69	8	SOTO GAMBOA MARIA DE LOS ANGELES, NOCIONES BÁSICAS DE DERECHO EDI EUNED, AÑO 2005, ISBN 9977-64-363-6

70	4	VILLALOBOS ARAYA MARVIN. (2005). RIEGO POR MELGAS, EDITORIAL TECNOLOGICA DE COSTA RICA, CARTAGO CR. ISBN. 9977661715.
71	10	VIRGOS BEL, FERRÁN. FUNDAMENTOS DE INFORMATICA. EDI MC GRAW HILL-INTERAMERICANA DE ESPAÑA SA, MADRID, AÑO 2008. ISBN: 9788-44816747-9
72	1	SOLÍS. LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL. MCGRAW-HILL. AÑO 2012. 9786071506825
73	1	JENSEN. DIBUJO Y DISEÑO EN INGENIERÍA. 6 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2003. ISBN 9789701039670
74	1	SERRANO. MANUEL MARTÍN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. MCGRAW-HILL. AÑO 2007 788448156091
75	1	BAUER. FÍSICA PARA INGENIEROS. VOL. 1. ISBN. 9786071505453
76	1	LOVEDAY. TAKEAWAY ENGLISH 1 EZ TEST CON CD. MCGRAW-HILL. AÑO 2012. 9786071508133
77	1	BAUER. FÍSICA PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS. VOL II. MCGRAW-HILL. AÑO 2011 ISBN 9786071505460
78	1	ALEXANDER. FUNDAMENTOS DE CIRCUITOS ELECTRÓNICOS. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013
79	5	BEER. MECÁNICA DE MATERIALES. 6 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013. ISBN: 9786071509345
80	6	CENGEL, MECÁNICA DE FLUIDOS. MCGRAW-HILL. 2 ED. AÑO 2012. ISBN9786071507792
81	5	BEER MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS ESTÁTICA. 10 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013. ISBN: 9786071509253
82	2	SPIEGEL. ALGEBRA SUPERIOR. MCGRAW-HILL. 3 ED. AÑO 2007. 9789701062555
83	5	BEER. MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS DINÁMICA. 10 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013. ISBN 9786071509239
84	6	CENGEL. TERMODINÁMICA. 7 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2012. ISBN 9786071507433
85	5	ZILL. MATEMÁTICA AVANZADA PARA INGENIERÍA. 4 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2012. ISBN. 9786071507723
86	4	GARETH, JONES; GEROGE, JENNIFER. ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA. 6 ED. MCGRAW-HILL ISBN 9786071502926
87	5	SCHOROEDER, R. MEYER, S RUNGTUSANATHAM, JM. ADM OPER: CONC Y CAS CONT. 5 ED. MCGRAW-HILL. 2011. 9786071506009
88	1	CLIFFORD, GRAY; LARSON, ERICK. ADMINISTRACIÓN PROYECTOS. MCGRAW-HILL. 2009. 9789701072356
89	8	CHIAVENATO, IDALBERTO. ADM R H: EL CAPITAL HUMANO ORG. 9 ED. MCGRAW-HILL, 2011. ISBN9786071505606
90	5	MÉNDEZ, JOSÉ RICARDO. DERECHO LABORAL: UN ENFOQUE PRÁCTICO. MCGRAW-HILL. AÑO 2009. ISBN9789701069608
91	4	CANTÚ, HUMBERTO. DESARROLLO DE UNA CULTURA DE CALIDAD. MCGRAW-HILL. 2006. ISBN: 9789701058169
92	3	GUIZAR, RAFAEL. DES ORGANIZAC. PRINCIPIOS Y APLICACIONES. MCGRAW-HILL. AÑO 2008. 9701064844

93	1	SAMUELSON,P;NORDHAUS,W.ECONOMÍA.CON APLICACIONES A L.A.19 ED.,MC-H,2010.ISBN9786071503336
94	8	CHIAVENATO, I. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. 3 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2009. ISBN. 9789701037407
95	6	CHIAVENATO, I. INTRODUCCIÓN TEORÍA GENERAL DE LA ADM. 7 ED. MCGRAW-HILL. ISBN. 9701055004
96	2	CHIAVENATO, I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FUNDAMENTOS Y APLICACIONES. 2 ED. MCGRAW-HILL. 2011. ISBN.9789701068779
97	2	BURBANO, J. PRESUP. UN ENFOQUE DIREC ESTRA, GESTIÓN Y CONTROL RECURSOS. 4 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. ISBN 9789584104199
98	1	RIMSKY, TOLO. ADM REMUNERACIÓN TOTAL. NUEVOS SIST PAGO AL PERSONAL. MCGRAW-HILL. AÑO 2005. ISBN 9789701051238
99	1	KINICK, ANGELO; KREITNER, ROBERT. COMPORT ORG. CONCEP. PROBLEMAS Y PRÁCT. MCGRAW-HILL. AÑO 2013 9789701039694
100	1	FALLAS, CARLOS LUIS. MAMITA YUNAI. EDITORIAL: EDITORIAL COSTA RICA. AÑO: 2010. ISBN: 9977239279
101	1	FERNANDEZ DEL HOYO, ALFONSO. INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS. 2009. ISBN: 9788436822540
102	2	BENAVIDES, RAYMUNDO; JAVIER 2010. ADMINISTRACIÓN. ISBN: 9786071502988
103	2	CÉSPEDES ÁLVAREZ, JULIO. ECUACIONES DIFERENCIALES PARA CIENCIAS DE LA VIDA. SAN JOSÉ, C.R.: EDITORIAL DE LA UCR. 2010. ISBN: 978-9968-46-164-1
104	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA AVES.11.ED. 2011. ISBN: 9780309048927
105	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA CERDOS.12. ED. 2012 ISBN: 978-0-309-22423-9
106	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA (NRC), ACTUALIZADAS PARA OVEJAS, CABRAS, Y.11 ED. 2012. ISBN: 9780309102131
107	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA CABALLOS. 11. ED. 2012. ISBN: 978-0-309-10212-4
108	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA , PERROS. 11. ED. 2012.
109	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA, GATOS. 11. ED. 2012.
110	2	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA GANADO DE LECHE.11. ED. 2012. ISBN. 978-0-309-06934-3

111	1	COUNCIL NATIONAL RESEARCH. TABLAS DE REQUERIMIENTO DE LA NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC), ACTUALIZADAS PARA GANADO DE CARNE.11. ED. 2012. ISBN. 978-0-309-06934-2
112	1	ELMASRI, RAMEZ; CARRICK, A. GIL; LEVINE, DAVID. SISTEMAS OPERATIVOS: UN ENFOQUE EN ESPIRAL (EN PAPEL) RAMEZ ELMASRI; A. GIL CARRICK , MCGRAW-HILL, 2014 ISBN 9786071503091
113	2	GONZÁLEZ, MARTÍN, ET AL. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS, 3ª. 2012. ISBN:9786071506764
114	1	HERNAEZ MOLERA J.M. TXEMA AGUIRRE ,PROGRAMACION EN JAVA 6. MCGRAW-HILL, 2011. ISBN 9786071506184
115	1	OLIFER, NATALIA; OLIFER, VÍCTOR. REDES DE COMPUTADORAS. 792 P. 2011. ISBN: 9789701072493
116	1	ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD 4.ED. 512 P. 2010. ISBN: 9786071502865. CON CD.
117	1	ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER. CONTABILIDAD INTERMEDIA. 3.ED. 530 P. C2011. ISBN: 9786071506344
118	1	ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO. 5.ED. GUAYACÁN. ISBN: 9968-16-010-5
119	4	FALVO, D. FUNDAMENTOS DE ALGEBRA LINEAL. 6 ED., CENGAGE LEARNING, 2010. ISBN9786074810196
120	3	GONZÁLEZ, FABIO. INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO. EUNED. ISBN: 978-9968-31-879-2
121	2	DAFT, RICHARD L. LA EXPERIENCIA DEL LIDERAZGO. CENGAGE LEARNING. ISBN 9789706865458
122	5	SENGE, PETER. LA QUINTA DISCIPLINA: EN EL ARTE Y LA PRÁCTICA ORGANIZACIÓN. AÑO 2004. ISBN9789506414306
123	4	BURNS, R. FUNDAMENTOS DE QUÍMICA. 4 ED. PRENTICE-HALL. ISBN9702602815
124	2	CHAVERRI, G. FUNDAMENTOS DE QUÍMICA. EUNED. 9977678766
125	3	GÓMEZ BARRANTES, M.(2012).ELEMENTOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (4. ED).2005. ISBN. 9789977649641
126	8	GUTIÉRREZ H, DE LA VARA R. CONTROL ESTAD CALID Y SEIS GIMA. 2 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2009. ISBN9701047249
127	2	TAHA, HAMDY A. INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES. 9 ED. PRENTICE HALL. AÑO 2012. 9780132555937
128	23	SEARS, ZEMANSKY, YOUNG. FÍSICA UNIVERSITARIA. V 1 PEARSON EDI. AÑO 2009. ISBN. 9786074422887
129	23	SEARS, ZEMANSKY, YOUNG. FÍSICA UNIVERSITARIA. V 2 PEARSON EDI. 12 ED. AÑO 2009. 9786074423044

130	5	CHASE, AQUILANO. ADMINISTRACIÓN PRODUCCIÓN Y OPERACIONES. MCGRAW-HILL. AÑO 2008. ISBN9789701070277
131	1	VOLLMANN THOMAS E. PLANEACIÓN Y CONTROL PRODUCCIÓN. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2005. ISBN. 9701050665
132	1	SOSA, P. MANUAL DE CALIDAD TOTAL PARA OPERARIOS. LIMUSA. AÑO 2003 O MÁS RECIENTE. 9789681862893
133	1	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE STOCKS. 2 ED.EDITORIAL IDEASPROPIAS ISBN: 9788498391442
134	4	FELLOWS, P. CEAMANOS L, J. TECN PROC ALIMENT: PRINC Y PRÁCTICA. 2 ED. ACRIBIA ISBN 9788420010939
135	2	LACUÑA OMEÑACA, S. GUÍA ELABORACIÓN PLAN DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN. ACRIBIA. ISBN9788420009407
136	8	BLANCO FUENTES, CARLOS A. TÉCNICAS AVANZADAS DE PROCESADO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. SECRETARIADO DE PUBLICACIONES E INTERCAMBIO EDITORIAL. 2006 O MÁS RECIENTE ISBN: 9788484483632
137	3	J. G. BSC (HONS). MANUAL DEL PROCESADO DE ALIMENTOS. BRENNAN. ISBN. 9788420010991
138	1	WARRIS, P.D., RUÍZ CARRASCOAL, J; CAVA LÓPEZ, R. CIENCIA DE LA CARNE. ACRIBIA. 2003 O MÁS RECIENTE 978-84-200-1005-2.
139	1	VARNAM, A. H. SUTHERLAND, J. P. LECHE Y PRODUCTOS LACT: TECN QUÍMICA Y MICRO. ACRIBIA. 9788420007946 O LA EDICIÓN MÁS RECIENTE
140	3	ARTHEY, D., DUCAR; MALUENDA, PEDRO. PROCESADO DE HORTALIZAS. ACRIBIA. ISBN: 9788420007328
141	2	HEIZER, JAY; RENDER, BARRY. DIR PRODUC DECIS TÁCTICAS. 6 ED. PRENTICE HALL. AÑO 2004 ISBN 978-84-8322-361-1
142	1	TIMBERLAKE. QUÍMICA. 2 ED. PRENTICE HALL-PEARSON . 2008. 9702612241
143	5	DAUB, WILLIAM; SEESE, WILLIAM S. QUÍMICA.. 7 ED. PEARSON. ISBN: 9789702606949
144	5	MEYERS, FRED E. ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS. 2 ED. PEARSON ISBN. 9684444680
145	1	VAUGHN, R.C. INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUTRIAL. 2 ED. REVERTE. 968-6708-16-2
146	6	FERNÁNDEZ, RÍOS, MANUEL. ANAL Y DESCRIP PUESTOS TRABAJO. EDI. DÍAZ DE SANTOS. ISBN 9788479782290
147	6	CASO NEIRA, ALFREDO. TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE TRABAJO. 2 ED. FC EDITORIAL ISBN. 8496169898
148	1	MEYERS F E.; ST MATTHEW P.S. DISEÑO INSTALAC MANUF Y MANEJO MAT. 2 ED. 9702607493
149	5	KALPAKJIAN Y SCHIMID. MANUFACTURA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA. 4 ED. PRENTICE HALL. ISBN. 9789702610267
150	3	GROOVER, MP. FUNDAMENTOS MANUFACTURA MODERNA (MAT, PROC Y SIST) PH ISBN 9789701062401

151	4	GUTIÉRREZ PULIDO. H. CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD. 3 ED. MCGRAW-HILL. ISBN9786071503152
152	1	SCHEY, J. PROCESOS DE MANUFACTURA. 3 ED. MCGRAW-HILL 978-10-3573-9
153	5	POLIMENI, RALPH. CONTABILIDAD DE COSTOS. 3 ED. MCGRAW-HILL. 9586001954
154	5	LELAND, BLANK TARQUIN ANTHONY. INGENIERÍA ECONÓMICA. MCGRAW-HILL. AÑO 2006. ISBN. 9786071507617
155	9	CUATRECASAS, L. DIS AVANZ PROCESOS Y PLANTAS PROD FLEXIBLE. ED. PROFIT. AÑO 2009. ISBN 9788496998872
156	4	KOONTZ, H; WEIHRICH, H. ELEM ADM: UN ENFOQUE INTERNAC Y INNOV. 8 ED. MCGRAW-HILL. ISBN9786071509314
157	6	HERNÁNDEZ S. PATAFOX. ADM. TEORÍA, PROC, ÁREAS, FUNC Y ESTA LA COMP. 3 ED. MCG. 9786071507754.
158	2	HERNÁNDEZ, S. INTROD ADM. TEORÍA GRAL ADM: ORIG. EVOLUC Y VANG. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. 9786071506177
159	4	HERNÁNDEZ, S; PULLIDO, A. FUND GESTIÓN EMP. ENFOQUE BASADO COMP. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. ISBN9786071506160
160	1	O.C. FERRELL, GEOFFREY A. HIRT, FERRELL INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE ISBN 9786071502759 EDITORIAL MCGRAWHILL 7MA EDICIÓN 2010
161	3	HILL, CHARLES. NEGOCIOS INTERNACI. COMPETENCIA MERCADO GLOBAL. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. ISBN9789701062357
162	5	SAMUELSON, P; NORDHAUS, W. MICROECONOMÍA APLICAC A L. A. 19 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2010. ISBN 6071503350
163	2	SORENSEN, M; WHITTA-JACOBSEN, H. INTROD MACROECON AVAN. VOL I. MCGRAW-HILL. AÑO 2008. 9788448162856
164	1	SORENSEN, M; WHITTA-JACOBSEN, H. INTROD MACROECON AVAN. VOL II. MCGRAW-HILL. AÑO 2008. 9788448162863
165	6	BLOCK, STANLY. FUNDAMENTOS ADMIN FINANCIERA. 14 ED., MCGRAW-HILL, 2013 ISBN 9786071509277
166	1	OCHOA, GUADALUPE; SASLIDIVAR, ROXANA. ADM FINANCIERA. 2012. MCGRAW-HILL. 9786071507860
167	3	BACA URBINA, GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. 5 ED., MCGRAW-HILL. ISBN 9786071509222.
168	1	MORALES, A; MORALES, JOSÉ. PROYECTOS DE INVERSION EVALUACION Y FORMULACION. MCGRAW-HILL. AÑO 2009. 9789701073469
169	6	ROSS, STEPHEN; WESTERFIELD, RANDOLPH. FUND FINANZAS CORP. 9 ED. MCGRAW-HILL. 9786071502988
170	3	GRAM, J; GILLY, MA; CATEORA, PHILLIP. MARKETING INT. 15 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2011. ISBN 9780073380988

171	2	SÁNCHEZ, C. ADM Y EST PRECIOS. HER TOMA DE DEC EN MARKETING. 2 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013. ISBN. 9786071508232
172	2	SCHNARCH, A. DES DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2009. 9789584103949
173	2	GREMLER, D; DITNER, M; ZEITHALM. V. MARKETING Y SERV. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2013. ISBN 9789701072776
174	1	MARCHAL, W; LIND, D. ESTAD APL NEGOCIOS Y ECONOMÍA. 15 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2012. 9786071507426
175	4	GUZMÁN, P; DAVIS, K; WERTHER, WI. ADM DE RH.GES CAPITAL HUM. 7 ED. MCGRAW-HILL. ISBN9789701059135
176	4	BLANCO, MARTHA GESTIÓN AMBIENTAL, CAMBIO AL DESARROLLO SOSTENIBLE. EUNED. 2004
177	5	VARGAS ULATE, GILBERT. GEOGRAFÍA TURÍSCA DE COSTA RICA. EUNED.ISBN. 9789968319065. 2012
178	1	QUESADA, RENATO. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA SOSTENIBLES. EUNED. 2011. 9789968318259
179	1	CASTRO, LUIS GUILLERMO. SU COCINA ORGANIZADA DE LA A A LA Z. 2010 JADINE. 9789968502139.
180	1	ROSS, MARJORIE. LAS FRUTAS DEL PARAÍSO. UCR. AÑO 2005
181	1	ROSS, MARJORIE. LOS SIETE PASOS DE LA DANZA DEL COMER: CULTURA, GÉNERO E IDENTIDADES. UCR. AÑO 2009
182	1	SEDO PATRICIA. GLOSARIO DE COCINA POPULAR COSTARRICENSE. UCR. AÑO 2008. 978-9968-572-01-9
183	1	JIMÉNEZ CAROLINA. SAZONANDO RECUERDOS. EUNED. AÑO 2007 9789968314954
184	4	GISSLEN, W. PANADERÍA Y REPOSTERÍA PARA PROFESIONALES. LIMUSA. AÑO 2002 ISBN 9789681845490
185	5	KÖNING, F. LA PERSPECTIVA EN EL DIBUJO ARQUITECTÓNICO. TRILLAS. AÑO 2009
186	1	REZNIKOFF, S.C. NORMAS DIS ARQUITECTÓNICO: ELEMENTOS HOTELES Y COCINAS. TRILLAS. AÑO 2007. 9789682447228
187	1	VALDERRAMA, F. MEDICIONES Y PRESUPUESTO. REVERTÉ. AÑO 2010. 9788429132014
188	6	ADDISON, P. Y GITMAN. FUNDAMENTOS DE INVERSIÓN. 10 ED. ADDISON WESLEY/PEARSON, 2009. ISBN 9789702615149
189	6	BALANKO, G. ¿CÓMO PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS EXITOSO? MCGRAW-HILL. AÑO 2007
190	1	CMSF. ECOLOGÍA MICROBIANA DE LOS ALIMENTOS: PRODUCTOS ALIMENTICIOS. VOL. II CMSF.ACRIBIA. ISBN:9788420005409
191	4	HOLMES, A. PRINCIPIOS BÁSICOS DE AUDITORÍA. ISBN 9789682600203
192	1	LÓPEZ, A. LA GOBERNANTA MANUAL DE HOSTELERÍA. PARANINFO. EDICIÓN MÁS RECIENTE.
193	4	O.C. FERRELL. INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE ISBN 9786071502759 EDITORIAL MCGRAWHILL 7MA EDICIÓN 2010

194	1	MADRIGAL BERTA. LIDERAZGO. MCGRAW-HILL. AÑO 2009 O MÁS RECIENTE. 9789701068755
195	7	CHIAVENATO, I. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: LA DINÁMICA ÉXITO ORGANIZACIONES. MCGRAW-HILL. AÑO 2009
196	1	IVANCEVICH, J; KONOPASKE, R; MATTESON, MICHAEL COMPORTAMIENTO ORG. MCGRAW-HILL. AÑO 2006. ISBN. 9789701056233
197	1	MENDEZ, H. CÁLCULO DIFERENCIAL. EUNED AÑO 2003
198	1	HILLER, F.S. MÉTODOS CUANTITATIVOS ADM. 3 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2008 9789701065327
199	8	KAORU ISHIKAWA ¿QUÉ ES EL CONTROL DE CALIDAD? MODALIDAD JAPONESA. NORMA COLOMBIA
200	4	NIEBEL, BENJAMIN. ING IND MÉTODOS, TIEMPOS Y MOVIMIENTOS. 8 ED. ALFA Y OMEGA
201	6	FIGUERA MINUÉ, PAU OPTIMIZACIÓN PRODUCTOS Y PROCESOS INDUSTRIALES. EDI. GESTIÓN 2000. AÑO 2006 ISBN 978-84-96426-63-4
202	1	MONTGOMEY, D. CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD. LIMUSA. AÑO 2007
203	1	ZAPATA, LAURA; CARRILLO GAMBOA, FRANCISCO. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL. 2ª ED. 2011. ISBN:9786071506306
204	2	CHIAVENATO, I. INNOVACIONES EMPRESA. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS. 5 ED. MCGRAW-HILL. AÑO 2010
205	2	ACEITUNO. V. SEGURIDAD INFORMACIÓN: EXPECTATIVAS RIESGOS Y TÉCNICAS DE PROTECCIÓN AÑO 2004. ISBN 9789681868567
206	6	ACERENZA, M. PROMOCIÓN TURÍSTICA (7MA ED.) MÉXICO EDITORIAL TRILLAS AÑO 2005. 9682458420
207	4	ALEGRE P. SEGURIDAD INFORMÁTICA. EDI PARANINFO. AÑO 2011
208	4	ALONSO; ALMEIDA, M. BARCOS REDÍN, L. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN PROCESOS TURÍSTICOS. SINTESIS. AÑO 2006. ISBN84-9756-435-9
209	2	ANAYA TEJERO, JULIO JUAN. LOGÍSTICA INTEGRAL: LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA. ESIE.2000
210	3	ANDERSON, S. ¿CÓMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO? ANAYA MULTIMEDIA. AÑO 2011
211	2	ARETILLO, JAVIER. REDES, INFORMÁTICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. CENGAGE LEARNING. AÑO 2008
212	2	ARINGANELLO, ERNESTO. TÉCNICAS DE CONFIGURACIÓN DE ROUTERS CISCO. ALFAOMEGA. 2008
213	2	BARRIENTOS VALERIO, J. ESTADÍSTICA INFERENCIAL. COSTA RICA: EUNED. AÑO: 2006
214	2	BERASAIN, A. EL GRAN LIBRO DEL CHOCOLATE. AÑO 2004. ISBN 978-8424192044
215	2	BERK, S. LOS MEJORES COCTELES DE NUEVA YORK. ESLOVENIA. EDI. KÖNEMANN. AÑO 2005
216	6	BERNARD, WILLIAMS. INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA. MÉXICO. EDITORIAL CÁTEDRA. AÑO: 2004
217	8	BERUMEN, N Y OTROS . ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. 2002

218	4	BESTERFIELD, D. CONTROL DE CALIDAD. 8. ED. 2005. MÉXICO: PRENTICE HALL. ISBN: 9786074421217
219	2	BLANCHARD, K. Y BOWLES, S. A LA CARGA. COLOMBIA: EDI. NORMA, S.A. AÑO 2003 O MÁS RECIENTE. 789580480976.
220	4	BLANCHARD, KAREN; ROOT, CHRISTINE. GET READY TO WRITE. PEARSON EDUCATION. AÑO 2006
221	4	BONNER, MARGARET. FOCUS ON GRAMMAR 3: AN INTEGRATED SKILLS APPROACH, PEARSON EDUCATION. 2006
222	4	BONNER, MARGARET. FOCUS ON GRAMMAR 4: AN INTEGRATED SKILLS APPROACH, 3 EDI. PEARSON EDUCATION. 2006
223	4	BONNER, MARGARET. FOCUS ON GRAMMAR 5: AN INTEGRATED SKILLS APPROACH PEARSON EDUCATION. 2006
224	2	BOYLESTAD Y NASHESKY. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE CIRCUITOS 10 ED. PEARSON PRENTICE-HALL. AÑO 2004
225	1	BOYLESTAD, N. ELECTRÓNICA: TEORÍA DE CIRCUITOS Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS. 10 ED. PERSON PRE
226	2	BRADLEY, F. MARKETING INTERNACIONAL. 5 ED. MÉXICO: PEARSON PRENTICE. AÑO 2006
227	2	BREALEY, RICHARD A. FUNDAMENTOS FINANZAS CORPORATIVAS. MCGRAW-HILL. AÑO 2004
228	2	BRENES, LIZETH. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN. EUNED. AÑO 2002
229	2	BROWN, STEVE. ACTIVE LISTENING 1. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. AÑO: 2007.
230	2	BROWN, STEVE. ACTIVE LISTENING 2. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. AÑO: 2007.
231	2	BURDEN, RICHARD. MÉTODOS NUMÉRICOS. THOMSON PARANINFO. AÑO 2004
232	2	BUXARRAIS, M. TEY, AMALIA Y PRATS, E. ÉTICA DE LA INFORMACIÓN. BARCELONA. EDI. UOC. AÑO 2004
233	2	CALERO, C. CALIDAD DEL PRODUCTO Y PROCESO SOFTWARE. MADRID: RA-MA. AÑO 2010
234	1	CÁMARA DIONISIO. DIRECCIÓN DE VENTAS VENDER Y FIDELIZAR EN EL NUEVO MILENIO. PRENTICE HALL. AÑO 2001
235	2	CANTO-SPERBER, M Y OGIEN, R. LA FILOSOFÍA MORAL Y LA VIDA COTIDIANA. BARCELONA: PAIDÓS. AÑO 2005
236	2	CAPERS, JOHN. ESTIMACIÓN DE COSTOS Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE SOFTWARE. MCGRAW-HILL. AÑO 2008
237	2	CARBALLAR. WI-FI COMO CONSTRUIR UNA RED INALÁMBRICA. ALFAOMEGA. AÑO 2005
238	2	CARDONA, F. LA VIRTUD DEL CAFÉ. BARCELONA: IBERLIBROS. AÑO 2000
239	2	CARNEGIE, D. COMO DISFRUTAR DE LA VIDA Y EL TRABAJO. EDI. SUDAMERICANA. AÑO 2008
240	2	CARRASCAL. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON MS EXCEL. ALFAOMEGA. AÑO 2007
241	2	CASANOVO. DICCIONARIO CULINARIO MEXICANO BILINGÜE. MÉXICO: LIMUSA. AÑO 2001
242	2	CASE, FAIR. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA. 8 ED. MÉXICO. PRENTICE HALL. AÑO 2007
243	2	CASTERTON. CREATIVE WRITING: A PRACTICAL GUIDE. THIRD EDITION. PALGRAVE MACMILLAN. AÑO 2005

244	2	CONDE, C. BIOMETRÍA: RECONOCIMIENTO FACIAL. EDITORIAL: DYKINSON. AÑO: 2011
245	9	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COSTA RICA. IMPRENTA NACIONAL. SAN JOSÉ. CR. AÑO 2006
246	2	CORTÉS, J.; LEÓN, A. ARRECIFES CORALINOS DEL CARIBE DE CR. 1 ED. INBIO. AÑO 2002
247	2	COSTAS, J. MANTENIMIENTO DE LA SEGURIDAD EN SISTEMAS INFORMÁTICOS. STARBOOK EDI. AÑO 2011
248	2	COSTAS, J. SEGURIDAD INFORMÁTICA. EDI RAMA. AÑO 2010
249	2	COVEY, S. LOS SIETE HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA. EDI. PIADOS MEXICANA. AÑO 2000
250	2	COVEY, STEPHEN. EL LÍDER INTERIOR. ¿CÓMO TRANSMITIR E INSPIRAR LOS VALORES? PAIDOS. AÑO 2009
251	2	CUERVO G. R Y MÉNEZ M. ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTÁICA. FC EDI. AÑO 2007
252	2	DALE, PAULETTE; POMS LILLIAN. ENGLISH PRON MADE SIMPLE. PRENTICE HALL REGENTS. 2005.
253	2	DALFT RICHARD. ADMINSTRACIÓN. 6 EDI. AÑO 2004
254	2	ZILL. MATEMÁTICAS AVANZADAS PARA INGENIERÍA VOL I. ECUACIONES DIFERENCIALES. MCGRAW-HILL. 9786071507723
255	2	ZENDRERA ZARIQUIEY. HISTORIA DE LA COCINA Y DE LOS COCINEROS. AÑO 2001. 8484180360
256	5	ECHENIQUE, J. AUDITORÍA INFORMÁTICA, SISTEMAS INFORMACIÓN. MCGRAW-HILL. AÑO 2011
257	2	FRANCESE VALLS, JOSEP. GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO. BARCELONA: GESTIÓN AÑO 2000
258	2	FRANCO, PABLO. ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA RESTAURANTERA. 1 ED. EDI. TRILLAS. AÑO 2004
259	2	FRENDO, EVAN AND MAHONEY, SEAN. ENGLISH FOR ACCOUNTING. OXFORD UNIVERSITY PRESS. AÑO 2007
260	2	GALLEGO, FELIPE. MANUAL DE HIGIENE ALIMENTARIA EN HOSTELERIA. 1 ED. EDI. MAGNA. AÑO 2004
261	2	GALLEGO, JESÚS. MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. 1 ED. EDI. CENGAGE. AÑO 2008
262	2	GARCÍA GARCÍA, ENRIQUE. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES. MÉXICO, D.F. CONTIENENTAL 2005
263	2	GARCÍA JIMÉNEZ, FRANCISCO. INGLÉS PARA USUARIOS DE INFORMÁTICA. ECU EDI. AÑO 2005
264	2	GARCÍA BREIJO, EDUARDO. C CCS Y SIMULADOR PROTEUS PARA MICROCONTROLADORES PIC / 2A. ED. - MARCOMBO EDICIONES TÉCNICAS, 2009.
265	2	GARCÍA, J. CONTABILIDAD DE COSTOS. MÉXICO: MCGRAW-HILL. AÑO 2008
266	2	GARCÍA, LUIS. MÉTODOS NUMÉRICOS CON MATEMÁTICA. ALFAOMEGA. AÑO 2005
267	2	GARCÍA, R. ESTUDIO DEL TRABAJO: INGENIERÍA DE MÉTODOS Y MEDICIÓN DEL TRABAJO. MCGRAW-HILL. AÑO 2006

268	2	GARCÍA, RICARDO. SOSTENIBILIDAD VALORES Y CULTURA AMBIENTAL. ESPAÑA. EDI. PIRÁMIDE. AÑO 2009
269	2	GENOT, CL. CONGELACIÓN Y CALIDAD DE LA CARNE. 1 ED. ESPAÑA. EDI. MAGNA. AÑO 2004
270	4	GUTIÉRREZ, H. CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD. MÉXICO: MCGRAW-HILL. 2006.
271	1	HAYT WILLIAM, JACK KEMERLY. ANÁLISIS DE CIRCUITOS EN INGENIERÍA. 8 ED. MCGRAW-HILL. 2004
272	1	JOYANES, LUIS. FUNDAMENTOS GENERALES DE PROGRAMACIÓN. 4 ED.. MC GRAW HILL. 2008
273	4	KOONTZ, HAROLD. ADMINISTRACIÓN: UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL. (13ª.ED.) MC GRAW HILL. 2008
274	9	KOTLER, PHILP Y AMSTRONG, GARY. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. PRETICE HALL. AÑO 2003.
275	4	LUTHANS, F. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. MÉXICO MCGRAW-HILL. AÑO 2008
276	2	MARLASCA, A. (2000). INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA. SAN JOSÉ: EUNED. (SI NO HAY EL AÑO INDICADO COMPRAR EL AÑO MÁS ACTUAL)
277	2	NUMRICH, C. RAISE THE ISSUES: AN INTEGRATED APPROACH TO CRITICAL THINKING. 2 ED. YEAR 2002
278	2	NUNAN, C. SECOND LANGUAGE TEACHING AND LEARNING. BOSTON. HEINLE AND HEINLE PUBLISHERS. YEAR 2000
279	1	POOLE, D. ÁLGEBRA LINEAL. 2 ED. CENGAGE LEARNING. AÑO 2007. 9789706865953
280	1	PRESSMAN, R.S. INGENIERÍA DEL SOFTWARE: UN ENFOQUE PRÁCTICO. MCGRAW-HILL. AÑO 2005
281	1	SALAS, FERNANDO. ALIMENTOS Y BEBIDAS. ARGENTINA. EDI. EDICIONES TURÍSTICAS. AÑO 2007
282	1	SCHNEIDER, S. LA SALUD POR LA ALIMENTACIÓN. (5TA ED.) ARGENTINA. ED. CASA EDI. SUDAMERICANA. 2004
283	8	SCHOENBERG, IRENE. FOCUS ON GRAMMAR 2: AN INTEGRATED SKILLS APPROACH, 3 ED. PEARSON EDUCATION. 2007
284	8	SCHOENBERG, I; MAURER, J. FOCUS ON GRAMMAR 1: AN INTEGRATED SKILLS APPROACH 3 ED. PEARSON EDUC.2006
285	1	WALPOLE, R.E.; MYERS, R.H.; PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS. 8 ED. AÑO 2007. 9789701702642
286	2	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. (2009). MANUAL DE PUBLICACIONES DE LA APA. 2010. 6 EDICIÓN. 3ED. EN ESPAÑOL WASHINGTON, DC: AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. 9786074480528
287	2	BARAHONA Y GARITA LÓPEZ. ADUANAS, COMPETIVIDAD Y NORMATIVA CENTROAMERICANA UN ANÁLISIS DEL CÓDIGO ADUANERO UNIFORME CENTROAMERICANO. EUNED. 2003. ISBN. 9789968312844.
288	4	BARAHONA Y MONGE GUEVARA. LOGÍSTICA COMERCIAL Y MODERNIZACIÓN ADUANERA EN C.A. ISBN 9789968314671

289	4	EARL W. SWOKOWSKI. ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA CON GEOMETRIA ANALITICA. 13 ED. 2011. CENGAGE LEARNING. ISBN 9786074816129
290	3	FLOID. FUNDAMENTOS DE ELECTRÓNICA DIGITAL. LIMUSA.
291	8	MOLINA, IVÁN.(2009). HISTORIA DE COSTA RICA. SAN JOSÉ, CR. EDITORIAL UCR. ISBN 9789968460248
292	6	MUTHER. DISTRIBUCION EN PLANTA. 4 ED. 1981. ISBN 8425504619
293	6	STILES, GARY Y SKUTCH, ALEXANDER. (1989). A GUIDE TO THE BIRDS OF COSTA RICA. ISBN 978 0 8014 9600 4.
294	4	TACSAN CHEN. COMERCIO INTERNACIONAL. EUNED. 2007. ISBN. 9968311472
295	2	VELÁSQUEZ, M. (2000). ÉTICA EN LOS NEGOCIOS. MÉXICO: PERSON EDUCATION. (SI NO HAY EL AÑO INDICADO COMPRAR EL AÑO MÁS ACTUAL)
296	2	VELIA GOVAERE VICARIOLI. INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL. 2 ED. EUNED. 2007. ISBN: 978-9968-31-603-3
297	1	CHERYL PAVLIK, MARGARET KEENAN SEGAL. INTERACTIONS 1 WRITING, SILVER EDITION.
298	5	CONTRATACIÓN Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES ISBN. 9977-13-314-X
299	2	REGÍMENES ADUANEROS ECONÓMICOS Y PROCESOS LOGÍSTICOS, COMERCIO INTERNACIONAL, ISBN 9788415340324
300	1	CÓMO REDACTAR CARTAS COMERCIALES/S.M.ALLIONI- G.L.MUSUMES/VALLETAS EDICIONES 2004/ISBN: 9507431578
301	2	CATÁLOGO: EL ARTE DE ESCRIBIR / MAURICIO ARLEY/ EDIT. UNA 2010/ ISBN: 978-9977-65-329-7
302	2	ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS EN EL ARCHIVO DE GESTIÓN/EDIT. UNA 2002/ISBN: 9977-65-219-8
303	1	LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LOS ARCHIVOS DE GESTIÓN/UNA/ISBN: 978-9977-65-303-7
304	1	CATÁLOGO: MANUAL DE GESTIÓN TERMINOLÓGICA/ SHERRY E. GAPPER/ EDIT. UNA 2008/ ISBN: 978-9977-65-302-0
305	1	PRÁCTICAS DE RESOLUCIÓN, COMPRESIÓN DE LECTURA EN INGLÉS II/EDIT. UNA 2000/ISBN: 9977-65-182-5
306	1	PRÁCTICAS DE EXAMEN POR SUFICIENCIA EN COMPRESIÓN DE LECTURA EN INGLÉS/UNA 2000/ISBN: 9977-65-169-8
307	1	100 CARTAS ADMINISTRATIVAS/JUAN SEBASTÁN GONZÁLEZ/EDIT DE VECCHI EDICIONES S.A. 2009/ISBN 8431541253
308	1	GESTIÓN DE OFICINAS DE TURISMO/ORIOL MIRALBRELL IZARD/EDIT. UOC, S. L. 2007/ISBN: 9788497885751
309	1	HABILIDADES DE GESTIÓN PARA LA SECRETARIA EFICAZ/M.CLAUDIA LONDOÑO/FC EDI. 2005/ISBN 978-84-92735-79
310	1	USO EFICAZ DEL TELÉFONO/ JESÚS GARCÍA SANCHIDRIÁN/ISBN: 978-84-96743-14-4

311	1	TÉCNICAS DE ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA/CRISTINA P. P./5° EDICIÓN/ISBN: 978-84-92735-65-5
312	1	CÓMO MEJORAR Y SIMPLIFICAR EL TRABAJO ADMINISTRATIVO/ CRISTINA PARERA PASCUAL/ ISBN: 84-95428-813
313	1	ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DE RECLAMACIONES/ M. CLAUDIA LONDOÑO MATEUS/ ISBN: 84-96139-91
314	1	GUÍA PARA LA SECRETARIA EJECUTIVA/ M. CLAUDIA LONDOÑO MATEUS/ ISBN: 978-84-96743-50-2
315	1	REDACCIÓN COMERCIAL ESTRUCTURADA/DEMÓSTENES ROJAS/ MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2005/ISBN: 9701055101
316	1	WRITING FROM WITHIN: THE NEXT GENERATION/PUBLISHED BY HUNTER HOUSE PUBLISHERS/ISBN-13:978-0897936170
317	1	MANAGING CUSTOMERS RELATIONSHIPS: A STRATEGIC/2011/PUBLISHER COURIER/WESTFORD/ISBN:978-0-470-42347-9
318	1	ACCURATE ENGLISH A COMPLETE COURSE IN PRONUNCIATION/REBECCA M. DAUER/PEARSON/ISBN 13: 978-0130072535
319	1	PRONUNCIATION PLUS STUDENTS BOOK: PRACTICE THROUGH INTERACTION/CAMBRIDGE/ISBN-13: 978-0521577977
320	15	LOGÍSTICA Y ASPECTOS TÉCNICOS DEL COMERCIO EXTERIOR. ISBN. 978-9968-47-511-2
321	2	CONTRATOS DE COMERCIO EXTERIOR, MANUEL MEDINA DE LEMUS, EDI.DYKINSON, ISBN-13: 978-8497729994
322	2	LAS REGLAS INCOTERMS 2010®, MANUAL PARA USARLAS CON EFICACIA, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788415340768
323	2	TRANSPORTE EN CONTENEDOR, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788415340676
324	2	SOLUCIONES LOGÍSTICAS, ÁLVAREZ OCHOA, FRANCISCO. EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788492442966
325	2	GESTIÓN DEL TRANSPORTE, JAIME MIRA, DAVID SOLER GARCÍA, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788492442973
326	3	DICCIONARIO DE LOGÍSTICA, SOLER GARCÍA, DAVID, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788492442249
327	2	LOGÍSTICA DE LA CARGA AÉREA, CARLOS VILA LÓPEZ, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788486684226
328	2	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, ISBN 9788415340799
329	2	GESTIÓN ADUANERA EN LA UNIÓN EUROPEA, NORMATIVA DE LA UE, COMERCIO EXTERIOR, ISBN 9788415340607
330	2	LA SEGURIDAD EN LOS PUERTOS, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788415340485
331	2	GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788492442843

332	2	EL SEGURO DE LAS MERCANCÍAS EN EL TRANSPORTE, ALBERT BADIA, EDI. MARGE BOOKS, ISBN 9788192442287
333	2	BUILDING AN IMPORT/EXPORT BUSINESS, KENNETH D. WEISS, EDI. JOHN WILEY & SON INC. ISBN 9780470120477
334	2	IMPORT / EXPORT KIT FOR DUMMIES, JOHN J. CAPELA, EDI. JOHN WILEY & SON INC. ISBN 978-1-118-09515-7
335	1	KOOPMANS, MARION P.G.; CLIVER, DEAN O.; BOSCH, ALBERT (EDS). VIRUS DE TRANSMISIÓN ALIMENTARIA: AVANCES Y RETOS. ZARAZOGA, ESPAÑA: EDITORIAL ACRIBIA. 2008. ISBN: 9788448167979
336	1	GRAY, CLIFFORD ; LARSON, ERIC. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS. 4 ED., MCGRAW-HILL, 2009. ISBN9789701072356
337	2	FINNEGAN, EDWARD. LANGUAGE: ITS STRUCTURE AND USE. 5 ED. THOMSON WADSWORTH. AÑO 2008

CONDICIONES ESPECIALES:

1. Para la Empresa Adjudicada:

- Se realizara una recepción provisional para la revisión de los libros, la cual estará a cargo de la Dirección de Investigación, quien será la fiscalizadora que certifique que los libros son los requeridos que recomienda el fabricante durante el periodo de garantía de los mismos, sin ningún costo adicional para la universidad.

2. Empaque y Embalaje

- Se debe entregar en su empaque original, con material de protección para evitar golpes durante el traslado.

1) CONDICIONES GENERALES

1.1 Objeto de la Licitación

El objeto de la presente Licitación consiste en la adquisición de libros para diversas sedes de la Universidad, todo de conformidad con las especificaciones técnicas que se indican en este cartel y las demás condiciones relacionadas con esta compra.

1.2 Ofertas

a. Las ofertas deben presentarse en original y una copia debidamente firmado por quien tenga capacidad legal para obligarse o para obligar a su representada en un sobre cerrado que contenga por fuera el nombre de la institución, código de la licitación Abreviada y el nombre de la empresa oferente. Adicionalmente se deberán entregar **una copia en formato digital CD (no pdf)** de la oferta dentro del sobre, debe contener el siguiente cuadro (c). Estas deben ser entregadas en la Dirección de Proveeduría Institucional de la Universidad Técnica Nacional.

b. Se debe aportar un resumen dentro de la oferta, según el cuadro siguiente:

Línea	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Plazo Entrega

c. La oferta debe hacerse en idioma español, sin tachaduras, borrones y alteraciones que puedan producir dudas sobre el texto, debiendo salvarse todo error por nota, antes de la apertura de ofertas. Cualquier documentación técnica que acompañe la oferta preferiblemente debe ser en idioma español.

d. En la oferta se debe indicar el plazo de vigencia de la misma, el cual no podrá ser menor de 30 (treinta) días hábiles contados a partir de la fecha de apertura de las ofertas.

e. Los participantes deberán cumplir con lo que establece la Ley de Contratación Administrativa, el Reglamento General de Contratación Administrativa y otras leyes pertinentes.

f. Debe adherir a la oferta un timbre de la Ciudad de las Niñas de ¢20,00 y un timbre de ¢200,00 del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas.

1.3 Plazos de entrega

- a. El proveedor debe indicar claramente el plazo de entrega por cada libro ofertado.
- b. Todos los oferentes aceptan que la entrega se haga conforme a lo indicado sin que esto implique o signifique un costo adicional para la Universidad Técnica Nacional.

1.4 Cláusula penal y multas

- a. Por cada día de atraso en la entrega de los libros, se estará cobrando un 1% sobre el monto de la(s) línea(s) no entregadas a tiempo; con un máximo de un 25%. A partir de este tope se procederá a ejecutar la garantía de cumplimiento tal y como lo establece el Reglamento de Contratación Administrativa. Debido a que estos libros son de suma importancia para la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad se requieren que los mismos estén disponibles de manera oportuna para las diferentes lecciones.

1.5 Monto y plazo de la garantía de cumplimiento

- a. Dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes, contados a partir de la fecha en que quede en firme la adjudicación él o los adjudicatarios deben rendir garantía de cumplimiento por un monto de un **5%** del monto total adjudicado, la cual podrá ser depositada en la cuenta # 100-01-002-014529-6 del Banco Nacional de Costa Rica o por medio de las formas establecidas por el artículo 42 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa después de la firmeza del acto de adjudicación. El período de validez será de dos meses adicionales a la fecha probable de la recepción definitiva del objeto contractual.

1.6 Precios y forma de pago

- a. Los precios serán considerados firmes y definitivos y en plaza.
- b. El precio total cotizado deberá presentarse en números y en letras coincidentes. En caso de divergencia entre ambas formas prevalecerá la consignada en letras. (Artículo 25 del Reglamento de Contratación Administrativa).
- c. Los precios ofertados deben ser **libres de todo tipo de impuestos (amparado al artículo 13 de la Ley 8638 del 14 de mayo de 2008)** Ley de creación de la Universidad Técnica Nacional
- d. La forma de pago será de **treinta días naturales** posteriores al recibido conforme de la totalidad de los libros adjudicado, previa firma del acta de recepción definitiva de los libros por parte del personal autorizado de la institución.

- e. **La empresa adjudicada debe realizar los trámites para la exoneración de los libros importados**, los documentos serán firmados y autorizados por el representante legal de la institución (Rector)

1.7 Lugar de entrega

- a. El oferente deberá entregar los libros en el Almacén General de la Universidad Técnica Nacional. Para ello será necesario coordinar con el Sr. Edwin Arias al correo earias@utn.ac.cr o bien al teléfono 2435-5000 ext. 1162

1.8 Forma de Adjudicación

- a. La UTN, se reserva el derecho de adjudicar total o parcialmente las ofertas recibidas, o de rechazarlas todas de acuerdo a la conveniencia de sus intereses.
b. La UTN, tomará hasta 20 días hábiles para adjudicar dicha licitación.

2) DOCUMENTACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

- 2.1** Certificación sobre la personería jurídica de la sociedad mercantil, actualizada y fotocopia de la cedula jurídica.
2.2 El oferente debe presentar una declaración jurada indicando que se encuentra al día con las obligaciones obrero-patronales de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), según el Artículo 74 de la Ley Constitutiva de la Caja. En el caso de esta Licitación el adjudicatario debe presentar la certificación emitida por la Caja Costarricense del Seguro Social, una vez firme el acto de adjudicación.
2.3 Declaración jurada que el oferente se encuentra al día en el pago de todo tipo de impuestos nacionales de conformidad con lo dispuesto en el artículo No.65 inciso a del Reglamento de Contratación Administrativa.
2.4 Declaración jurada indicando que está al día con FODESAF y en caso de resultar adjudicado presentar la certificación respectiva
2.5 Certificación de la cuenta cliente en colones emitida por el banco correspondiente para cancelar la compra.

3) CONDICIONES TÉCNICAS

Precio (100%):

A la oferta que establezca el menor precio para la línea se le asignará el puntaje mayor y a las restantes se le asignará el puntaje utilizando el procedimiento de regla de tres tomando como base de comparación la oferta de menor precio.

A. Evaluación y comparación de ofertas:

- 3.1 Serán evaluadas únicamente las ofertas técnica y legalmente admitidas.
- 3.2 Respecto a la información, es claro que la UTN se reserva el derecho de verificar, en cualquier momento sin previo aviso, y confirmar los datos que a su juicio, se considere necesario investigar. La falsedad de algún dato o información descalificará inmediatamente la oferta del concurso.
- 3.3 Todas las ofertas recibidas se calificarán en forma separada para la línea ofertada.
- 3.4 Para efectos de los análisis de las ofertas presentadas en dólares americanos se tomara el tipo de cambio de venta del colón con respecto al dólar americano al tipo de venta oficial del Banco Central de Costa Rica del día de la recepción de las ofertas.
- 3.5 **Criterios para el redondeo:** Para los cálculos de puntaje se utilizarán dos decimales.
- 3.6 **Criterio de Desempate:** En caso de presentarse empate en una(s) líneas se adjudicará a la empresa que oferte la mayor garantía de los equipos, de persistir el empate, se utilizará como criterio para el desempate la suerte, según lo establecido en el artículo 55 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa. De lo actuado se consignará un acta que se incorporará al expediente de la contratación.

4) DERECHO DE MODIFICACIÓN UNILATERAL

La Administración se reserva el derecho de utilizar la opción de compra de conformidad con lo que establece el artículo 200 y 201 del Reglamento de Contratación Administrativa

Todo lo demás referido a este cartel se rige por lo que establece la Ley de Contratación Administrativa y su Reglamento.

Para notificaciones: La Universidad recibirá notificaciones al fax: 2430-3496.

Analista Responsable:	Ing. Lidia Pérez Montenegro	Teléfono:	2435-5000 Ext:
Correo:	lperez@utn.ac.cr		8632
	2 de Octubre del 2014	Fax:	2430-3496

Este cartel se rige bajo la Ley de Contratación Administrativa y su Reglamento.

Lic. Miguel González Matamoros
Director, Proveeduría Institucional