

Editorial

Albergue - Escuela Eskameca un proyecto turístico que promete

Msc. Roque Dávila Ponce

Decano
Sede Guanacaste
Universidad Técnica Nacional



En esta era de la comunicación, con grandes avances tecnológicos y procesos acelerados de la innovación, se nos plantea un gran reto a todas las universidades del siglo XXI, pues se nos exige la preparación del capital humano y la incorporación de nuevas líneas de actuación en donde debemos estar anuentes a tener mayor incidencia, más estrechas relaciones con otras

fuerzas que mueven el mundo, mayor sinergia con el sector empresarial, mayor compromiso y eficiencia para resolver y planificar el desarrollo de un país, en donde para lograrlo se requiere unir esfuerzos y recursos conjuntos, puestos al servicio del logro de objetivos comunes, que favorezcan la integralidad de las acciones, la puesta al servicio y desarrollo del conocimiento y la creación de iniciativas para un verdadero desarrollo sostenible.

Actualmente, las universidades públicas y privadas tanto nacional como internacionalmente, han implementado ofertas y estrategias académicas para estar a la vanguardia, ofreciendo a la sociedad diferentes ramas del saber, tal es el caso del turismo, que con sus respectivos énfasis y ante la necesidad inminente de todo ser humano de satisfacer el ocio y la recreación, el deseo de explorar y conocer destinos turísticos únicos, interrelacionarse con nuevas culturas y formas inimaginables para entender lo que le rodea; por ello ha requerido de profesionales con formaciones muy complejas como en el campo turístico que

involucra conocimientos en la parte gerencial, natural, guías naturalistas, gestores de turismo rural, ecoturismo, servicios de hospedaje, alimentación y todos los encadenamientos y dinamización que ocurren en la economía nacional, local y global.

De acuerdo con la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, se entiende por turismo a todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y superior a 24 horas, con fines de ocio, negocios y otros motivos. Además, la actividad turística deja de ser considerada como tal cuando las personas se desplazan con fines de guerra, migratorios y de comercio.

En los últimos años el turismo ha presentado un auge en todo el mundo, en donde los países aprovechan sus recursos naturales, históricos y culturales poniéndolos a disposición de los visitantes como una alternativa económica que solvete la situación financiera de los mismos. Sin embargo, según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), esta actividad tuvo un aumento de un 4.6 % a nivel internacional en el 2011 en comparación con el año anterior (2010), cifra que se visualizó incrementaría en un 3% o 4% para el 2012.

Este tipo de servicio se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de divisas en algunos países como es el caso de Costa Rica, en donde se considera de suma importancia debido a la generación de empleos y de recursos económicos.

Ante esta coyuntura, la necesidad real descrita y la responsabilidad de la Universidad Técnica Nacional de ser una

universidad de vanguardia que busca colaborar en el desarrollo del país, esta tiene dentro de sus ofertas académicas al sector turístico, como parte de la moderna complejidad del siglo XXI y en donde en estos momentos se buscan crear iniciativas y alianzas con dicho gremio, con el fin de tener y preparar adecuadamente a la comunidad de aprendientes que la sociedad requiere, a sabiendas de la existencia de un mercado laboral muy competitivo. Se deben buscar las herramientas pedagógicas que maximicen su aprendizaje y con los más altos estándares de calidad que la sociedad exige, con el objetivo de que sus graduandos tengan más posibilidades de éxito para integrarse de manera eficiente al quehacer productivo de la sociedad y logren un impacto significativo en el mundo que los rodea.

A raíz de lo anterior, la Sede de Guanacaste de la UTN, específicamente el área de Turismo, plantea el proyecto Turístico Albergue-Escuela, con la idea de crear un espacio académico-vivencial con sus educandos, en donde puedan poner en práctica sus conocimientos, según su formación académica, que permita estrechar vínculos con el sector empresarial y otros entes del sector social, mediante la creación de un modelo que permita integrar conocimientos y recursos, que pueda servir de referente y potenciar el desarrollo del talento humano, la innovación y la tecnología, así como la generación de recursos para la autogestión del mismo.

A nivel país, no existe una estrategia universitaria que logre abarcar de manera integral lo dicho anteriormente y en donde se vinculen tantos elementos. Podemos mencionar que existen solo dos iniciativas: una dada por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el cual imparte carreras

turísticas en la mayor parte del país, con el objetivo de capacitar al capital humano para enfrentarse al mercado en un menor tiempo, como ocurre en su sede de Pérez Zeledón, en donde se desarrolla un proyecto llamado “Hotel-Escuela”, que está direccionado para la parte sur del país. Este proyecto está formado por una alianza entre el INA y el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa, el cual tiene por objetivo promover el aprendizaje turístico y hotelero en la zona.

El otro proyecto de este tipo se ubica en el cantón de San Carlos, provincia de Alajuela, específicamente en Santa Clara, bajo el nombre de “Hotel Árbol Dorado”, el cual es administrado por el Colegio Agropecuario de Santa Clara y tiene un énfasis en el campo ecoturístico, sin dejar de lado el área hotelera. Ambas ideas procuran que los estudiantes obtengan un mayor conocimiento en este campo y brinden un mejor servicio por medio de la “enseñanza a través de la práctica”.

Estas iniciativas conforman los únicos dos proyectos en el país que tienen alguna similitud con el nuestro, situación que demuestra una deficiencia en la oferta de este producto, a la vez siendo probablemente Guanacaste una de las provincias que posee un alto índice de pobreza, en donde brindar una preparación académica y a la vez técnica, representaría un pilar fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida. Además dicha provincia presenta una alta tasa de visitación turística, por lo que genera una creciente demanda de personal capacitado, especialmente en el sector turístico, demostrando de esta manera la necesidad de implementar un albergue escuela que venga a llenar ese vacío.

Asimismo, por su orientación académica, de investigación, extensión social y desarrollo productivo, sería el único en el país y en Centroamérica, pues el mismo estaría dentro una universidad estatal, en una finca experimental, una reserva forestal y conectado con el mundo empresarial, todo bajo un concepto de integralidad vivencial para el desarrollo de competencias, la innovación y la implementación tecnológica.

Con la puesta en práctica de este proyecto, se pretende dar a la comunidad de aprendientes, la oportunidad de prepararse académicamente en esta área, y no tener que desplazarse fuera de la provincia para recibir esta formación técnica-práctica. A su vez, favorece en la aplicación de prácticas en la carrera que se imparte actualmente en la Sede como lo es: Gestión de Grupos Turísticos, de manera evidenciada con la afluencia de visitantes que posiblemente llegara al lugar.

Entre las fortalezas del proyecto Albergue - Escuela se puede citar su ubicación, ya que se encuentra en un punto medio de la provincia, lo que facilita el ingreso de los estudiantes a las instalaciones, así como del visitante en general, de acuerdo con el perfil del mismo. Por su parte, se cuenta con una infraestructura existente para el área de alojamiento, recepción y alimentación, este último requiere de remodelación para el ofrecimiento de un servicio de calidad.

Otro de los aspectos positivos es que tiene un enfoque académico y turístico orientado al tipo de turismo de Naturaleza Fuerte, basado en el campo investigativo, siendo este uno de los aspectos más importantes e innovadores del albergue, ya que a diferencia de las otras

instituciones que cuentan con un servicio similar, éste se encuentra dentro de la Reserva Forestal Taboga, lo que facilita la realización de investigaciones relacionadas con el estudio del trópico seco, sus especies, características, entre otras.

El proyecto de Albergue - Escuela Eskameca, nace en respuesta a la necesidad real de aprovechar los recursos existentes tales como una reserva forestal, una finca experimental, una infraestructura en desuso que serviría para el hospedaje y alimentación, en el cual, se pueden encontrar: un módulo con 16 habitaciones, 4 casas de habitación _mismas que podrían ser utilizadas parcialmente para el alojamiento de funcionarios, investigadores y residencias estudiantiles_ un centro académico universitario enfocado en la formación técnica y tecnológica bajo un modelo humanístico integral, que responda a las necesidades y requerimientos empresariales y de desarrollo estratégicos del país.

Lo anterior, como una forma de aprovechar los recursos y sacar provecho de la infraestructura existente, al convertirla en un modelo de formación en las diferentes ofertas académicas. Además, este espacio facilitará la enseñanza por competencias, la innovación, el desarrollo sostenible, la educación ambiental, el ecoturismo, y la investigación; a través de la venta de servicios en áreas del alojamiento, alimentación, recorridos guiados por la reserva forestal, generación de información científica, distracción sana y amigable con el entorno natural. En este sentido, la existencia de la infraestructura que está en desuso, el recurso humano profesional en la parte de turismo dentro de la Sede Guanacaste, así como la formación de profesionales _no solo en

el campo turístico sino en otros sectores_, y un modelo empresarial que sirva de apoyo académico, hacen que este proyecto sea de gran relevancia para responder a la necesidad de poner a disposición de toda la población regional y nacional, un proyecto de tal envergadura, que ofrece los diferentes servicios requeridos por los distintos grupos de estudiantes de primaria, secundaria y universitaria; así como otros tipos de grupos sociales y conservacionistas que lo requieran.

Por tal motivo, es de gran importancia que la Universidad Técnica Nacional _Sede Guanacaste_ invierta en este proyecto académico, que pueda resultar beneficioso para todos. En donde los beneficiarios directos serán los aprendientes, académicos de las carreras de la modalidad de Turismo y otras carreras tales como Inglés, Agronomía con énfasis en Riego y Drenaje, Tecnologías de la Información, Gestión Ambiental, Gestión Empresarial, de esta Sede y asimismo, de las otras sedes de la UTN, al poner en práctica de una manera vivencial lo visto en clases o desarrollado en las diferentes investigaciones o capacitaciones, como parte del laboratorio de turismo-empresarial.

Desde el área de la extensión, se pueden integrar grupos sociales dentro y fuera de la misma universidad, tales como docentes, administrativos _con sus respectivas familias_ otras fuerzas de la comunidad, como asociaciones solidaritas, sindicatos, cooperativas, entre otras, además, por su perfil académico y centro de formación se podría incorporar a las instituciones públicas.

Aunado a lo anterior, otros beneficiarios son las comunidades, organizaciones y

empresas en general, al tener un albergue modelo, donde puedan hacer uso de los servicios que este ofrezca, además, de grupos externos interesados (as) en la investigación, la educación ambiental, el aprendizaje cultural, agropecuario y natural, encontrados en el lugar, permitiendo la generación y transferencia de conocimientos y generando investigaciones.

Por otra parte, se puede relacionar directamente con los sectores turísticos, donde se estará interactuando con Cámaras de Turismo, consorcios de cooperativas tales como COOPRENA, ONGS como Creciendo Juntos de la Península de Papagayo y Áreas de Conservación del SINAC.

Las empresas tecnológicas y de innovación, que mediante alianzas estratégicas puedan poner al servicio y conocimiento de la sociedad sus innovaciones y proyectos de emprendedores, podrán dar a conocer sus productos o servicios.

Al entrar en funcionamiento el proyecto, se activan oportunidades de encadenamientos productivos, de capacitación y de servicios que el albergue puede necesitar u ofrecer en su área de influencia.

La universidad obtendría posicionamiento a nivel nacional e internacional al tener un proyecto conectado con la empresa, además, de la generación de recursos propios, mantenimiento de la infraestructura y transferencia de conocimiento.

Otro beneficio, es dar a conocer los recursos que la universidad posee, tales como la flora y fauna, la cultura, los cultivos agrícolas e investigaciones. Este proyecto está pensado de una manera integral en donde puede ser aprovechado

por otras carreras, sedes y centros que deseen incorporarse al proyecto o realizar una labor o servicio que permitan maximizar y potenciar los recursos, esto con el fin de alcanzar los encadenamientos, objetivos y servicios que ofrezca el proyecto Albergue - Escuela Eskameca.

En la actualidad, a nivel de la Sede Regional Guanacaste, se tiene conformada una comisión de alto nivel, buscando los recursos para el financiamiento internacional de este proyecto, en la que participen: Directores de Área, Académicos y estudiantes.

Imágenes



Reserva forestal Taboga, costado sur de la reserva, donde se ubicaría el Proyecto.

Imágenes sobre las posibles remodelaciones



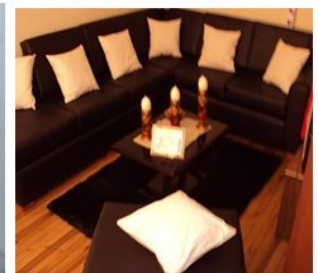
Al área de piscina se le realizarán modificaciones como: cambiarle la forma, detalles en piedras, agregarle jardín, zonas verdes, sillas reclinables para piscina, iluminación e instalación de una nueva bomba de agua.



Villas: cada villa contiene un área de cocina, sala, un cuarto de lavado, una cochera y tres cuartos, uno principal con su baño y su cama matrimonial y los otros dos cuartos, con baño compartido y dos camarotes individuales.



Posible área de recepción debidamente equipada para dar información al usuario.



Fuente en el centro del área de las habitaciones del hotel. Esto con el fin de hacer en este lugar, un ambiente agradable para los huéspedes.



Posibles Tours



Tours a Caballo

Viajar por los senderos bosque tropical seco de la Reserva Forestal.



Tour Proyecto acuícola

Conocer el proceso del cultivo de peces.



Tour proceso de Ganadería

Explicar a los visitantes como se realiza la actividad de ordeños y el cuidado de estos animales.



Tour cultivo de caña y arroz

Dar a conocer todo lo referente a la caña y arroz.



Cultivo de arroz

Nota: Las fotografías presentadas en este escrito, se utilizan con fines ilustrativos. Fueron tomadas de los diferentes Informes de Gestión presentados, a nivel de la Sede Regional U.T.N Guanacaste, en los últimos años.

Referencias

Organización Mundial del turismo. (2016). Panorama OMT del turismo internacional Edición 2016. OMT. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/97892284418152>

Gobierno CR. (2016). Turismo lidera las exportaciones de servicios costarricenses. Recuperado de <http://gobierno.cr/turismo-lidera-las-exportaciones-de-servicios-costarricenses/#more-19517>

Segmento Reflexivo

El desafío de optar por la construcción de una Cultura de Paz en la Universidad

Magistra **Marisol Rojas Salas**
Vicerrectora de Vida Estudiantil
Universidad Técnica Nacional



Durante muchas décadas, la sociedad costarricense ha percibido a la educación pública como una de las formas más efectivas de mejorar la calidad de vida de las personas y alcanzar la cohesión y la movilidad social. A pesar de los esfuerzos que algunos sectores han emprendido para debilitar la imagen de la educación superior estatal, las universidades públicas continúan siendo reconocidas como agentes de cambio para la comunidad nacional y persiste de manera resiliente, la concepción positiva del tico hacia estos centros educativos. Sin embargo, el fortalecimiento de esta buena imagen es un tarea permanente que _sin duda alguna_ descansa en la pertinencia, el registro y la visibilización de los aportes tangibles e intangibles que genera la educación superior, para lograr dar

respuesta a las necesidades urgentes que se plantean como prioritarias para este momento histórico.

Partiendo de la realidad descrita, la Universidad del siglo XXI _en Costa Rica y en el Orbe_ sabe que enfrenta nuevos y desafiantes retos propios del cambio de época y de la complejidad del contexto; no obstante, a lo largo de la historia persiste un trabajo sustantivo que realiza la educación superior pública de manera incansable y en el que no puede claudicar: la formación integral del aprendiente. Esta educación no se limita a la construcción de conocimientos declarativos que faculten al individuo para ejercer una profesión, sino que más bien aboga y promueve el desarrollo de la persona, desde todas sus dimensiones, como elemento fundamental que asegura la sustentabilidad de la humanidad, entendida como el conjunto de capacidades que permite la sobrevivencia de la especie y su convivencia armónica. Una mirada rápida a los periódicos ilustra con crudeza los frecuentes intentos sistemáticos que constantemente atentan contra este constructo que comienza a tomar fuerza en diferentes ámbitos.

De frente a esa obligación moral del sistema educativo, surge una propuesta de parte de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil para la comunidad aprendiente de la Universidad Técnica Nacional (UTN), la cual consiste en desarrollar durante el año 2017 una campaña de promoción que contribuya al robustecimiento y la vivencia de una cultura de paz, fundamentada en la observancia de los Derechos Humanos en la institución. Esta iniciativa es coherente con el compromiso de la UTN de coadyuvar en la formación de ciudadanos éticos, amantes

de su país, de la paz y del trabajo. La ruta para emprender esta transformación del ser, es la implementación de un abordaje serio e intencionado en todos los ámbitos universitarios, para fortalecer los valores que potencien a las mujeres y a los hombres, de forma tal que se conviertan en ciudadanos planetarios conscientes de su libertad, autorregulados, respetuosos del valor intrínseco de la diversidad humana y la interculturalidad.

El tema de cultura de paz es una iniciativa que surgió desde la UNESCO, ya hace varios años, pero no por ello pierde su relevancia o pertinencia. En el mes de agosto recién pasado, en CONARE se realizó el seminario Desafíos de la Educación Superior en el Desarrollo Humano y la Sociedad. Uno de los ejes transversales que se analizó con más intensidad en el evento académico, fue el rol de las universidades en la promoción de la paz ante los desafíos del siglo XXI. Las universidades públicas del país se hicieron presentes y demostraron el gran recorrido que tienen en esta senda. Al mismo tiempo, se abrió un panorama de oportunidades para que la UTN continúe incursionando en estos empeños, que ya ha venido propiciando. La diferencia es que a partir de la propuesta, se podrían enmarcar en ella otras acciones a mediano y largo plazo que finalmente tendrían el potencial para transformarse en una política universitaria.

En este punto de la lectura, es conveniente detenerse unos segundos y responder las siguientes preguntas obligadas: ¿El sistema educativo costarricense promueve de manera intencionada y sistemática el aprendizaje y la vivencia de los valores antes mencionados?

¿Este aprendizaje permea e impacta a la niñez y a la juventud? ¿Debemos resignarnos a convivir con la violencia como un mal inevitable e indestructible? ¿Vivimos en una cultura de paz en Costa Rica? Lo expuesto en los párrafos anteriores, nos pone en la encrucijada de mirar hacia adentro y examinar si Costa Rica _la Suiza de Centroamérica_ es actualmente aquella nación pacífica y tranquila que describen las canciones propias del folclor.

Concluyo instando a la reflexión, es impensable que la universidad se abstraiga de los momentos convulsos que experimenta la sociedad, en especial en estos tiempos, cuando el crimen, la corrupción, el narcotráfico, la trata de personas, las migraciones, la pobreza extrema y otros males, asoman y golpean con brutalidad a las comunidades más vulnerables de nuestro país y castigan a unos con la muerte y otros con la indiferencia.

Es sin duda ahora, cuando se demuestra la pertinencia de estas instituciones y se ponen sobre el tapete las posibles soluciones para palear estas dolencias que enferman y debilitan principalmente a las nuevas generaciones. Que sea entonces la comunidad aprendiente, la que desde su seno, valide la pertinencia de esta propuesta. La amplitud del tema no permite agotarlo, al contrario, abre la posibilidad de discutir y analizar cómo la institución puede renovar votos con la sociedad y cómo orientar a los estudiantes hacia el trabajo como una actividad digna y valiosa para el país, mientras impulsa una cultura de paz que garantice la convivencia armoniosa y el buen vivir para todos.

Estrategia de Mediación Pedagógica

Parrilladas de verano

Presentadora
Master Patricia Calvo Cruz
Profesora
Administración de Empresas
Carrera Contabilidad y Finanzas
Sede Central
Universidad Técnica Nacional



Asesoría
Alexander Porras
Rebeca Quesada

Conceptualización

La actividad “Parrilladas de Verano”, es una estrategia de mediación pedagógica que reta a los aprendientes del curso de Costos de Alimentos y Bebidas, a salir de su zona de confort, a emprender ideas creativas y novedosas, y a desarrollar habilidades blandas que se requieran para su desarrollo profesional.

Dentro del marco del curso de Contabilidad de Costos de Alimentos y Bebidas (AyB), se realiza una actividad de

aprendizaje y evaluación académica, en la cual, el estudiante no sólo aplica el conocimiento teórico contable para definir los costos de una empresa gastronómica, sino que elige participar en un proceso de planeación, organización, ejecución y control de un proyecto real gastronómico, dirigido a la comunidad universitaria.

El rol del profesor es facilitar una guía general, pero es la comunidad de aprendientes la que define la idea, la estructura organizativa y finalmente ejecuta y controla la actividad.

Importancia

El programa del curso de Costos de Alimentos y Bebidas tiene como propósito fundamental el aprendizaje de técnicas y conocimientos teóricos que le permitan al futuro profesional, realizar un adecuado control de costos en establecimientos de A y B.

Con la experiencia de aprendizaje y evaluación propuesta, se pretende que además de la destreza técnica en el área de costos, el aprendiente desarrolle habilidades blandas, que le permitan interactuar con otras personas de manera efectiva desde su rol gerencial. Esas habilidades apuntan al lado emocional, interpersonal y en cómo se desenvuelve el personal de una empresa.

Fundamentalmente, esta metodología trata de propiciar el espacio para que se desarrollen habilidades como trabajo en equipo, resolución de conflictos,

gestión efectiva del tiempo, manejo del estrés, liderazgo, comunicación asertiva y toma de decisiones.

Esta estrategia realiza una ruptura pedagógica, puesto que, permite sacar al estudiante del aula y del estado de confort de una educación tradicional, al incentivarle la creatividad e innovación, en el desarrollo de una experiencia que simula el espacio laboral en condiciones reales. La simulación favorece las prácticas innovadoras en los estudiantes, ya que de acuerdo con Pimienta (2012) "permite que los alumnos se enfrenten a situaciones que se pueden presentar en el ámbito laboral para desarrollar en ellos estrategias de prevención y toma de decisiones" (p. 130).

Además, al aplicar este tipo de estrategia, permite al docente utilizar otro medio de evaluación _no solo la prueba escrita_ que refleje los resultados de aprendizajes obtenidos por los aprendientes, ya que como lo plantea Rodríguez e Ibarra (2011) " la evaluación orientada hacia el aprendizaje se apoya en una concepción abierta, flexible y compartida del conocimiento, centrandolo en el uso de estrategias de evaluación que promueven y maximizan las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes" (p.34).

Asimismo, de acuerdo con lo planteado por Moncada (2011), con la puesta en práctica de este tipo de proyectos educativos, se fomentan diversas competencias, desde las especializadas hasta las

sociales y participativas, ya que requiere una capacidad de coordinar y ante todo la toma de decisiones. Al mismo tiempo "enfatisa el desarrollo constructivista de los conocimientos, las habilidades, actitudes y valores que permiten a los alumnos insertarse adecuadamente en la sociedad" (p. 8)

Por otra parte, según el estudio de "Empleadores de Personas Graduas de Universidades estatales 2013", elaborado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), las competencias descritas anteriormente son las más valoradas por las jefaturas en el mundo laboral.

Con este tipo de ejercicios los aprendientes definen sus propias metas, trabajan duro para lograrlas y construyen su conocimiento a través de una experiencia motivadora y retadora. Además, se reafirma la importancia del conocimiento teórico y el peso que tiene el dominio de la técnica para el logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente.

Asimismo, entre los principales logros de la actividad está la motivación de los aprendientes _que aunque el reto no es fácil y los estudiantes invierten mucho más tiempo, energía y recursos que en un examen tradicional_ al final del curso expresan su satisfacción por el esfuerzo realizado y el resultado obtenido. En este proceso, la coordinación que realizan con dependencias de la Universidad y externas a esta, se crea identidad, se fortalece la integración y se proyecta a la Universidad.

Materiales

- Espacio físico para la realización del evento.
- Equipo de servicio.
- Equipo de sonido.
- Toldos.
- Materiales para publicidad.
- Equipo de cómputo.
- Materiales para la decoración.
- Cámaras fotográficas y/o video.

Aplicación

Para la implementación de esta estrategia se deben realizar las siguientes fases:

Fase 1 . La actividad se presenta a los aprendientes desde el primer día de clase. Se da la opción de que el grupo en general escoja si realizan un examen tradicional o este tipo de actividad. Seguidamente, los estudiantes elijen democráticamente un gerente y definen el concepto del proyecto (tipo de restaurante, horario de servicio, tipo de clientes, entre otros).

Fase 2. Una vez definido el concepto, se organizan en comunidades de aprendizaje para el trabajo, de acuerdo con los subprocesos requeridos (mercadeo, logística, decoración, producción, finanzas, entre otros). Paralelo al desarrollo de los contenidos teóricos del curso, los estudiantes inician la planificación de la actividad, definen un logo, elaboran estrategias de comunicación en redes sociales, investigan el mercado, definen un menú, contactan proveedores, preparan las planillas de presupuestos, gestionan los permisos respectivos con las autoridades universitarias, realizan actividades de publicidad, visitan aulas y oficinas, entre otros.

Fase 3. El día de la actividad coordinan la ejecución del trabajo de producción y servicio, donde todos participan.

Fase 4. Finalmente, los aprendientes presentan los resultados a través de un informe escrito, pero además se realiza un conversatorio con la participación de todo el grupo y el docente, para analizar la experiencia e indicar fortalezas, oportunidades de mejora y recomendaciones para optimizar el desempeño profesional de los estudiantes y de la estrategia aplicada.

Resultados de Aprendizaje

- Aprendizaje significativo.
- Fortalecimiento de las competencias blandas.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.
- Autoanálisis y autoevaluación.
- Vinculación entre la teoría y la práctica.
- Capacidad de coordinación y ejecución de proyectos.

Experiencia de Aplicación

La experiencia se realiza en el marco del curso de Contabilidad de Costos de Alimentos y Bebidas, en la Carrera de Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas de la Sede Central de la UTN, desde hace aproximadamente 5 años.

Debido a que este curso se ofrece en el I trimestre del año y en horario de la mañana, tradicionalmente se ha planificado para la población diurna.

Aprovechando el verano, los estudiantes han orientado la actividad para ofrecer desayuno y almuerzo. Los temas del evento han variado entre: "Pecados Deliciosos", "Parrillada de Verano", "Parrillada Hawaiana", "Mareas del Sabor", "Delicias de mi Tierra".

En cada una de las actividades se han atendido un promedio de 150 personas. Siempre se ha contado con el apoyo de la administración para la utilización de espacios comunes.

Algo muy positivo, ha sido la colaboración de diversos grupos de personas de la Universidad y fuera de ella, que gentilmente han aceptado participar en la parte cultural, para hacer que el evento sea más atractivo. Entre ellos cabe mencionar al grupo Ágape, al Taller de Danza Moderna de Vida Estudiantil de la UTN, al director de carrera de Inglés José Soto y el profesor Andrés Bejarano.

También, los estudiantes han gestionado la participación de figuras reconocidas a nivel nacional como el "Chef Rafael", que en forma gratuita vino a animar el evento _el año anterior_ con un show gastronómico.

Para el docente es muy satisfactorio observar la evolución del proceso de aprendizaje, desde la etapa de gestación de la idea hasta la etapa de autoevaluación y toma de decisiones.

Desde la mirada del aprendiente

De acuerdo con los comentarios que han expresado los aprendientes a la docente, esta estrategia realizada en un ambiente real, los hace descubrir sus habilidades

pero también aprender de los errores, lo que permite un proceso de reflexión constante que favorece el aprendizaje contextualizado y vivencial, ya que para muchos es la primera experiencia con público real. Además, muchos concluyen que les ha permitido lograr vencer temores y enfrentar situaciones que fortalecen el liderazgo y confianza en ellos mismos y en el grupo, descubren la importancia del trabajo en equipo, la responsabilidad y la solidaridad, al mismo tiempo, son capaces de reconocer las áreas en las que ellos deben mejorar su desempeño.

Referencias

Moncada, J. (2011). *Modelo Educativo Basado en Competencias*. México: Trillas.

Pimienta J. (2012). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje. Docencia basada en competencias*. México: Pearson Educación.

Rodríguez, G. & Ibarra, S. (2011). *e- Evaluación orientada al e- aprendizaje estratégico en Educación Superior*. Madrid, España: Narcea.

Fotografías



Fotografías que evidencian las actividades realizadas.



Las personas que se muestran en las fotografías, dieron su autorización a la autora de la estrategia, para su publicación en el Boletín Arjé.

Huellas Talentosas

Presentador
Giancarlo Cruz Espinoza
Profesor
Artes Visuales
Sede de Guanacaste
Universidad Técnica Nacional

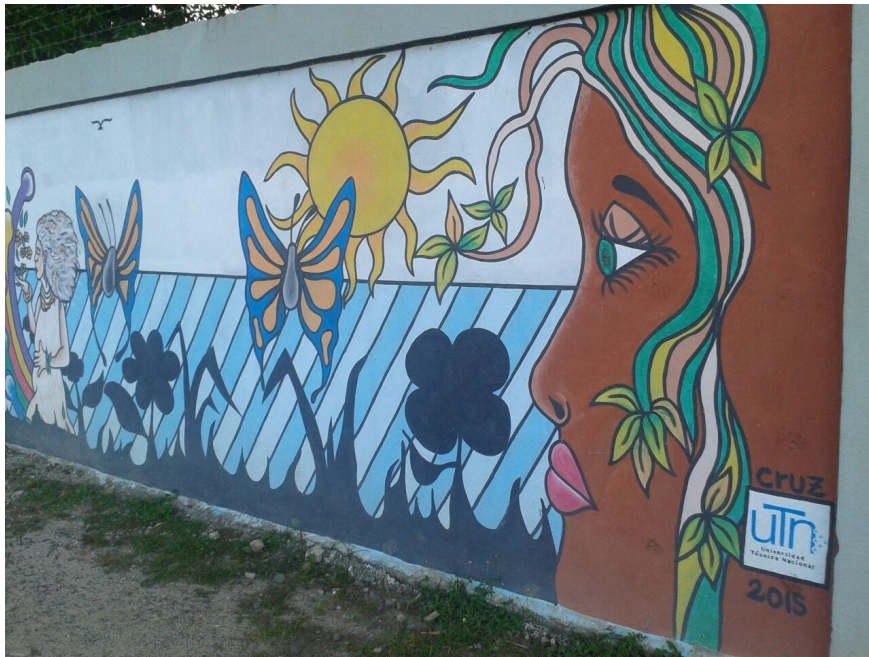


Murales y pinturas

En palabras del Prof. Giancarlo Cruz, la elaboración de los murales y cuadros que actualmente decoran el edificio administrativo del Campus Corobicí, en la Sede de Cañas, se realizaron con el objetivo de plasmar los ejes transversales de la Universidad Técnica Nacional.

En el caso del mural, localizado en el estadio del cantón de Liberia, representa la parte artística, cultural, ambiental y humana que caracteriza a los guanacastecos. En relación con los cuadros, se confeccionaron con el fin de dar al estudiante un nuevo concepto a través de la experimentación, para el desarrollo del pensamiento, mediante el método llamada Aprender Haciendo, en el cual se pone en práctica la imaginación.





Fotografías proporcionadas por el profesor a cargo del proyecto.

Fortalecimiento de la Innovación Académica

Recomendación Educativa

Le invitamos a leer y a reflexionar el Modelo Educativo de la Universidad Técnica Nacional, denominado: "Una universidad innovadora para la Costa Rica del siglo XXI", puesto que como lo establece el mismo Modelo este "integra las especificidades de la institución para la implementación de un quehacer educativo pertinente, relevante y de calidad en el contexto nacional e internacional (p.4).

Todo académico de la Universidad debe conocerlo e implementarlo en sus procesos formativos, puesto que orienta el desarrollo de estrategias y prácticas pedagógicas centradas en el aprendizaje.

Para visualizar el documento, haga clic [aquí](#).

Contáctenos

Alexander Jesús Porras Sibaja

ajporras@utn.ac.cr

Teléfono: 2436-5500

Extensión: 7424

María Rebeca Quesada Murillo

rquesada@utn.ac.cr

Extensión: 7426

Colaboraron

Master Eric Herrera Molina. Profesor universitario. Sede Central. UTN.

Voces de innovación

En esta edición tenemos la entrevista con la doctora Liliana Sanjurjo, reconocida académica de la Universidad Nacional de Rosario, en Argentina, quien es especialista en temas como: enseñanza y aprendizaje en la universidad, prácticas pedagógicas, humanidades, formación en prácticas profesionales e investigación cualitativa



Dra. Liliana Sanjurjo

Universidad Nacional de Rosario
Argentina

Para escucharlo, haga clic [aquí](#).

Sitio Web

Para visualizar la versión web, haga clic en el siguiente enlace:

<https://sites.google.com/a/utn.ac.cr/boletin-arje/news/edicionnoviembre201625>

Se requiere abrir desde la cuenta de correo @utn.ac.cr