



# Innovación, creatividad y diversificación en materia apícola

La gestión organizacional con  
enfoque abeja: buenas prácticas  
administrativas

**Paola Hernández Ching**

Mayo, 2018



**¿Por qué es importante  
innovar?**

# ¿Quieres innovar?

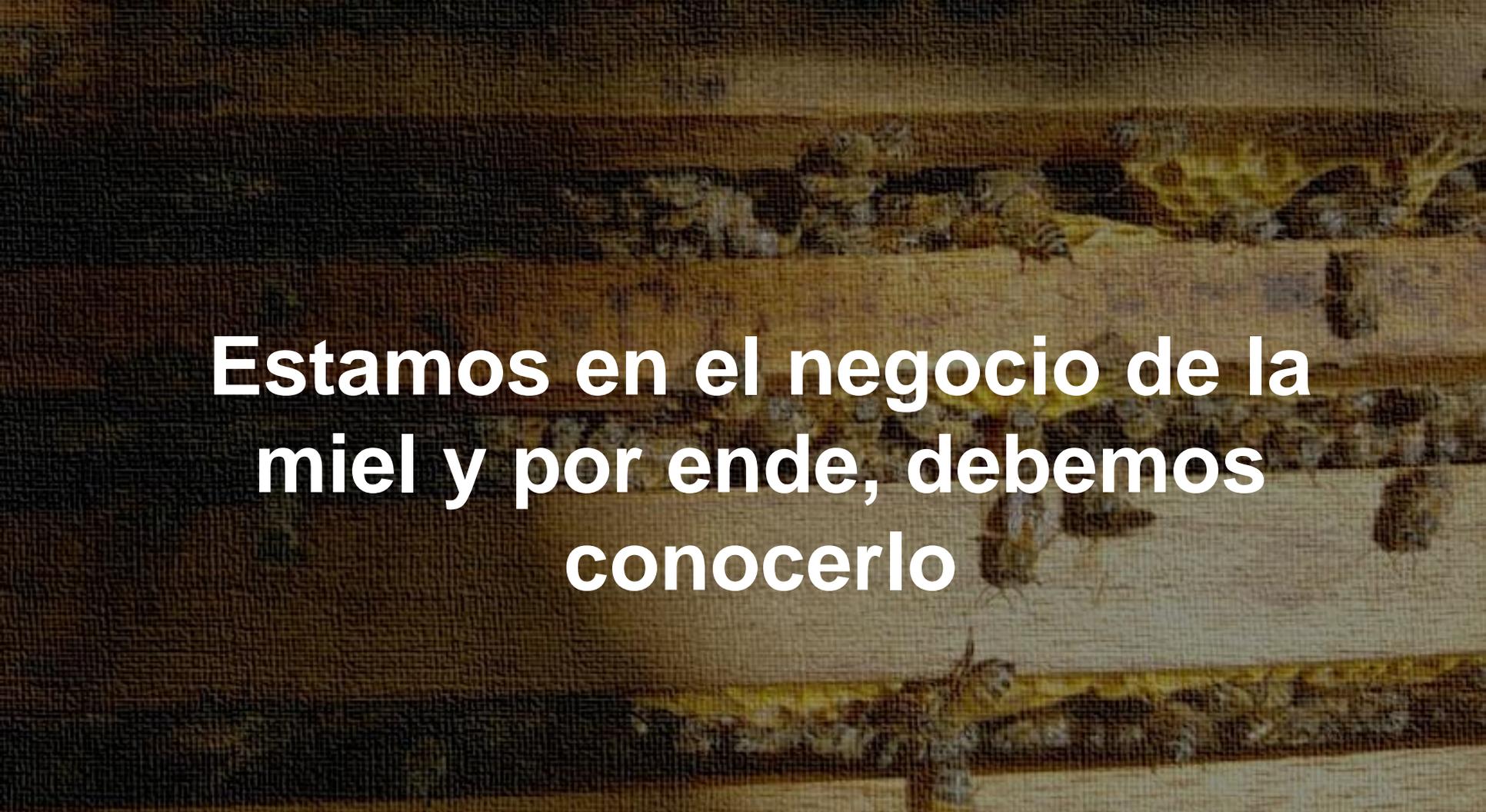
Piensa en algo que ya des por hecho.

Ahora, piensa cómo sería mejor.



¿Por qué?

- Para ser más competitivos a nivel de mercado
- Porque hay nuevos problemas que resolver, nuevas necesidades que atender
- Porque los gustos y preferencias del consumidor cambian
- Porque la empresa necesita subsistir



**Estamos en el negocio de la  
miel y por ende, debemos  
conocerlo**





*Amb abelles / Con abejas*



*Sense abelles / Sin abejas*

Fuente: Ecolcolmena

Alimentação e Nutrição **NÃO** são a mesma coisa!



## Propiedades y beneficios

## Indicadores de calidad



¿Esta miel es pura pura?

¿No se me vuelve en pura azúcar?

Jalea real



Propóleo



Polen



Cera de abeja



# TIC's en el manejo de colmenas

Plataforma Innovadora para el Cuidado de las Abejas (PICA): impulsar la transformación digital de la apicultura generando indicadores (localización, temperatura, humedad y peso de las colmena) para la toma de decisiones.

<http://apiculturaiberica.com/index.php/actualidad/nace-pica-el-grupo-operativo-que-pretende-impulsar-la-transformacion-digital-de-la-apicultura>



Con dos aplicaciones: Una para trabajar en el terreno, y otra muy útil en casa para acceder a todos los datos a través del navegador. *pregunta sobre una serie de indicadores de cada colmena. El apicultor responde por voz y las respuestas son registradas como datos.*

<http://ecocolmena.com/tag/app-para-apicultores/>

# Biosalud



Bronquitis, asma,  
alergias,  
fortalecer el  
sistema  
inmunológico,  
migrañas, estrés,  
depresión.



<http://apitherapy.blogspot.com/2014/03/beehive-air-treatment-now-available-in.html>

[www.airedecolmena](http://www.airedecolmena)

# Turismo ecológico: Apiturismo



- Visite un apiario
- Contexto cultural de la meliponicultura
- Museo de la abeja
- Capacitaciones a empresas, centros educativos y de investigación.



## Denominación de origen

Denominación geográfica, designación, expresión, imagen o signo de un país, una región o localidad, útil para designar un bien como del territorio de un país, una región o localidad de ese territorio, y **cuya calidad o características se deben exclusivamente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos.**



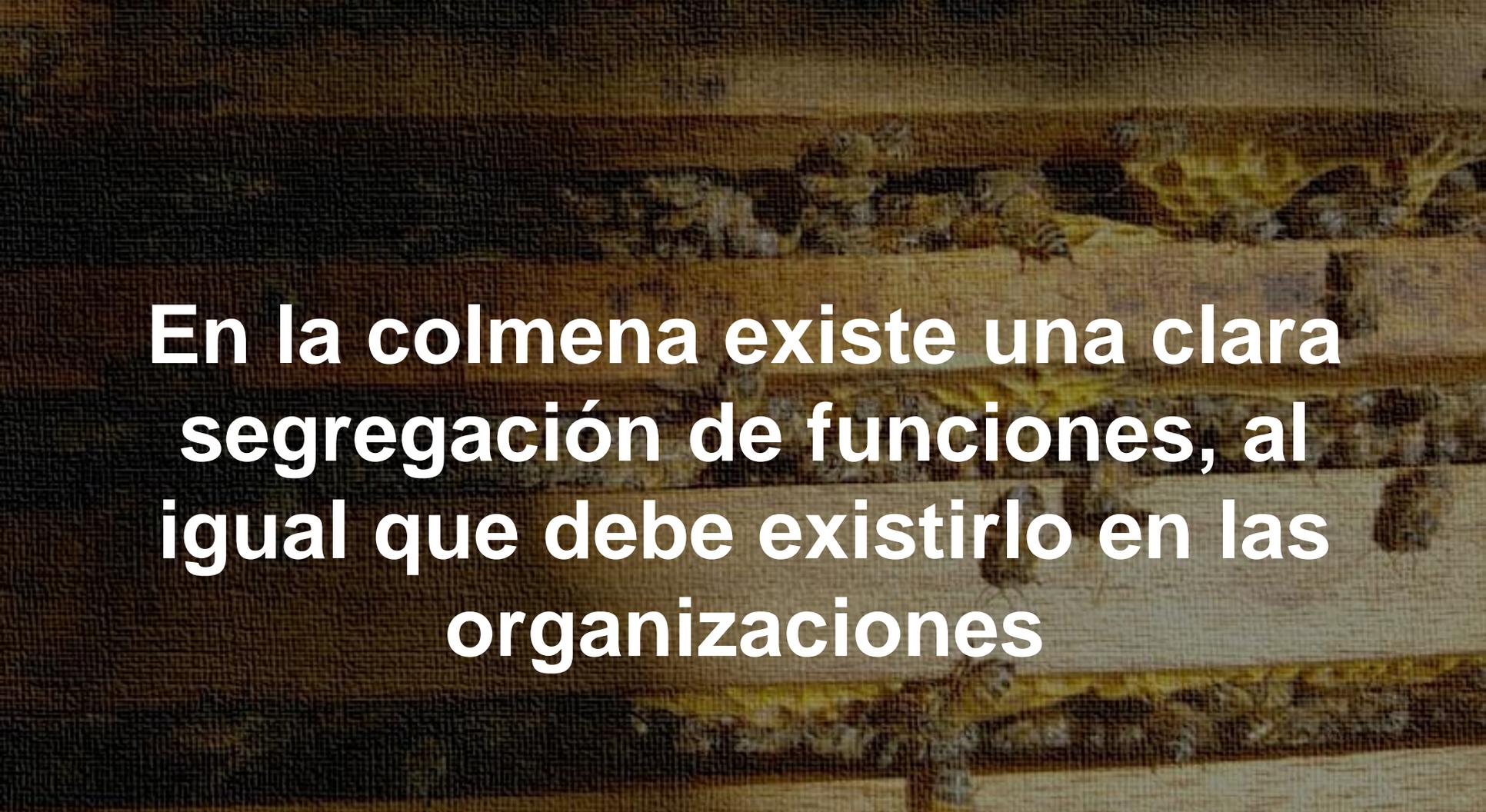
## Atributos de la marca

**Auténticos** (solidario, amigable, ingenioso, positivo, pura vida...)

**Concentración** (selecto, para conocedores, biodiversidad, especializado...)

**Artículo de valor** (calidad, emprendedor, productivo, talento...)

**Orgullo** (Sostenibilidad, conservación, deseo de superación...)

A close-up photograph of a beehive frame, showing several horizontal wooden bars. Between the bars, there are sections of honeycomb. The honeycomb cells are filled with a golden-brown substance, likely honey or pollen. Numerous bees are visible, some on the wooden bars and others on the honeycomb. The background is dark and out of focus.

**En la colmena existe una clara  
segregación de funciones, al  
igual que debe existirlo en las  
organizaciones**

**Zángano**



**Reina**



**Obrera**



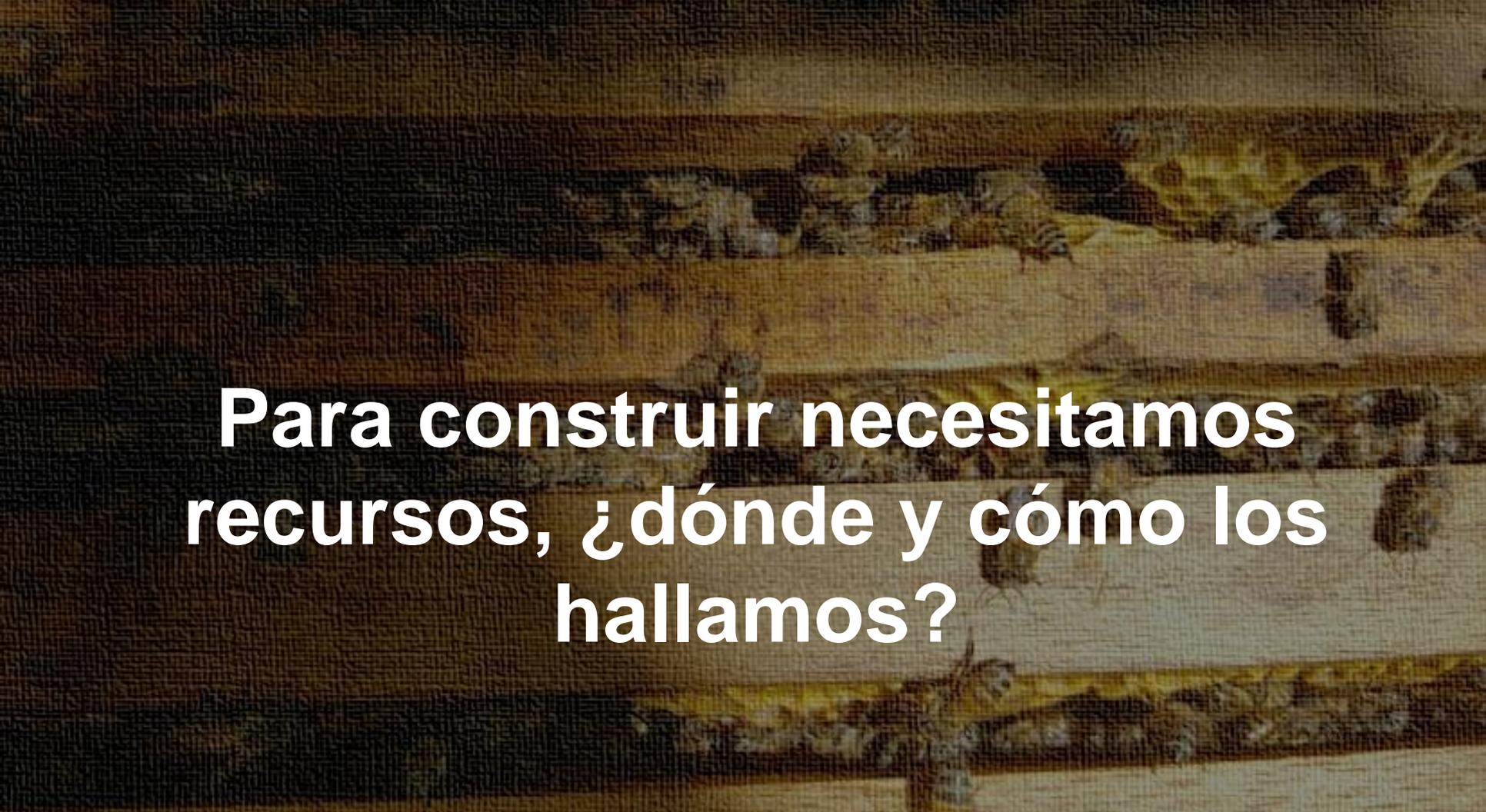
I + D + i + d

Investigación + Desarrollo + innovación + divulgación



La ciencia que no se cuenta, no cuenta





**Para construir necesitamos recursos, ¿dónde y cómo los hallamos?**



¿Dónde están?  
¿Cómo puedo acceder a ellos?

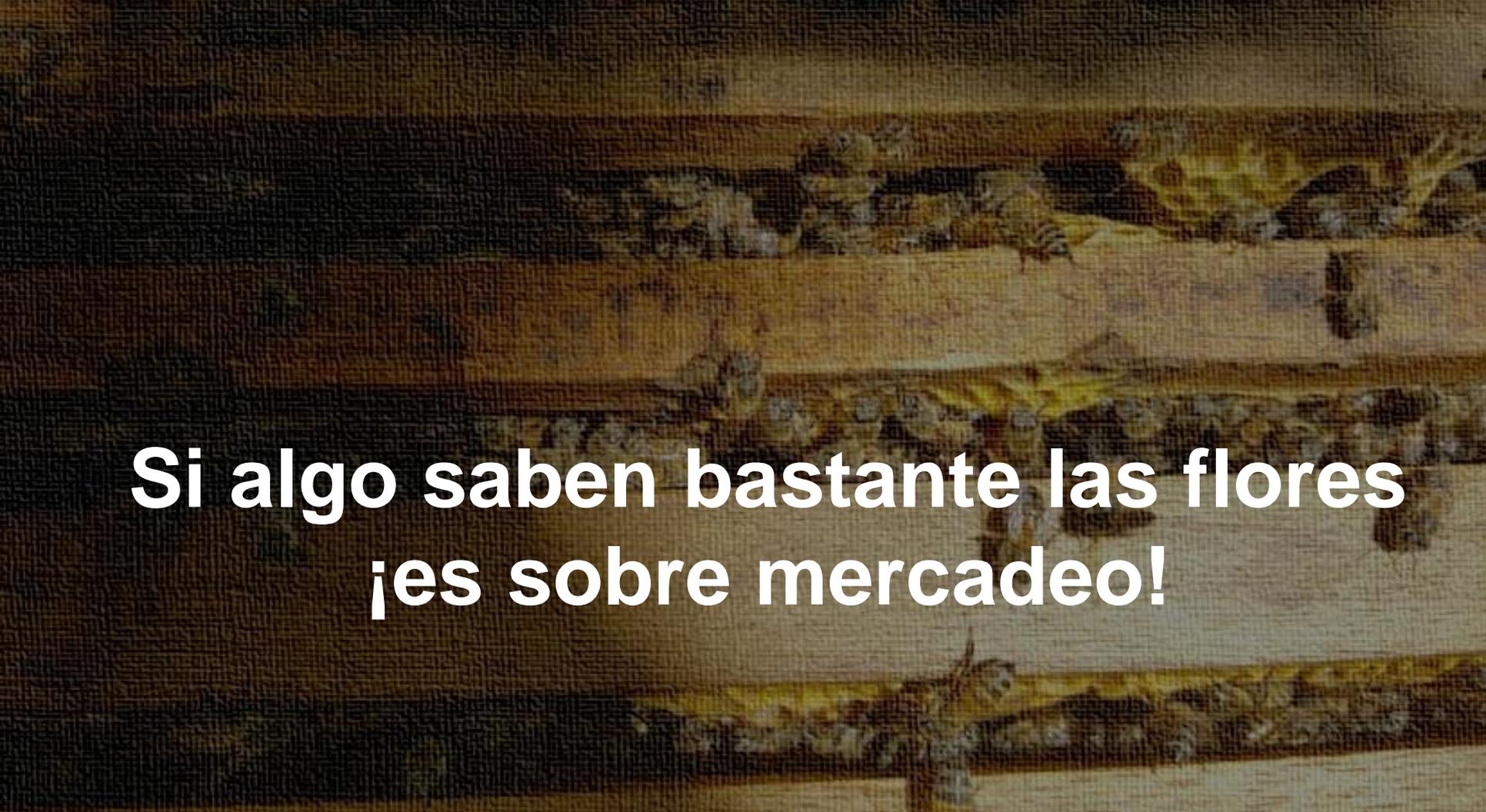


**Todo tiene un costo... ¡y  
debemos conocerlo!**

Costos directos

Costos indirectos

Establecimiento del  
precio de venta



**Si algo saben bastante las flores  
¡es sobre mercadeo!**

**Síndrome floral:** conjunto de caracteres de las flores destinados a atraer a un tipo particular de polinizador (Proctor et al. 1996)



Imágenes: Eduardo González

**Olor, color, forma, tamaño, cantidad de recompensa, composición del néctar, horario, época de floración**

DIGITAL

VS

TRADITIONAL

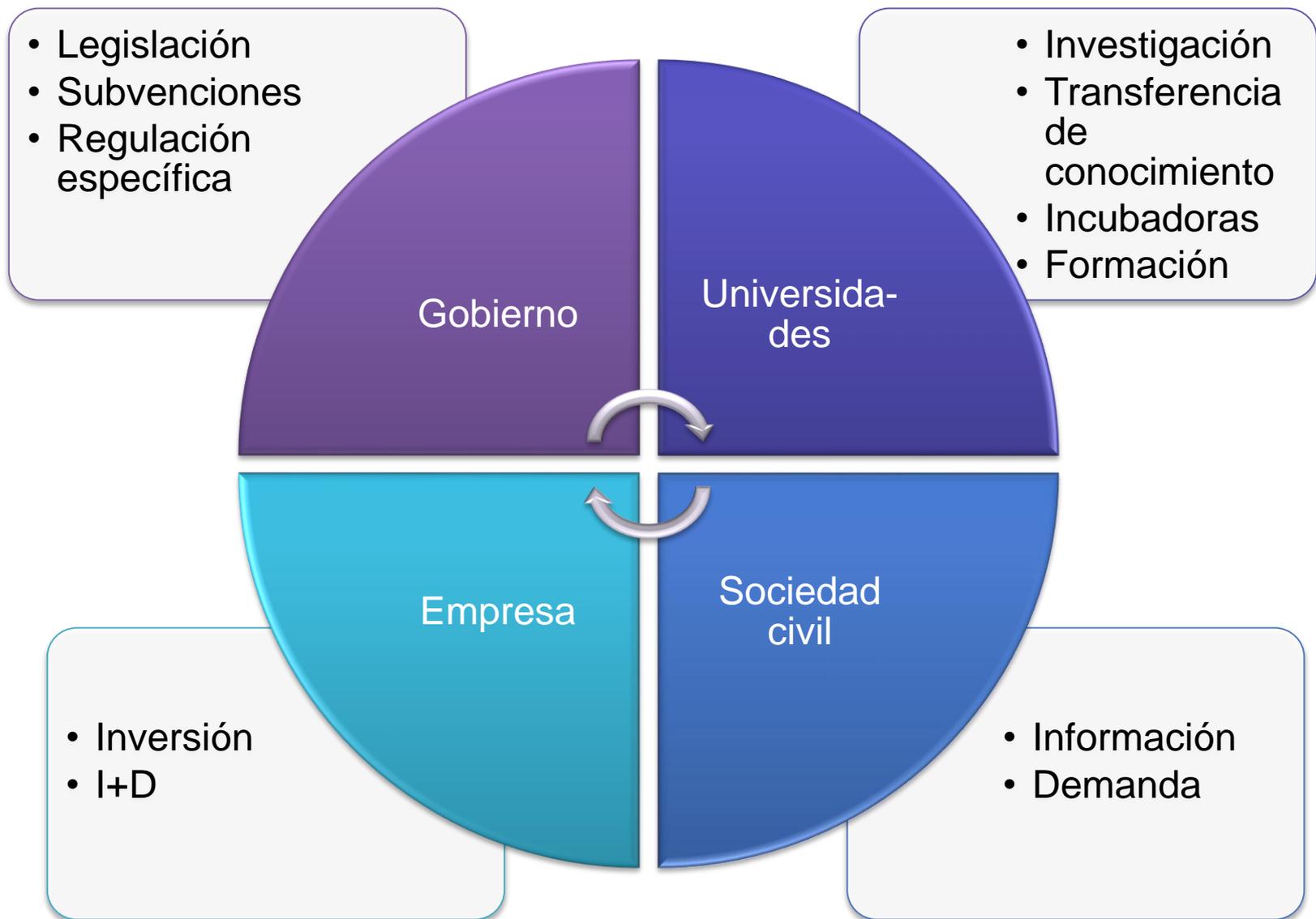
MARKETING





Aprendemos de alianzas  
estratégicas

# Hélices de innovación



Asociación entre iguales, que son relativamente independientes, pero en cuya interacción las esferas institucionales “se traslapan” y toman unas el papel de las otras



**¡Gracias!**

***Paola Hernández Ching***

***[paohch@gmail.com](mailto:paohch@gmail.com)***

***8849-4995***