



HONEY
From
Central America

Sharing a sweet experience

ASOCIACIÓN CENTROAMERICANA DE EXPORTADORES DE MIEL -ACAEXMIEL-

COSTA RICA, 3 Y 4 DE MAYO DE 2018.

Raúl Solares - Vicepresidente
rsolares@agrocolmena.com

QUIÉNES SOMOS ?



- La Asociación Centroamericana de Exportadores de Miel -ACAEXMIEL- es una asociación de carácter privado, no religiosa, apolítica y sin fines de lucro fundada por empresas guatemaltecas, salvadoreñas y nicaragüenses que buscan tener una mejor posición en los mercados internacionales.
- La idea original de la ACAEXMIEL se remonta al Congreso de Actualización Apícola celebrado en el año 2013 en El Salvador, cuando dos de los fundadores tuvieron la visión de una plataforma regional que mejorara la proyección de las empresas centroamericanas exportadoras de miel.



Sharing a sweet experience

...QUIENES SOMOS

- La ACAEXMIEL fue fundada en Ciudad de Guatemala en septiembre de 2017 por: AGROCOLMENA y TRANEX de Guatemala, JOYA DE CERÉN y VAPE de El Salvador y APÍCOLA ZEAS de Nicaragua.



TRANEX

vape



Sharing a sweet experience

VISIÓN



- La **visión** de la ACAEXMIEL es convertirse en líder mundial del mercado de productos apícolas de calidad altamente valorados sobre la base de un crecimiento y desarrollo organizado, competitivo y sostenible desde la perspectiva social, ambiental y económica.



Sharing a sweet experience

MISIÓN



- La Asociación Centroamericana de Exportadores de Miel -ACAEXMIEL- tiene como **misión** ser la organización regional líder en la exportación de miel de abejas, que promueve a Centroamérica como origen de mieles selectas que cumplen altos estándares de calidad e inocuidad, vinculando directamente con envasadores y/o comercializadores de miel en el mercado internacional.

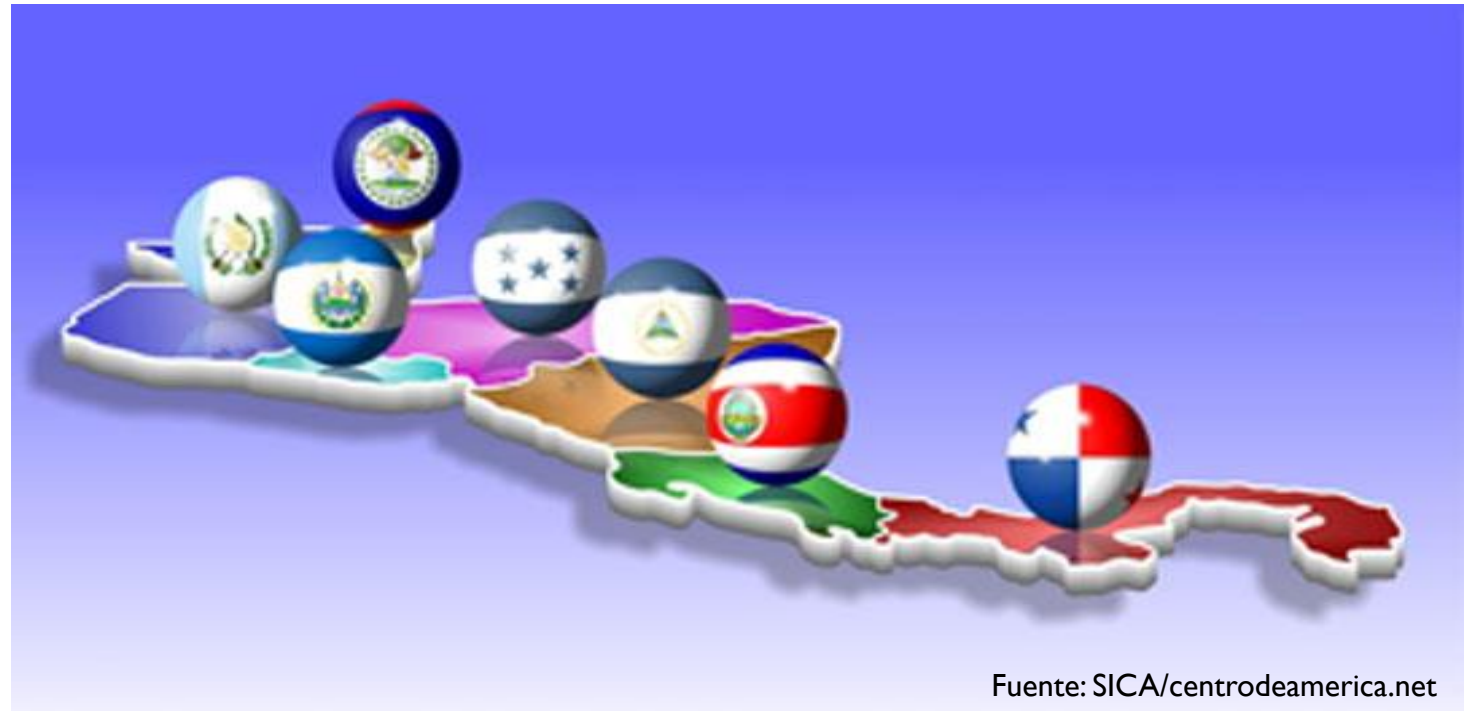


Sharing a sweet experience

VALORES



- COOPERACIÓN
- TRANSPARENCIA
- COMPROMISO
- SOLIDARIDAD

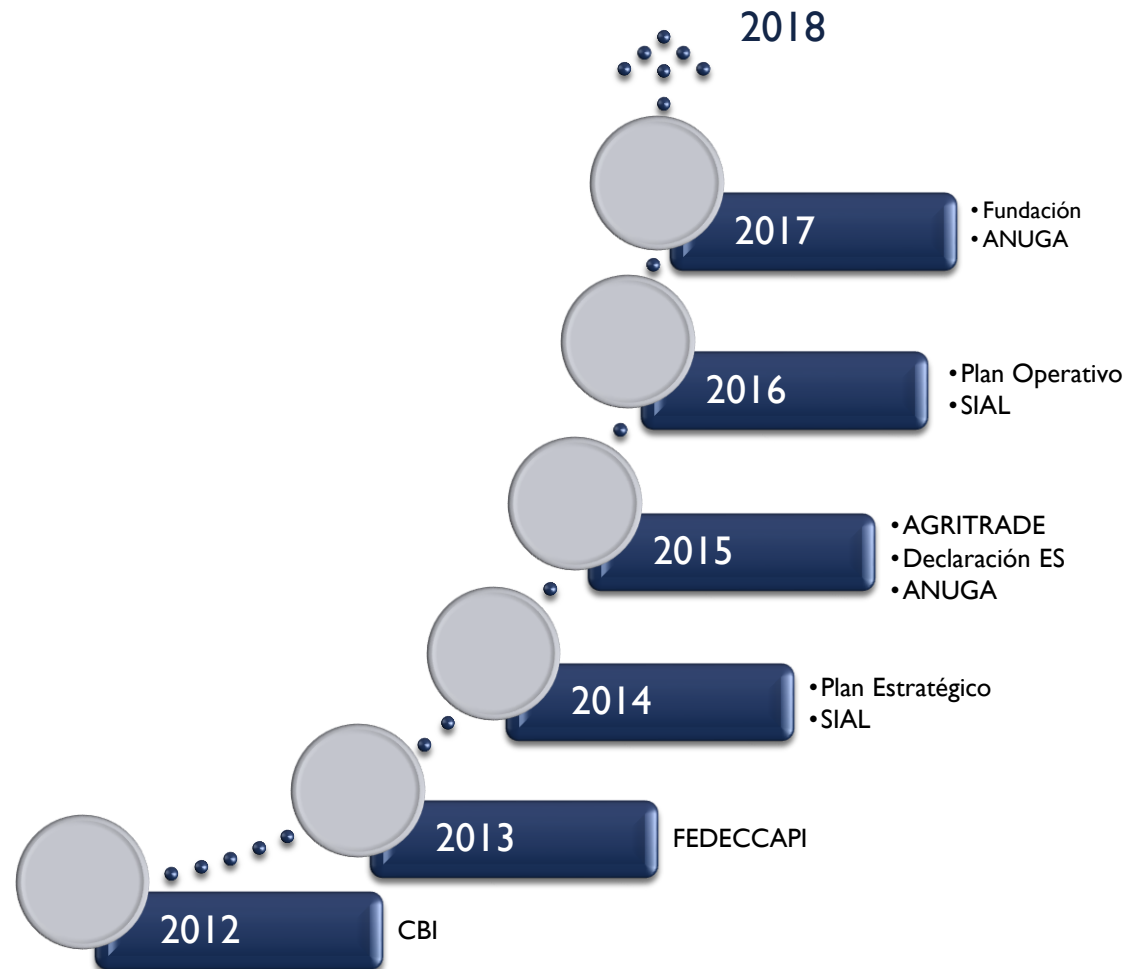
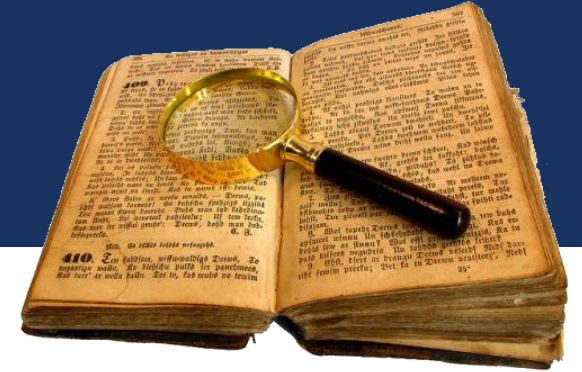


Fuente: SICA/centrodeamerica.net



Sharing a sweet experience

RESEÑA HISTÓRICA



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

■ **Export Coaching CBI – 2012**

- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- Export coaching de CBI, con el apoyo local de AGEXPORT y COEXPORT.
- Con este programa se fortalecieron las capacidades de las empresas para desarrollar planes de negocios, marketing y participación en ferias internacionales.



... RESEÑA HISTÓRICA

- **Export Coaching CBI – 2012**
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

Export Audit
and Action Plan

Business
Development

Export Capacity
Building

Market Entry
EU

Complementing
Training
Sessions



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- **ST/Discusión inicial – El Salvador 2013**
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- En el marco del X Congreso de Actualización Apícola inician las conversaciones entre dos exportadores centroamericanos que tenían la visión de una Centro América mejor posicionada en el mercado internacional de la miel.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - **ANUGA/Visitantes – Alemania 2013**
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- En el marco del programa “export coaching” de CBI se tuvo la oportunidad de participar en numerosas ferias. La primera vez se participó en ANUGA como visitantes.



Sharing a sweet experience

HONEY
Central America

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - **ST/Plan estratégico – Guatemala 2014**
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- Con la experiencia adquirida en ANUGA, en el marco del XI Congreso de Actualización Apícola, el grupo de trabajo discutió lo que llegaría a ser su Plan Estratégico.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- **SIAL/Expositores – Francia 2014**
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- La participación como expositores en un mismo “stand” sirvió para probar las capacidades del grupo en un evento internacional de prestigio. Los precios alcanzados para esa cosecha fueron producto del trabajo coordinado.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - **AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015**
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- Animados por los buenos resultados de SIAL, el grupo decidió participar de manera conjunta en Guatemala. Este evento consolidó el liderazgo regional.



MARZO
12-13
2015
LA ANTIGUA GUATEMALA



... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - **ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015**
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- La Declaración de San Salvador fue un documento interno que sentó las bases para la fundación de la ACAEXMIEL. Entre otros, se aprobaron los requisitos para poder optar a la membresía de la Asociación.



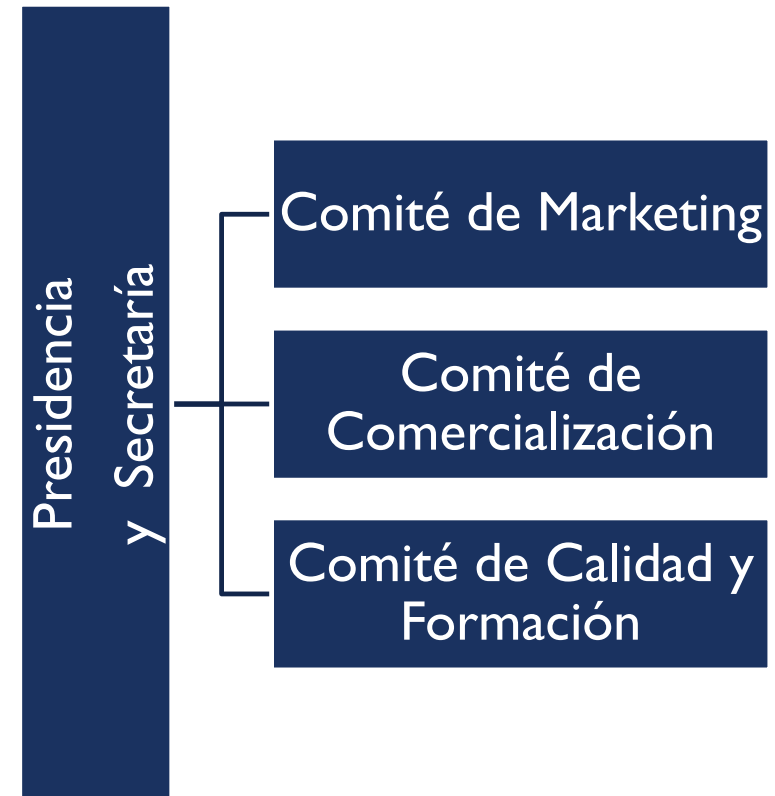
Sharing a sweet experience

HONEY
Central America

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- **ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015**
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

Comité Ejecutivo



Sharing a sweet experience

ESTRATEGIA DE MARKETING

OBJETIVO

¿POR QUÉ HACER COMUNICACIÓN?

¿QUÉ DEBEMOS COMUNICAR?

PÚBLICO META

RETO

BARRERAS A LA QUE SE ENFRENTA LA MARCA PARA CAMBIAR PERCEPCIÓN

CAMINO

INSIGHT: "UNA VERDAD QUE LA GENTE NO SABE QUE SABE, QUE AYUDA A BOTAR LA BARRERA.

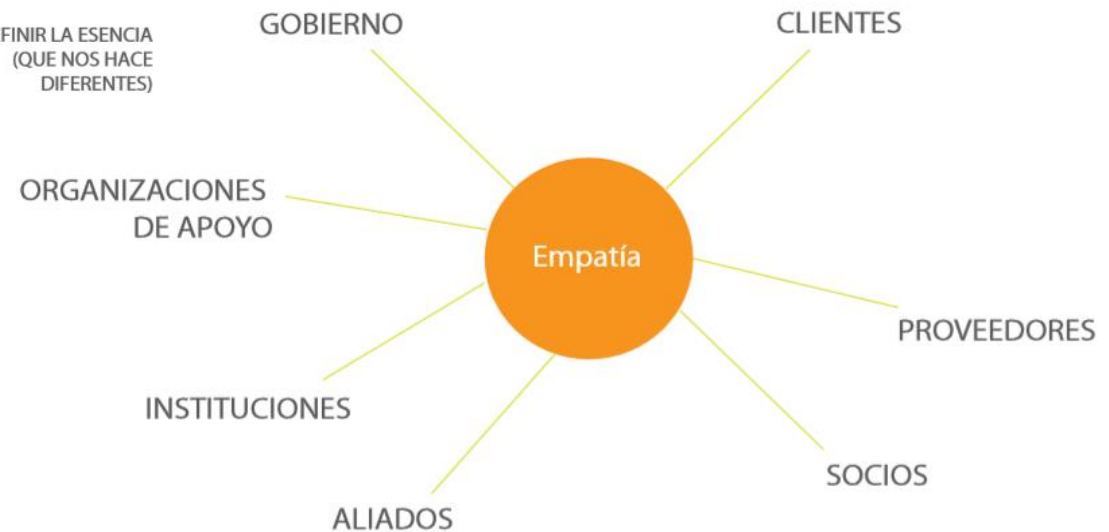
DEFINIR QUE NOS HACE DISTINTOS(BENEFICIOS)

DEFINIR LA ESENCIA (QUE NOS HACE DIFERENTES)



Construir una identidad para la Asociación transmitiendo su esencia al público meta

PÚBLICO META



..... ESTRATEGIA DE MARKETING



PERCEPCIÓN DESEADA

ATRIBUTOS

Jóven
 Origen de producto
 Calidad
 Alianza
 Casual
 Acuerdo legal
 Adaptable
 Amigable
 Región
 Integración
 Transparente
 Medio ambiental
 Apasionado
 Top de exportadores
 Noble
 Precio Accesible
 Complementariedad
Experiencia
 Natural
 Saludable
 Pionero

BENEFICIOS FUNCIONALES

Variedad
 Compromiso
 Tendencia
 Historia
 Volumen
 Características propias
 Practividad de negociación
 Garantía y eficacia
 Exótico
 Sostenibilidad
 Comprensión
Seguridad
 Diferenciación
 Proyección
 Oportunidad
 Lealtad
 Competitividad

BENEFICIOS EMOCIONALES

Confianza
 Importante
 Exclusivo
 Entusiasmo
 Empático
 Satisfacción
 Ganador
Respaldo
 Orgullo

PERSONALIDAD

Somos la historia de una región con aroma y sabor único. Un grupo que ha podido llegar lejos con mucho esfuerzo. Ahora unidos somos más fuertes, podemos llegar más lejos. Somos de la naturaleza, amigos del medio ambiente. Queremos crecer juntos, apoyarnos mutuamente y ser un aliado para nuestros clientes. Nuestra experiencia, nuestra calidad, nuestro respaldo y compromiso son la garantía y seguridad de poder cumplir. Juntos podemos volar más lejos.

NOMBRE ? SLOGAN ?



Y EL LOGO ?



... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- **ANUGA/Expositores – Alemania 2015**
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- En el 2015 el grupo consolida su presencia en el mercado internacional, participando nuevamente en ANUGA, esta vez como expositores.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- **ST/Plan operativo – Nicaragua 2016**
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- ST/Fundación – Guatemala 2017
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- En el marco del XIII Congreso de Actualización Apícola el grupo aprovecha para ajustar sus herramientas de trabajo, incluido su Plan Operativo.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - **SIAL/Expositores – Francia 2016**
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- El grupo regresa como expositor a París, esta vez para consolidarse como referencia centroamericana y para discutir estrategias para superar la crisis de la caída de precios de 2015.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
- ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
- ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
- SIAL/Expositores – Francia 2014
- AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
- ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
- ANUGA/Expositores – Alemania 2015
- ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
- SIAL/Expositores – Francia 2016
- **ST/Fundación – Guatemala 2017**
- ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
- ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018

- El proceso que arrancó en 2013 como una conversación informal en una sesión de trabajo culmina su primera fase con la fundación de la ACAEXMIEL como plataforma para promover la miel de centroamericana de calidad.



... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - **ANUGA/Visitantes – Alemania 2017**
 - ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018
- La crisis de los precios de la miel de 2015 y 2016 hace dudar al grupo, que al final decide participar en ANUGA, nuevamente como visitante para mantener la presencia y el liderazgo en el circuito internacional.



Sharing a sweet experience

... RESEÑA HISTÓRICA

- Export Coaching CBI – 2012
 - ST/Discusión inicial – El Salvador 2013
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2013
 - ST/Plan estratégico – Guatemala 2014
 - SIAL/Expositores – Francia 2014
 - AGRITRADE/Expositores – Guatemala 2015
 - ST/Declaración de San Salvador – El Salvador 2015
 - ANUGA/Expositores – Alemania 2015
 - ST/Plan operativo – Nicaragua 2016
 - SIAL/Expositores – Francia 2016
 - ST/Fundación – Guatemala 2017
 - ANUGA/Visitantes – Alemania 2017
 - **ST/Actualización herramientas – El Salvador 2018**
- Con aires renovados, a principios de este año el grupo mantiene una serie de reuniones de trabajo con las cuales busca actualizar sus herramientas y afianzarse en la región.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



RESULTADOS ALCANZADOS

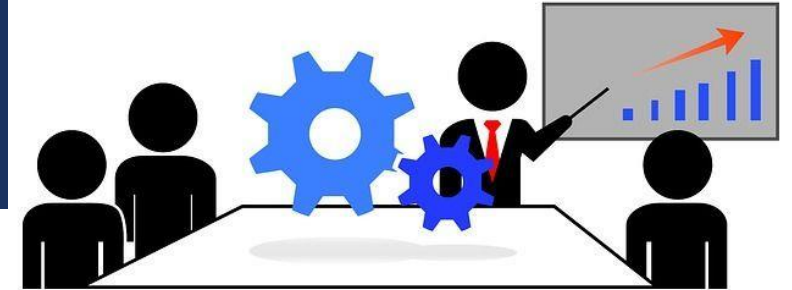


- Asociación legalmente inscrita con socios fundadores de tres países centroamericanos.
- Documentos guías: plan estratégico, plan operativo, planes de acción anuales.
- Participaciones en ANUGA (3), SIAL (2), AGRITRADE (1) y FEDECCAPI (4).
- Desarrollo de marca HoneyCA == ACAEXMIEL y slogan (Sharing a sweet experience).
- Posicionamiento de la miel centroamericana en los mercados internacionales.
- Estudio de caracterización de tipos de mieles centroamericanas (campanilla, hule, cafetal, poliflora).
- Herramientas de difusión: página web (www.honey-ca.com), redes sociales.



Sharing a sweet experience

LECCIONES APRENDIDAS



- Reconocimiento de nuestras fortalezas y limitaciones en aras de desarrollar un **trabajo coordinado**.
- Desarrollo **sinergias** que permitan alcanzar mejores resultados en los mercados internacionales.
- Reconocimiento de la importancia de tener **voluntad** de hacer las cosas y tomar acciones concretas que sean fácilmente medibles..... Quererlo de verdad.
- Importancia del **trabajo colaborativo**.
- La presentación de varias empresas como **bloque** permite mejores condiciones en las negociaciones.
- Es indispensable mantener **presencia** en los circuitos de exhibiciones internacionales para tener mejores posibilidades de negociar de manera exitosa.
- La **tipificación de las mieles** centroamericanas permite tener una herramienta para negociar mejores precios.



Sharing a sweet experience

HONEY
Central America

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Socios



CBI
Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



COEXPORT
GREMIAL DE LOS EXPORTADORES



Sharing a sweet experience

¡MUCHAS GRACIAS!



HONEY
From
Central America

Sharing a sweet experience

MÁS INFORMACIÓN:

info@honey-ca.com

info@joyadeceren.com

rsolares@agrocolmena.com



TRANEX

vape