
Apoyo a MiPymes

Nombre corto	Apoyo a MiPymes
Código	TCU-406
Área de Acción	Análisis y Asesoría para el Desarrollo de Pymes

Descripción

Alrededor del 98% de las empresas productivas de Costa Rica cuentan con menos de 100 empleados, lo que las define como micro, pequeñas y medianas empresas (pymes), según el criterio empleado para tales efectos por las autoridades de este país. Debido a la importancia relativa de este tipo de empresas en la economía, existe una creciente preocupación por facilitar su acceso a los servicios financieros, en especial al crédito en el sistema financiero formal. Por lo que la gestión empresarial constituye el eje fundamental a mejorar, con lo cual se abarcan conceptos como gestión de la calidad, gestión ambiental, gestión financiera, gestión comercial, planes de mejora continua y el empleo de los sistemas de información como herramienta de apoyo a las actividades institucionales.

Objetivo general

Elaborar proyectos interdisciplinarios relacionados con calidad y protección del ambiente para contribuir en el mejoramiento continuo e innovador; con la finalidad de evaluar la implementación, el seguimiento y control de los procesos productivos en que se basa la norma INTE -01-01-09; 2013 para pequeñas y medianas empresas PYMES en nuestro país.

Objetivos solidarios

1. Analizar las necesidades de información en la gestión de calidad y ambiente en las empresas seleccionadas, que contribuya a formular el sistema de apoyo para la implementación y aplicación de la norma INTE 01-01-09:2013.
2. Diseñar planes de mejoramiento continuo por medio de capacitaciones a los empresarios y productores.
3. Fomentar los procesos de aprendizaje grupales ya que permiten el desarrollo de valores, hábitos, actitudes de comunicación, cooperación y trabajo en equipo.
4. Diseñar una herramienta útil para el sector PYME interesado en los temas de gestión empresarial principalmente en cuanto a calidad y ambiente.

-
5. Desarrollar conclusiones y recomendaciones con base en los datos obtenidos en el estudio realizado.

Objetivos pedagógicos

1. Comprender los fundamentos teóricos y prácticos del análisis empresarial y la gestión de pymes.
2. Desarrollar habilidades analíticas para evaluar el entorno empresarial y las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas (pymes).
3. Fomentar la capacidad de investigación y recopilación de datos relevantes para el análisis empresarial y la toma de decisiones estratégicas.
4. Promover el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria para abordar los desafíos empresariales de manera integral.
5. Facilitar el aprendizaje experiencial a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas de análisis en situaciones reales de empresas.
6. Desarrollar competencias de comunicación efectiva para presentar hallazgos, recomendaciones y soluciones a las pymes de manera clara y persuasiva.
7. Fomentar una actitud proactiva y de compromiso social al ofrecer servicios de asesoría que contribuyan al desarrollo sostenible de las pymes y la comunidad en general.
8. Evaluar de manera crítica el impacto de las acciones de asesoría y los resultados obtenidos, con el fin de retroalimentar el proceso de aprendizaje y mejora continua.

Actividades desarrolladas por la persona estudiante

- Investigación inicial: Realizar un análisis del contexto económico, social y empresarial de la comunidad donde se encuentran las pymes objeto de estudio.
- Recopilación de datos: Recolectar información relevante sobre las pymes seleccionadas, incluyendo datos financieros, operativos, de mercado y de recursos humanos.
- Entrevistas y encuestas: Realizar entrevistas a dueños, gerentes y empleados de las pymes para comprender sus necesidades, desafíos y expectativas. También se pueden llevar a cabo encuestas para obtener información adicional y validar hallazgos.
- Análisis empresarial: Aplicar herramientas y técnicas de análisis empresarial para evaluar la situación actual de las pymes, identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- Desarrollo de estrategias: Colaborar con otros estudiantes y profesores para diseñar estrategias personalizadas de desarrollo empresarial para cada pyme, teniendo en cuenta sus características y objetivos específicos.
- Asesoramiento personalizado: Brindar asesoramiento y orientación a las pymes en áreas como gestión financiera, marketing, operaciones, recursos humanos y tecnología, de acuerdo con las necesidades identificadas.
- Implementación de soluciones: Apoyar a las pymes en la implementación de las estrategias y recomendaciones propuestas, ofreciendo seguimiento y ajustes según sea necesario.

-
- Evaluación de impacto: Evaluar el impacto de las acciones de asesoría en el desempeño y la competitividad de las pymes, así como en el desarrollo económico y social de la comunidad.
 - Documentación y presentación: Elaborar informes detallados y presentaciones claras que comuniquen los resultados del trabajo realizado, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para futuras intervenciones.
 - Reflexión y aprendizaje: Reflexionar sobre la experiencia vivida, identificar fortalezas y áreas de mejora en el proceso de análisis y asesoría, y extraer lecciones de aprendizaje para aplicar en proyectos futuros.

Lugares donde se desarrolla el proyecto

Para generar un mejor y mayor impacto a los sectores interesados, en un principio se tratará de favorecer a comunidades que tengan unidades productivas de bienes y servicios de pequeña y mediana escala, tales como:

- Empresas pequeñas y medianas del sector agroalimentario.
- Asociaciones del sector agroalimentario, como ganaderos y agricultores.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones sin fines de lucro y de interés social.

Carreras participantes

Es un proyecto Inter disciplinario.

- **Ingeniería en Producción Animal:** Consultorías, asesoría técnica, en donde se podrá gestionar el manejo operativo de la unidad de producción, siempre respetando el ambiente y los recursos naturales otorgando privilegio a la formación en las especies productoras de carne, leche y huevos, además de asesorar en la optimización de los sistemas de producción.
- **Ingeniería en Tecnología de Alimentos:** Administrar procesos de transformación de los alimentos para la innovación, desarrollar alimentos considerando la relación entre éstos y la salud, así como gestionar la calidad para la industria alimentaria.
- **Contabilidad y Finanzas:** Consultoría y asesoría en controles contables básicos para Pymes, así como gestión de permisos de salud, patentes, marca registrada, tributación, preparación de estados financieros, administración de inventarios, legislación comercial y tributaria, presupuestos, entre otros.
- Otras

Horarios

De 5 am a 5 pm.

Equipos y herramientas necesarias para el trabajo de campo

Según la especialidad y el tema a desarrollar.

Contacto

Nombre del académico Gustavo Adolfo Hernández Castro

Persona académica a cargo del proyecto

Correo: ghernandez@utn.ac.cr

Teléfono: 87220076

Subárea de TCU

Correo: tcu.atenas@utn.ac.cr